



股法无边

钱龙股经红皮书系列

钱龙

邱一平 编著



钱龙股经红皮书系列

股法无边

邱一平 编著

这是一本——

为想要赚钱的股民写的

为曾经赔钱的股民写的

人人看得懂的

第一套完全属于**中国股市**的系列

复旦大学出版社

本书贴有复旦大学出版社激光防伪标志, 无此标志不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

股法无边/邱一平编著. —上海: 复旦大学出版社, 1999. 5

(钱龙股经红皮书系列)

ISBN 7-309-02256-4

I. 股… II. 邱… III. 资本市场-基本知识 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 11430 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941 (发行部) 86-21-65642892 (编辑部)

fupnet @ fudanpress. com <http://www.fudanpress.com>

经 销 新华书店上海发行所

印 刷 江苏句容市排印厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 5.75

字 数 95 千

版 次 1999 年 5 月第一版 1999 年 5 月第一次印刷

印 数 1—30 000

定 价 20.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

前辈们经常叮咛我们要记取历史的教训，历史的轨迹中有许多宝贵的经验，足以成为我们的借鉴。同样股价的行情也是如此，技术分析的图表及曲线，是股价历史轨迹的记录，它也被一般股民引用来判断股价的趋势。但是，值此股价技术分析方兴未艾之际，我们也不禁反省：“过去是不是真的能够代表未来呢”？也就是说，股价趋势是不是真的能够反复不断地重演呢？为了追求这个答案，全球投资分析界的朋友们，无不绞尽脑汁反复推演，寻求更可靠的理论，借以推断股价运动的道理。只是，截至目前为止，不管多少曾经对外公开发表的文章，信誓旦旦地声称已经找到股价运动的真理。然而，经过验证的结果，很多发表者的理论，不是在实际市场中不攻自破，便是在众目睽睽之下，暴露出无法解释的盲点。因此，可以说，这个答案至今仍然是一个谜。

历史到底会不会重演呢？在股价的运动过程中，如果历史不会重演，那么，我们还老是去研究股价的历史干嘛？笔者认为，现阶段技术分析的研究，仍然处于过程的中途，距离真正的结果，恐怕还有一段遥远的路要走。从学术研究的角度来说，目前唯一能取得的实际数据，只有股价的历史表现。因此，翻历史股价的旧账，变成研究技术分析的重要前提和途径。

为了让股民朋友们早一步进入技术分析的领域，并且实际在市场上有所发挥，因此在出版本书之前，笔者已经先后由复旦大学出版社出版了《笑傲股林》、《股林高手》、《股经》、《K线大法》及《线里乾坤》五本著作。然而，好比科学的研究领域分成“基础科学”与“应用科学”，一般，应用科学虽然可以实现立即的用途，但是，少了基础科学的研究根本，则应用科学将会滞碍难行，或者在应用科学进展至某个阶段时，变得一筹莫展，无法更上一层楼。同样，当读者已经阅读过笔者上述五本著作之后，或许大家的心中仍然有些许的疑惑。也或者，读者已经兴起了一股研究技术分析的渴望，期望自己能够突破目前技术分析的困境，发展出属于自己的一套理论架构与操盘模式。如此一来，我们便不能只着眼于股价技术分析的应用，而必须从股价

的基本架构着手。然而，直到目前为止，市场上以探讨股价基本结构为主的书籍，实在少而又少。因此，为了让读者能够从股价基本结构的分析上，打下较深的底子，本书的内容中，主要便是介绍这些基础架构。

本书内容中所介绍的基础理论，大部分是笔者自己多年研究心得所综合的创见。当然，笔者的见解，在百家争鸣的分析理论中，或许不是最出色的，也不是没有盲点的。但是，数十年来的国际金融分析界里，中国人一向是沾不上边的，笔者此番整理成套的理论，可以说纯粹为中国式的。就某个角度而言，也许，它可能更适合中国人阅读，可能会让中国的股民更容易理解。

笔者整理的股价基本结构中，包含了速度、角度、力度、空间、时间、距离、周期、排列、平衡、对称、压缩、焦点、反射及反作用力等十四大结构。在有限的信息资源下，笔者认为，上述的股价基本结构，大体上已经能够解释股价的涨跌现象，对于读者心目中很多的“为什么”提供合理的解释。然而，我们也不讳言，在这浩瀚无边的空间中，着实还有太多我们未知的领域。因此，笔者希望借助本书的出版，让更多有志于此的读者，能够多一个基本的研究方向。更希望吸引更多读者，接下此一研究股价基本科学的接

力棒，让股价的运动原理，不要永远只是一个
“谜”。

导 读

由于受到篇幅的限制，原本要在《股法无边》一书中，完整报告的股价十四大结构，现只好分成上、下两册。上册《股法无边》收录了速度、角度、力度、空间、时间等五大结构，下册《股往金来》则收录周期、距离、排列、平衡、对称、压缩、焦点、反射、反作用力等九大结构。另外，在已发行的其他五本“股经红皮书系列”书中的某些疑点原本要在《股法无边》中说明的，因为内容分割的缘故，部分说明可能会被挪至《股往金来》一书，特此向读者致歉。

本书内容属于股价分析的“基础科学”，较适合从事证券金融相关行业人员阅读，对一般股民而言，不仅内容稍微艰涩，而且，对于股民立即的市场获利，帮助也不大。因此，阅读前请先衡量自己是否有必要花费这些时间。

新 手

一般股民、新股民、非相关金融证券从业人员，本书内容较不宜阅读。

老 手

倘若老手有志朝股价分析研究方向发展者，本书内容在“价”与“量”的部分，包含速度、角度、力度、空间四章，是股价分析“基础科学”中的基础，这四章内容可以先让老手寻找到对股价的感觉。然而，本书内容不像一般的投资分析书籍，它可能无法立刻引导你上战场厮杀，它只能算是一本专门为进入高一层投资理论学习所写的书。

高 手

身为高手的你，必然已花费相当多精力于股价分析研究上，当然，只要是值得研究的内容，都会引起你的兴趣。但是，在你已经对“价”与“量”下过很多功夫之后，小弟认为，我们可以一起来解开“时间”的谜。因此，“时间”这一章，应该是最适合你阅读的，并且希望你能悟出更惊人的见解。

目 录

导 读..... 1

第一章 不可说..... 1

 耳语..... 3

 媒体..... 5

 专家..... 11

第二章 毒苹果..... 18

 陶醉..... 18

 百思不解..... 23

 合理化作用..... 26

 股价结构..... 35

第三章 速度..... 41

 客体的基准..... 41

 股价的相对速度..... 44

 扫描..... 48

 股价的绝对速度..... 55

第四章 角度..... 57

 角度的姿态..... 57

 角度的转换..... 64

第五章 力度..... 67

 价的能量..... 68

 量的能量..... 72

 爆发力..... 80

第六章	空间	85
	多变的空间	85
	股价的无限大空间	90
	高点极限新法	100
	指标的无限小空间	114
	空间的规划	121
	不完美的空间	130
第七章	时间	137
	时间的形状	145
	时间的行进	152
	时间共振	156
	时间的消耗	161

第一章

不可说

数十年来，股票的分析研究，好像还是一门怎么说也说不清楚的学问。就笔者个人的经验而言，虽然说，我们计算了大量的数据，搜集了大量的证据，企图让股价的波动合理化，并且意图认定它是有迹可循的。但是，很多似是而非的答案，我们仍然有如瞎子摸象，在黑暗中一步一步地往前摸索。

纯粹的股价技术分析，研究的是股票成交价与成交量的关系。然而，实际上影响股价波动的因素中，并非只有成交价与成交量而已。很多因素是看得见但摸不透，听得见但又不太清楚，似有若无，而且，无法有效数据化，无法判断其可靠性，无法分辨其真假，说不清楚的。例如：什么样的消息是利空？什么样的消息是利好？出现利空消息时，股价一定会下跌吗？利好消息一定会让股价上涨吗？谁说能一定呢？多少次例子显示，行情往往是背道而驰的。再者，消息是真的

吗？当你信以为真时，接下来可能又发现自己受骗了。公司的营收报告，是绝对可靠的数据吗？你肯定吗？什么预期经济成长率啦！利率下降、产地原料价格上扬啦！到底利率下降时，股价会下跌还是上涨？你说上涨嘛！结果，下一刻，你可能正在懊恼。

有人说，股票的道理——“不可说”，真正要说的时候，通常不仅说不出个所以然，而且，冥冥之中，似乎还必须靠一点自己的“感觉”，这种感觉是只能意会不能言传的意思。好像佛陀曰：“不可说”，这种东西是没办法用说的，可是，佛陀自己还说个不停，那么，到底该说还是不该说呢？佛陀说：“这实在是说不出来的，但是，为了让大家了解上的方便，权宜之计，只好把它化为文字或语言，勉强的去表达它”。

大家想想看，一件明明没办法用“说”来表达的事情，却偏要把它说出来，这是一件多么为难的事情，甚至于连佛陀都感到无可奈何。股票的道理，似乎与佛陀所说的那一件事情，遭遇到同样的处境。想说嘛，又不晓得该说什么；不说嘛，大家又一头雾水。说完了，好像什么都没有说明白；说它不明白嘛，又好像每句话都说得条理分明。唉！就因为事情是这么一回事，所以，笔者才经常有不知该从何说起的无力感。然而，

我们却看到大家都在说，大声的说，说得振振有词。因此，接下来，我们一起来听听，大家都在说些什么？为什么明明“不可说”的事情，大家还说得那么起劲呢？

耳 语

情侣喜欢说悄悄话，官场上的人喜欢交头接耳，而股民呢？股民们似乎更喜欢凑在耳边说耳语，不仅只喜欢说说而已，尤其更喜欢听。然而，我们真的没办法察明他们说的是真是假，也不知道他们的消息到底从何而来。也许，他们只不过是吹吹牛而已，那也就罢了，偏偏说话的人一脸正经，听话的人也是一副煞有介事的模样，让人搞不清楚，这到底是什么重要的会议呢？有时候，连笔者这种自认已经免疫的人，也难免会好奇地把耳朵凑过去听一听。您瞧！这耳语的魅力有多么诱人。

我们经常可以在股市收盘后的券商门口，看到一圈又一圈的人群，人群中有人指天划地，有人窃窃私语。某些包打听的股民，忽而流向左边，忽而流向右边，这边听听那边听听，偶尔还插个嘴，像这样的场景，似乎随处可见。张三说某家上市公司的老总，是他老家那边的一位远房

亲戚，这个消息肯定错不了。李四拍着胸脯，保证消息千真万确，他一个拜把兄弟，亲耳听某位庄家告诉他的，并且，还告诉他绝对不能对外向任何人张扬。赵五神秘兮兮的，说话声特别小声，眼神还左右提防着，一副深怕别人走漏风声的模样，旁人莫不凑近耳朵仔细听，就怕漏掉重要的部分。相信读者朋友对上述的情景应该不会陌生，因为它实在处处可见。

读者朋友们可以扪心自问，您自个儿是否也曾经在人群中凑过热闹？或者，您也喜欢听小道消息？更或许，到目前为止，您根本还是改不了四处包打听的习惯。好吧！请问，这么多年来，听过这么多消息之后，您口袋里到底多挣了多少钱呢？老实说，很多股民在做了一场春秋大梦之后，醒来还是一场空。所以，我们不禁要问：在股票市场中，您到底是喜欢凑热闹，还是喜欢赚钱？还有，您真的认为，机密的幕后消息，真的能够传到您的耳朵吗？奉劝所有喜欢听消息的朋友，醒醒吧！天底下的好事，不会仅落在我们一个人身上。买卖股票真的要靠自己，只有对自己能力缺乏信心的股民，才会想到靠消息来操作股票，如此一来，您的步伐永远会慢别人一步，永远会被别人牵着鼻子走。

为了建立自己买卖股票的信心，股民的确有

必要学得一套属于自己的操作模式，让自己来决定自己的“钱”途。并且，在每一次关键时刻，运用自己的能力与智慧来判断是与非，就好像每一个人在自己人生旅途上，必须靠自己的智慧来抉择正确道路一般，这是最自然的生存法则。因此，笔者衷心希望，想要在股市中生存的股民，除了有必要学习基本的生存技巧（股价分析）之外，当务之急便是远离人群，远离耳语，远离你周遭琐碎的杂音。

媒 体

信息的流通，对股民的投资情绪产生了推波助澜的作用。在现实的投资市场中我们发现，绝大多数的股民，其投资信息的取得，完全仰赖新闻媒体的报道。这类型的股民坚信，阅读大量财经信息，是通往获利的必经之道。在这种因素的诱导之下，久而久之，股民从初期的参考心态，慢慢地演变成完全依赖，结果，股民不仅逐渐失去自己的感觉，甚至于还往往带点盲从的意味。

在市场的周边环境里，不论你从哪一个角度取得信息，都只能视为众多考虑因素之一。如果某人过分依赖某项信息时，经常会使得操作者变

得越来越执著。如此一来，操作者本身，一方面无法从各种不同的角度来分析股价波动的脉动，另一方面在分析的角度上，也容易产生偏颇的心态。例如，多年来在财经分析界中，似乎有几条不成文的定律：

1. 黄金是股市的避险工具，股市下跌时，资金涌向黄金市场，将会造成黄金价格上涨。

2. 战争会导致股市崩跌，黄金因为具有保值的作用，因此，黄金会上涨。

结果，近几年来，全球股市与黄金市场，随着时空环境的转变，许多不成文的规则，已经出现了些许微妙的变化，如果投资者无法即时修正自己的观点，那么，很容易掉入这种似是而非的陷阱。好比说，1990年10月的“海湾战争”，当时的市场气氛几乎一致认为，黄金价格会因而一路飙涨，股市则会大幅崩盘，导致大多数的投资者，将资金转移至黄金市场。然而，人算不如天算，当美国空军采取拂晓攻击轰炸伊拉克，战争全面爆发之际，黄金价格由每盎司415美元一路崩跌至360美元，并随即进入空头市场，在1992年10月下跌至325美元后才止跌回升。另一方面，全球股市此时因而摆脱低潮期，开始了一段维持了7年的多头市场。

从上述的例子中，我们猛然发现，过去不代

表未来。那些依循过去历史规则，跟随媒体报道角度的投资者，在这一波行情中，遭遇到空前惨痛的教训。当投资者惊魂甫定，丈二金刚摸不着头绪，搞不清楚自己犯了什么错误之际，很奇怪的！我们又发现，一项看似合理的规则，经过一段长时期的验证，逐渐获得大家认同之际，注注很容易产生“质变”。不管是股价变化、社会现象或者日常周遭的事物，大都发生同样的情形。

经过仔细分析结果，质变似乎隐约与“反市场心理”有关。媒体的舆论凝聚力作用，让市场中各种不同的声音，逐渐凝聚成共识。当大家列队依循同样模式前进时，经常因为没有考虑到自然质变的问题，演变成一窝蜂不自主的集体行动。然而，我们又知道，市场的自然规则中，赢家仅仅占少数，输家占了大多数。在“反市场心理操作法”中，理智型的投资者，应该朝群众路线的反方向前进。因此，在股票市场中，规则不是绝对的，规则会随着时空环境的转变而转变。大自然的力量推动事物转变，好比岁月的流转，皱纹会慢慢刻在我们脸上，而再硬的石头，也会随着时光的流逝而风化一般，一切都是那么的自然。所以，当你正在参考媒体的信息时，绝对只限于信息的取得，而不是盲目遵从，

唯有顺应当时环境的思考，才能应付不停质变的
市场规则。

除了媒体所凝聚成的集体行为之外，我们还
必须注意媒体的“立场”与“专业”。由于证券
市场是一个国家的经济橱窗，是绩优企业募集资
金的主要来源，因此，股票市场的特性，与国际
外汇交易市场及大宗物资期货稍有不同。不论是
外汇或者大宗物资期货，其价位的波动都存在着
“双方向性”，而什么叫做双方向性呢？简单
说，就是做多与做空两相宜，多与空都对投资者
有利，都能使投资者获利。或者说，根本没有所
谓的多空方向，没有正与负之分，只有价格本身
“前进的方向”。怎么说呢？例如，当全球石油
价格下跌时，其对全球经济活动成本是有利的，
虽然，对部分产油国而言，其生产利益遭受损
失，但就整体而言，其普遍使得多数人受益，是
多数人乐于接受的价格。再例如汇率的问题，各
国家汇率的升值与贬值，其影响的层面也不一
定是绝对的，或许，汇率的升值肥了进口商的
口袋，但是，相对也削弱了出口商的竞争力，很
难观察出绝对的好坏。然而，股票市场就不一
样，当整体股票市场下挫时，那么，不仅瘦了上
市公司的荷包，也瘦了全体股民的荷包，甚至
于政府的荷包。所以，基本上凡是与股票市
场存在着直

接或间接关连的人，几乎没有人希望股票下跌。也就是说，包括政府、企业、职工、股民等相关人员，全部都保持着多头立场，唯有股价持续上涨，才能符合全民的利益。

从上述的说明中，我们了解到，既然股价上涨才能符合全民的利益，那么，媒体也不会例外。在国内外股票市场中，行情的繁荣与萧条，通常与媒体的发行数量息息相关。当行情景气低迷时，很明显地，股民对于股市信息媒体的购买力及欲望会相对降低。然而，此一现象，却是媒体机构最不愿意其发生的结果。因此，为了让发行量持续维持一定的水平，也为了巩固股民的投资信心，媒体一般会倾向性地站在多头的一方，也就是“偏多”的意思（注：在国外许多财经投资媒体，其股市评论文章，经常仅站在多方的角度，鼓吹投资者逢低吸纳进行投资）。如此一来，这种报喜不报忧的偏好，似乎已经偏离了自然的景气循环。

或许，读者朋友们在多年的市场经验中，可能还未感觉到媒体“立场”的问题，然而，笔者在此愿意提醒大家，这种现象的确是可能发生的。好比说，笔者多年前曾在台湾办过一份股市杂志，当时如果杂志内容中，曾经因为专业团队的判断，而提醒投资者股市可能下跌。凑巧的，倘若市场又刚好面临下滑回档，此时，许多读者

会打电话至杂志社表示关切，并且指责杂志内容不应该渲染下跌的诱因，好像股价是被杂志内容打下来的（注：市场本身有其荣衰循环，但是，不仅媒体的立场希望站在多方，连投资者也希望媒体最好持续站在多方的角度）。在这种情况下，有些媒体为了不挨读者的骂，通常对空头市场的信息，仅轻描淡写地随意带过。结果，造成某些媒体的分析评论，难免多少带点乡愿的味道，最后使得行情背后真正的信息，无法透过媒体而诉之于股民。

读者朋友们，未来在阅读股市评论或者投资报道时，除了不要盲从之外，也应当注意媒体的“立场”问题。另一方面，对于媒体的“专业”能力，我们也应该保留一定程度的弹性。虽然，一般能够上得了台面，撰写股市评论的作者，理论上，其应该已经具备了相当水平的专业素养。然而，在所有的专业研究报告中，股市评论却是最特别的一项。尤其，我们经常挂嘴边的一句话：“人算不如天算”，它正巧经常是观察股市分析的最佳写照。读者千万别误会，我们并不是说撰稿者的素质差，而是，股市分析的确是一项相当艰难，并且无法绝对准确的事情，任何人的任何说法，都可能担负着一定的风险。所以，从客观的角度看，每一次投资的抉择，应该是由自己承担最大的责任，既然如

此，自己的看法，应该凌驾于一切其他人的意见之上。如果，自己没有自己的见解，那么，自己不仅会被别人牵着鼻子走，而且在紧要关头，也会缺少危机处理的能力。更重要的是，当投资失利时，任何的懊悔，全部都是自己在承受，所以，在我们信任媒体的专业能力之前，当务之急，应该是先提高自己对于股价的判断能力才对。

专 家

1998年，亚洲地区发生金融风暴，随着日本泡沫经济幻灭之后，紧接着韩国、印尼、泰国、马来西亚……逐渐蔓延成全球性的经济风暴。值此之际，我们看到了许多经济学专家，不断在各大媒体中发表评论，或者，本身也正卷入这场风暴的旋涡中。例如，著名的美国避险基金——量子基金集团的负责人索罗斯先生，对其一贯的操作策略，截至目前为止，仍然毁誉参半。当然，很多人认为索罗斯是一位成功的投资家，但是，也有很多人认为，他只是一位夹带着庞大资金的国际投机客，甚至于是一位颠覆国际金融体系的阴谋家。在此，我们姑且不论他真正扮演的角色定位如何，至少他在投资人的心目中，的确确实

称得上是一名“专家”。然而，我们经常和读者提起的是在投资领域中根本没有“专家”，只有“赢家”与“输家”的区别而已。那么，索罗斯到底是不是“赢家”呢？

直到1998年为止，索罗斯不仅在国际投资舞台，成功打响了自己的名号，据传，其旗下的投资基金，更是席卷全球市场，获取丰硕的利润。看来，索罗斯不仅是一名“专家”，而且，踏踏实实是一名赢家。可是，话说回来，如果我们将索罗斯的投资生涯，看成是一场牌局，那么，在这场牌局尚未结束之前，根本谈不上胜负已分。除非，索罗斯正式宣布退出牌局，从此归隐山林，则定局可成。我们为什么这样说呢？因为，很多的例子显示，“专家”在投资市场中，仍然一样必须面对随时而至的风险，只要投资行为仍然存在，或者投资资金仍然游走在市场内，风险一定亦步亦趋地紧跟而来。届时，稍一不慎，赢家也可能变输家。

罗伯莫顿与麦伦休斯是 LTCM（美国对冲基金长期资本管理公司）的合伙人，同时，他们也是诺贝尔经济学奖的得主。这两位集荣耀与专业能力于一身的伙伴，二十年来，在投资市场中独领风骚，尤其，以衍生性金融商品的投资，更是令人刮目相看。然而，这两位投资市场赫赫有名

的巨星，却在1998年全球金融风暴中惨遭滑铁卢，其旗下基金所造成的亏损，让 LTCM 不得不宣布破产，美国政府为了避免事态扩大，被迫着手一项37亿美元的救援计划。上述这件惨痛的教训，让两位国王一下子变成贫民，他们怎么也想不到事态会如此严重。待要收拾局面时，一切已经为时太晚，二十年的付出，一夜之间化为乌有。相信，经由此次事件的经验，市场上的“专家”们，或多或少都已经心有戚戚焉。

国际投资大师的陨落，不禁让我们感到诧异与叹息！在这诡局多变的投资领域里，连大师级的人物，最终也栽在投资陷阱的魔掌中，此刻，我们又再一次见证了大自然力量的伟大。反观大陆、台湾、香港，这三个地方的股票市场，恹恹林立的“专家”，倘若以大师马失前蹄为鉴，或许，很多地方值得我们深思。

台湾的股民中，包括菜篮族（家庭主妇利用买菜时间到证券公司看盘）、上班族（白天无法看盘）、退休族（退休老人利用退休金买股票），他们的信息来源，相当大部分来自于投资咨询公司的解盘老师。然而，在这些老师当中，素质大多良莠不齐，很多是经咨询公司征选，训练其大声说话大胆说话后，即派赴现场主持节目。由于有线电视网使用率普及化的原故，投资

咨询公司大量以开辟节目单元的方式，传播其投资理念，并借由广告方式招收会员。当然，由于需求的关系，菜篮族、上班族及退休族自然成为各咨询公司的会员。然而，近年来的实证却显示，股民与咨询公司间的纠纷，似乎有越来越矛盾的趋势。

之前我们已经说过，股民的投资心态，基本上是偏向多头的，因此，股价的上涨，会让股民感觉到其参加会员的价值感。然而，事实上花无百日好，股价有涨就有跌，基于会员与“专家”观点不一致的关系，矛盾必然产生。形成这种矛盾的原因，不外乎下列三种因素：

1. 少部分咨询公司的讲师，经财团的刻意包装后，塑造成市场名嘴的威望。之后，名嘴与“庄家”挂钩，联手哄抬股价，先让会员尝到甜头，再反手坑杀散户。

2. 咨询公司讲师老王卖瓜，只顾大力鼓吹推荐股票，而风险却仍由会员自行承担，当推荐标的失利之后，马上又见风使舵移转目标，让会员直喊雾里看花。

3. 会员心态偏差，自己不愿意下功夫研究，把所有成败责任全部推给咨询公司，反正他一定要赚钱，不赚钱就换别家试试看。诸如此类的股民，不仅无法在股市中成长，也无法与咨询公司

互动，任何“专家”都对他束手无策。

从上述三种基本矛盾中，我们发现，第一种现象最要不得，不仅坏了咨询公司本身的名声，而且，最后通常会走上法律解决途径。第二种现象与第三种现象，其实是相同的一件事情。为了迎合会员的需求，同时广招会员使公司成长，某些投资咨询公司，唯有采用哗众取宠的手段，否则，公司无法在经营上立足。至于会员的心态，一方面要咨询公司交出叫好又叫座的成绩，一方面又把亏损部分怪罪给咨询公司，一手把“专家”当成摇钱树，一手又把“专家”当成出气筒。于是，在这两者极不协调的交集下，正确的专家咨询渠道，始终无法顺利地建立。然而，所谓的“专家”，是否真的是摇钱树呢？

时下有人将专家的定义分成两个层面，第一种说法是，市场只有赢家与输家之分，既然要当赢家，何必去当专家呢？第二种说法是，现代社会的脚步太快，投资信息的种类繁多，个人的精力无法综合这些大量的信息，因此，投资者有必要仰赖各方面的专才，借以取得较完整且较结论式的信息。现在，姑且不论专家的定义应该在什么地方，以普遍股民的心态来说，他们大多认为专家一定是“赢家”，所以，他们愿意跟着“专家”走。结果，这下可苦了所谓的“专家们”，

他们既顶着“输不得”的担子，却又实际负担着一定的风险，这个“专家”的头衔可真不好戴呀！

对于一般股民而言，赚钱与否凌驾于一切，但是，很矛盾的是，他们不仅不想自己去赚钱，满脑子还想着别人会替他赚钱，天下间的便宜事，似乎都让他一个人占尽了。各位读者想想看，天底下哪有白吃的午餐呢？因此，在股民寻求专家的协助之前，显然地，自己的投资素质也必须相对提高，否则，股民与专家之间的沟通，会变成鸡同鸭讲的闹剧。所以，即使您只是一名小股民，在您进行投资之前，还是必须具备相当程度的投资知识，否则，在这场投资游戏中，您只有到处求神拜佛，求“专家”，最后，您会发现，您仍然只是股市边缘的一名过路人。

不管你是股市的新手、老手或者是专家，也不管你是说话的那个人或者是听话的那个人，总之，大家都必须不断地充实自己，不能老是靠别人。所以，不论你经常说给群众听，或者说给亲戚朋友听，别忘了我们来到股票市场的目的主要是赚钱，而不是争取滔滔不绝说话的机会。如果你还是不停地想说话，想把自己的观点说给别人听，那么，我们接下来的各章内容，应该可以帮你增加许多说话的材料。然而，还是老话一句，

股票市场中，钱是靠智慧挣来的，而不是靠说出来的。

第二章

毒苹果

白雪公主自从吃了巫婆的毒苹果之后，从此昏睡不醒，直到英俊的王子亲吻公主之后，公主才终于苏醒。这个大家耳熟能详的故事，听起来似乎与很多股民的情形相当类似。读者们想一想，自从大家知道股票这玩意儿，并且接触技术分析之后，曾几何时，也不晓得大伙吃了谁给的毒苹果，从此，整个人昏昏沉沉的，忽而兴奋忽而伤心，搞不清楚到底应该买进还是卖出。我们说，大伙儿自从吃了技术分析这个毒苹果之后，现在，不晓得该到何方采解药，才能让大伙儿清醒。

陶 醉

一场大多头行情，股价狂升飙涨之际，似乎什么人说的话都很有道理。此时，就算你一棒把他敲下去，敲得他满天金星，他也会觉得夜色为

何如此美丽。多年前，好比虫蛹般的股民，经过飙升行情的洗练之后，纷纷幻化成美丽的蝴蝶，当时，股市宛如天堂一般，每个人的心情飘飘欲仙，好像全世界从此被自己占有。

趁着月色正美的时候，投资技术分析这玩意儿，悄悄地进入了大陆股市，在这种花好月圆的时刻，技术分析打动了不少股民的内心。曾几何时，透过外来引进的书籍，媒体名嘴广为宣传的效果，技术分析似乎有稍稍被过度渲染之嫌，股民盲目地拜倒在技术分析的石榴裙下。不晓得是书籍内容叙述不完整，或者是市场名嘴们没说清楚，总之，股民们的确是在懵懵懂懂的情况下，抱着技术分析的大腿猛献殷勤。

有一次，在台湾的某一家证券公司里，某位分析师正在向台下的投资者讲解个股走势分析。其中，他说一句：“依照目前 KD 指标显示，某某股的 K 值正向上交叉 D 值，因此，目前这只股票正是买进的时机”。就是如此简单的一句话，台下的投资者，个个眼睛为之一亮，也不晓得到底懂了没有？反正，每个人都开始若有所思地盘算着。此时，笔者有一搭没一搭的问一句：“可是，整个上市公司中，今天就有170家个股的 KD 指标向上交叉，为什么偏偏要选这只股呢？”结果，读者们猜回答是什么？首先，台上的分析师

先是沉默一下，然后，当他正要开口，却转而说：“今天我们暂时为大家讲解到这里，若有其他咨询事项，明天早上的晨间解盘中，各位再提出来”。话语一落，席间传来几响稀稀落落的掌声，大部分的听讲者，大多专心整理着手上零乱的笔记。忽然间我发现，现场中所有的听讲者，似乎对于我刚刚发言的疑问，丝毫不感兴趣，好像我根本不存在，又好像我刚刚问的那个问题，根本与他们无关。反正，总而言之，股票就要上涨了，谁理谁呀！大家忙着盘算都来不及了，谁还管我在旁边啰唆什么。

注意！当时的现场，标榜是一场理性的解盘，是从技术分析角度讨论股价的演讲，因此，相信在场的听讲者，应该都是理性的投资者，而且，对股价技术分析有起码的认知。然而，很惊异的，我们却看到大家对技术分析实质内涵的漠不关心。说穿了，或许，很多人只是拿技术分析当个理由，反正也不是很了解，别人既然那么说，自己就这么相信。别人说应该买进股票，自己当然也跟着买啰！况且，这是技术指标分析的结果，错不了的。

似懂非懂，或者，根本不必去计较是否真的懂。当市场中，股评家、研究员、报章杂志、别人……通通都在讨论技术分析时，如果自己没有

凑一角，似乎跟不上潮流。尤其，当你听到别人说，某某技术指标多准确，某某人利用技术指标，帮他赚到多少钱的时候，我想，你的心早已飞到九霄云外去了。在这种一窝蜂情绪的传染下，就算一个还不知道技术分析为何物的股民，他也会想办法跟技术分析沾上边。不管是随便买本书也好，或者，这边听听，那边听听，总之，多多少少知道一点也好。在经过有限的学习之后，某人便开始有点阿 Q 起来了，觉得自己如虎添翼，富贵的日子即将来临，因此，一股脑儿便跳进股海里去。如此一来，就好像一位没有暖身便迫不及待跳进水池的泳者，结果，在水中抽筋载浮载沉，慌得大喊救命！

引导股民进入理性的分析，原本本意是好的，但是，天晓得在整个教育的过程中，到底出了什么差错？整体技术分析的理念，突然间变了调，越来越感到有点荒腔走板。很多人把技术分析看成买卖股票的万灵丹，但是，却又触及不到技术分析的核心，仿佛隔着一层薄纱看仙女，在朦朦胧胧中，想着想着，口水都会流下来。最后，口水是流光了，但是，口袋里的钱也赔光了。

笔者曾多次被问及，自己研究技术分析这么多年，对于股价趋势的掌握，我主要是依据哪几

种分析下判断呢？我说：“没有耶！没有固定模式耶！好像常常在变，随着当时环境触觉的不同而变。举个例说，有一天，我正朝公司方向走回去，经过一处两旁都是摊贩的巷弄，结果，我听到卖水煎包的老板，向卖葱油饼的老板说，他手上现在有 A 宝股票，那是他朋友叫他买的，真准！现在已经164元了。谁知道，卖泡泡冰的老板也凑着说，对啊！你朋友有没有说会涨到多少钱？我手上也有 A 宝股票。这么一来一往，普通的几位市民，可以放着生意不做，大聊特聊股票经。看到这种情景，我低着头想着，并且快步走回公司，一通电话，我把 A 宝股票全部卖出了。结果，A 宝股票164元的价位，从此再也看不到了”。诸如此类的情形，如果你问我说：“难道你没有参考技术指标吗？”我会说：“有啊！我一直是根据技术指标的信号买卖股票的，只是，这一次的判断，那几位市民的对话，给了我更重要的参考信息。”

读者们想一想，当大多数人都持有股票时，请问，谁来拉股票？谁会去拉抬股票，然后，让所有人都卖到好价钱？因此，当你还沉醉在技术分析的迷宫中时，是不是也应该注意，自己是不是忽略了什么？是不是少了一些对环境变化的感觉？也许，我们应该清醒一些，跳出自己的小圈

圈，站在客观大环境的外围，否则，技术分析永远也只是技术分析而已。

百思不解

怎么会这样呢？上次在证券公司听股评，台上的老师明明说，当 MACD 指标中的 DIF 线向上交叉 MACD 线时，就是买进股票的时机。从那天之后，自己不但修正了以往的买股方法，而且，谨记着这个买卖要诀。经过了好一阵子之后，好不容易逮着了机会，某某股的 DIF 线正好向上交叉 MACD 线，于是，自己满怀信心地进场买股。谁知道，不进场还好，偏偏我一买进股票之后，它便开始下跌，到底是哪里出了差错呢？

或许是因为不信邪的缘故，或者自认自己对技术指标的了解，尚有必须加强的地方，因此，某人经常去参加一些股市沙龙活动。在那些场合中，他从股评家的讲解中学到了一些分析技巧，并且，从学员彼此互通信息的过程中逐渐知道，原来股价会有超买与超卖的现象，这一点，的确让他感到兴奋。接下来，在往后的投资买卖中，他奉行规则不背，凡是手中股票的价格抵达超买区时，他便卖出持股。此后，在数次交易中，只要依照这种技巧卖出股票，都能让他颇有收获，

因此，某人开始信心大增，从此便一头认定，技术分析便是如此。

读者们应该了解，行情本身是千变万化的，他不可能永远遵循着固定的模式波动，然而，某人不仅不了解这一层道理，外加上先前成功的经验，他更是认为掌握股票买卖点一点都不难。在一次波动剧烈的行情中，某人沉住气等待机会，一直等到股价下跌至指标超卖位置时，才全力进场承接股票，此时，他心里一面还沾沾自喜，期待大丰收的日子赶快来临。然而，老天爷跟他开了一个大玩笑，股价并未如他预期的止跌回升，反而加速大幅下跌。此时，某人脸色发青，吓得不知所措，直到他回过神之后，股价已经跌到只剩原来价格的三分之二了。

经过这一次可怕的经验之后，某人怎么想也想不通，指标不是已经超卖了吗？股价怎么可能还会如此大幅度地下跌呢？这个时候，稍有反省能力的人可能会想：“我是不是哪里疏忽了？我是不是太低估了行情的风险性，而没有考虑到停损的问题？”然而，还有一种人，说好听一点是乐观派的，说难听一点是死硬派的。事发之后，他不但不会去追究失败原因，反而会把整件事看成自己时运不佳，心里直嘀咕着：“中邪了！明明应该要上涨的，怎么会突然间下跌，真是走衰

运。算了！反正倒霉事总会过去的，下一次再把它赚回来。”

经过了这许多实际市场的验证之后，那些股民口中原本言之凿凿的股票买卖技巧，忽然间被打折了扣，股民心中开始出现一丝的犹豫与怀疑。这个时候，如果你问他：“谁说那两条线交叉时，股票一定会上涨？”或者问他说：“谁告诉你，指标跌到超卖区时，股价就会开始上涨？”你会发现，你向他发问的那个人，可能正一脸茫然，心想：“不是本来就这样吗？大家都这么说啊！不仅听股评家说过，而且，很多书里头也是这么写的。”接下来，你可以再问他：“好吧！就算那两条线交叉之后，或者指标超卖之后，股价一定会上涨。那么，为什么会这样呢？怎么会这么神奇。”此时，他会说：“这我也不知道。不过，自从我知道这种买卖技巧，并且实际在市场上试了几次之后，感觉上似乎真的蛮管用的。只是，我万万没有想到，同样的指标信号，这一次却让我赔惨了。”

从一窝蜂的盲目崇拜技术指标，到怀疑、犹豫，最后到不晓得该不该相信技术分析，股民的心情宛如洗了一次桑拿。从头到尾我们发现，对于技术分析的内涵，股民基本上缺乏深入的了解，因此，或是处于一知半解的情况，或是根本

完全不了解。总之，此刻的情境，就好像大家原本正在享用美味的食物，忽然间却传来食物里可能有毒，结果，食物哽在喉咙中，搞得大家现在咽下去也不是，吐出来也不是。

或许，经验的累积与修正，可以让股民更了解什么叫做技术分析，并且，将原本不成熟的投资观念导向正轨。然而，事实上，由于股民对技术分析的疑虑有逐日加深的倾向，因此，大家开始在市场找答案，或者，在没有答案的答案中找答案。这种情形，使得大家在追寻技术分析的方向上，越来越分歧，间接导致股民对于技术分析的矛盾越来越深。

合理化作用

市场中的股价技术分析，从原本初期的一言堂，经过了矛盾的激荡之后，现在，股民已经从我自己累积的经验中，慢慢发展出了自己的看法。从进化的过程来看，这个趋势是必然的，而且，可以让真理越辩越明，我们是乐于见到市场群众朝这个方向发展的。但是，百花争鸣的结果，由于个人角度不同的关系，致使技术分析的论调五花八门，表面上看起来，好像派系山头林立，而实际上却根本谈不上什么派别。

由于笔者长期浸润在证券分析软件的领域，因此，有机会经常接触到包含海峡两岸的股民，并且，一起讨论一些关于技术分析的理论。基于个人角度的不同也好，或者，基于股民自发性的热情也好，很多股民会自动提供一些自创性的观点，希望笔者与他一起讨论，并且将他的理论写成程式，显示于软件之内。原本这是一件令人欣慰的事，显示大家追求理性投资的时代已经来临。然而，如果大家创新的目的，是为了追求新观念，并且深一层探讨研究技术分析，那么，这是值得鼓励的。坏就坏在我们发现，许多市场上的人士，刻意在既有指标上下功夫，寻求与当时行情相符合的参数，然后，伪装出成功的信号。这种情形，让我们感觉，股民似乎只是在为自己的投资，找一个自己满意的理由，而不是去解决真正的问题症结。

譬如说，有一位股民，他老是嫌 MACD 指标的信号，比实际股价的波动慢许多（注：技术指标本来就是事后的统计，因此，它一定是永远落后股价表现的，只是，股民经常刻意去遗忘这个事实而已），按照市场一般习惯，MACD 指标的参数是12、26及9三个数值，此时，该位股民会开始动脑筋，希望借助修改参数数值，使得指标信号的反应快一些，以便自己能提早一点买进，或者，比别人早一步卖出。所以，

他开始缩小指标参数的周期，将参数修改为6、13及5，然后，他检视这个参数值的历史表现，发现从前他参考原有参数的指标信号时，是在6.75元买进某某股，现在，如果他改以缩小参数的指标信号买卖，则其买进的价位会提早为5.85元。哇！这真是一个大发现，没想到自己稍微变通一下，竟然可以多赚0.9元钱，让他不由地开始佩服自己的聪明。

另外还有一种情形，股民喜欢在微小的数值差距上下功夫。本来，股票的操作，原是需要开阔的胸襟的，然而，一旦股民斤斤计较微小的数值误差时，总会让人有点小鼻子小眼睛的感觉。例如，某位股民经常参考“威廉指标”进出股票，他喜欢在威廉指标向上突破50时买进股票，在威廉指标向下跌破50时卖出股票。可是，行情是自由波动的，行情是不可能完全符合我们的要求的，因此，数值一定是不规则地跳动，在跳动的过程中，难免有时候会稍稍超出界限，而无法正好落在50的位置，或许是50.19，或者49.32等等差距。此时，该位股民朋友便会思考，如何运用参数的修正，来修正这些误差。

为什么股民想以更改参数的方法，来修正指标误差呢？其中原因，大部分是因为该指标，曾在某一段时期出现“假信号”，致使股民的投资

亏损。什么叫做“假信号”呢？技术分析的假信号种类相当多，一般分成指标型假信号、K线型假信号、形态型假信号及切线型假信号。然而，它们共同的特征，在于使得股民依照信号买进股票后，随即又立刻出现卖出信号，或者，依照信号指示卖出股票之后，又立刻出现买进信号，并因此造成股民的投资亏损。例如，某人想以威廉指标向上突破50为信号，进而下单买进股票，结果，威廉指标果然向上突破50，但是，其突破的范围却停留在49.48（注：威廉指标的坐标，0轴在上方，100在下方），刚好超过一点点，此时，能否视为已突破呢？当然，如果按照严格的规定，超过便是超过，一定必须视为已突破，所以，某人便据此信号下单买进股票。然而，次一日，股价却反向回档，并促使指标再度跌破50中轴线，引发卖出信号，因此，该位股民于再度卖出股票后发现，他竟然因而出现亏损，这一点让他感到相当懊恼。

很显然地，技术分析中的假信号，肯定已经造成了股民很大的困扰，那么，怎么办呢？此时，聪明的股民眼球骨碌碌不停地转，反复地想着：“要不！我把指标的参数改一改，如果威廉指标没有在向上突破50时出现假信号，那么，我就不会亏这笔钱了。对！参数有瑕疵，应该把参数改一改”。果然，经过该位股民的鬼斧神工改

造之后，上一次让他导致亏损的假信号消失了。现在，他得意了！他想，早该这么做了，还好，自己算蛮机灵的，修改参数后的指标，应该可以让自己的操作更顺利。

依笔者个人经验，类似这位股民朋友想法的人，在目前的股票市场中，的确占了相当大的比例。然而，朋友啊！俗语说：“收之桑榆，失之东隅。”顾得了这边，顾不了那边。当你正得意自己成功消除了先前的假信号时，别忘了！回头检视一下该指标过去的历史表现，你可能会发现，过去原本可靠的指标信号，经由你这般改造参数之后，反而成了指标陷阱。注意！你目前看似合理的现象，对于过去而言，不仅可能是错误的组合，对于未来而言，可能还是无法完全消除指标的假信号。

或许，股民在寻找自己投资挫败的原因时，基本的方向已经出现偏差。大家一味地想粉饰太平，刻意想把这些必然与既成的假信号，以移花接木的手法合理化。结果，到头来这种合理化的方法，虽然让大家暂时重振了投资信心，也的确安慰了大家受伤的心灵，但是，这对大家未来的投资效益，帮助不仅不大，反而可能招来更大的伤害。

假设，某人参考 DMA 指标的信号买卖股票，

其操作效益，虽然还是经常处于获利状态，但是，他并不满足目前的现状，觉得参考 DMA 指标的信号时，其买股与卖股的时机老是慢了市场半拍。所以，他决定将 DMA 指标的参数周期缩小，让指标的买卖信号能够再提早一点。接下来他发现，经由缩小参数后的指标信号，的确能让他更早一点买进股票，也的确能让他在更好的价位卖出股票。然而，人算不如天算，以前依照原有参数进出股市时，获利率通常能够维持在 17%~23% 之间。现在，虽然能够买得早一点又卖得高一点，但是，怎么了？获利率却反而下降到 4.5%~7%，扣掉手续费与交易税之后，甚至出现了亏损。

如果读者们记忆犹新，我们曾在《笑傲股林》一书中提及，利润与风险是相对的，而技术指标则是一种概率的估计（注：请参考《笑傲股林》第 8 页）。因此，倘若你想借助调整参数数值，加快信号形成的时机，这个时候，信号发生的次数与速度便是相对的，信号速度越快则交易次数越多。并且，基于技术指标的信号，是一种概率估计的关系，因而，当交易次数越频繁时，其出现假信号的概率自然会越大。所以，某股民会在缩小 DMA 指标的参数周期后，反而因为假信号陷阱增加的因素，外加交

易频繁，税金与手续费增加的关系，间接导致自己的投资亏损。

上述的现象，如果发生在一般股民身上，或许顶多也只是在受过几次教训之后，股民自然会自我觉悟。但是，我们却发现，改造参数将指标信号合理化的现象，却经常发生在部分“专家”的身上。由于“专家”经常必须对于市场涨跌的现象提出合理及客观的解释，因此，不论是发表于报章杂志的“专家”文章，或者是电视台及股市沙龙的“专家”，只要他们须从技术分析的角度，去推演市场的趋势与架构时，通常都会犯将指标信号“合理化”的毛病。

笔者身边有许多朋友及客户，目前都是台上的“名嘴”或“专家”，他们不仅在电视屏幕上出现的概率相当高，而且，不断地巡回各地演讲，受到广大股民群众的支持。然而，光环的背后，这些“名嘴”与“专家”私底下，一般都承担着相当大的压力。由于多数股民支持者，通常对其支持的对象，有着相当大的期望，甚至于存在着只许成功不许失败的心理。但是，实际在股票市场中，哪里能够天天吃香喝辣的呢？天有不测风云，日子里有天晴，总也有下雨的时候，因此，在这种过度期待的心理下，造成“专家”们为了迎合支持者的想法，难免有时候会“见人说

人话、见鬼说鬼话”。此时，他们想起了更改指标参数，让指标的买卖信号，符合当时盘势的波动，便于他们来解释当时的市场实况。

我们以前说：“顾此失彼”，就好像摄像机把镜头拉近，只照到一个人脸的侧面，其他的景象，或者整个人的形貌，完全被刻意的摒除。当然，大家的焦点会集中在脸的侧面，然而，如此一来，观众是没有办法窥得景物的全貌的。技术分析指标也是一样，当专家们以修改参数的方法创造出较完美的曲线画面，并且，将焦点缩小至这个范围内时，股民们眼睛所看到的，一定也是完美的信号。话说回来，如果我们把镜头向后拉，让修改过参数的指标曲线全貌，完全暴露在镜头下时，或许，那景象是惨不忍睹的。但是，不知股民朋友们是健忘，或者刻意不去面对这个事实，总之，他们还是比较喜欢这个缩短焦距的画面。

所以说，以笔者本身是从事证券分析软件开发的立场，站在客观的角度旁观整出戏码，我们发现，台上的人卖力演出，台词儿忘了没关系，随便编几句补上去，继续把戏演下去。台下的人呢？老戏迷早听出来，台上那厢儿已经忘词儿了，但是，谁在乎它呀！反正，精采就好。老戏迷还好，至少听得出来，台上的人正浑水摸鱼，

至于其他看戏的人，只管满场拍手，谁晓得这出戏码早已变了样儿。就这样儿，台上台下一股劲地摇头晃脑，我们这些旁观者除了感觉到，似乎有点儿自欺欺人的味道之外，实在也不好说什么。

我们一群研究技术分析的朋友认为，技术指标的信号，就好比我们的人生，或者好比每个人本身一样，通常会有一点缺陷，大多不会绝对完美的，日常生活中的一些事情不也是这样吗？我们想，这个看法不是消极的，反而，我们很乐观地看待这样的现象。既然如此，或许我们应该积极地承认，缺陷（注：好比技术指标的假信号一般）是必然存在的，那么，如果我们以无奈的心情来接受的话，则会显得太过于悲观。换个角度想，如果缺陷是大自然的杰作，那么，我们以理所当然的心情来接受它的话，也许，如此一来便是合理的，我们可能不需要再加油添醋的帮它过度合理化。比方说，常听姑娘们聊天，她们总是嚷嚷地说，老天爷真不公平，生我这一身出水芙蓉般的肌肤，却偏偏又给了我一双大脚丫，真气煞人也。还有，男人们不是也常说，年轻的时候有的是时间，但是，就没钱！到老的时候，有的是钱，但是，时间已经不多了，反正，这两个元素老是兜不在一块儿，真希望过

过有钱又有闲的日子。

唉呀！朋友们，不要想太多了，也许，你认为不合理的事物，其实，对大自然而言，它可能是最合理的。所以啰！技术分析也是一样，看似不合理的地方，也许，那样才是合理的也说不定。总之，你必须乐观地去面对它，不见得每天在自己脸上涂东抹西的，其实，脸蛋也没有漂亮多少，您说是吧？

股 价 结 构

科学的研究有一个共同的特点，那就是他们都需要朝细微的方向抽丝剥茧。好比说，物理与化学的研究，为了了解一个抽象或者无实质的形体，将其拼凑出具体可以诠释的现象时，科学家的首要之务，通常都必需从探究其最基本的组成成份开始着手，例如：分子、原子、质子等等基本元素或者物质。又例如医学的研究，为了要了解整个人体的存在，医学家必须解剖躯体，将各部器官分类后，再各自深入进行更细部的研究。同样的道理，股价分析的研究，从科学的角度来看，我们也必须从其组成成分与结构基础开始探讨起。

分子、电子、原子、质子等等，对于一般人

而言，不仅抽象而且无法想像，但是，它却是确实存在的事物。细菌与细胞都是相当细微的，必须利用显微镜才能看得见，虽然它们是如此的渺小，但是，唯有以它们为基础，才能组构成万事万物。牛顿若没有被树上掉下来的苹果打到，他大概也不会发现地心引力的道理，而如果人类不知道地心引力的原理，我们想，人类大概还搞不清楚，为什么东西会老是朝地上掉落。很明显地，为了了解事物的真貌，的确必须从基本的构造开始着手，否则，人类永远都是处于瞎子摸象的阶段。现在，我们把它引申在股价的波动上时，股价其实也是抽象的。在股票市场中，所谓的“股价”，它并不是指落地有声的铜镗子，而是看起来它会波动，但是，你又摸不到它，说不出它的一种形容词。股票的价格，是一种大家共同认定的意义，它不像人体一样，可以利用解剖刀解剖，或者用显微镜来观察。因此，若要将“股价”当成一种实体，而去了解其波动行为时，当然，我们必须想办法理出它的构造与成分，并且，我们还必须尝试去探讨“为什么”？为什么股价走势会这样？或者，为什么股价走势会那样？

记得，笔者在自己前面几本书中，经常和读者们聊到股价“因”、“果”的循环关系，例

如，在《线里乾坤》第十章“解消点”中，我们也聊到了股价的过去与未来。当然，在本书的一开头，我们已经说明，事实上我们应该质疑，股价的过去是不是一定代表未来呢？在事实还未理清之前，我们对股价行为的认知，完全只是在假设中进行的。不过，我们虽然不能说股价的过去一定代表未来，但是，我们却几乎可以用肯定的语气告诉大家，股价的过去与未来之间，的确存在着“因”与“果”的关系。

股价的过去是因，而股价的未来是果，由于股价过去的种种，造成股价目前形成这种局面。比方说，某人长期追踪一只股票，他发现该只股票，长期处于低档整理，然而，不知是否是巧合的原故，该只股票的压力位置，经常位于同一个价格点上。因此，他开始注意其成交方式，进一步发现，该只股票长期以来的每笔成交张数，明显地异常扩大，这种情形让该位股民，不禁怀疑这一只股票，正在某处特定的有心人士刻意的经营中。接下来，在他长期追踪后的末期，他又发现，该只股票开始出现较大幅度的振荡，然而，价格却还是停留在一定的区间，没有明显的上扬或下挫。该位股民可能基于自己的直觉，或者曾在书上看过这样的实例叙述，反正，那种气氛推动该位股民的情绪，内心中一直催促他进场买

卖。结果，事后证明，两个星期以后，该只股票正式发动攻势，一路飙涨三个月，出现了一次难得一见的大行情。

在上述的例子中，我们看到，如果该只股票没有经过长时间的整理与打底，那么，该位特定的“庄家”，便没有办法吃进足够的筹码，相对的也没有办法主控全局。同样地，如果该只股票没有经过这番刻意的经营，它也就不会在整理的末期，出现较大幅度，而却在一定区间内的震荡（注：我们在《股经》一书中曾经提过，股价的运动，在其初期即将发动之际，大都会出现左右摇晃的走势，其目的主要是为了甩脱一些跟风的轿客，以便减轻拉抬股价的重量）。因此，先前的整理打底便是“因”，而后来大幅度的震荡便是“果”，因为有那样的打底功夫，才会出现后来的震荡启动行情。最后，该只股票长达三个月的飙涨行情，也是一个“果”，因为，如果没有打底与震荡启动的“因”，自然不会出现飙涨的“果”。

股价的因与果，是我们探讨波动行为的重要依据，也就是说，股价的结构是“因”，而股价的波动行为是“果”。譬如，我们必须先知道了“分子”这个东西，然后，我们才知道如何去测量“密度”，然后才知道空气会有压缩与膨胀，就好像冷气团的空气压

缩，与热气团的空气膨胀一样。所以，本书出版的主要目的，便是与大家一起探讨股价的“因”，而由于那个“因”，最后，股价出现了什么“果”？

从本书第三章开始，我们将逐一为读者介绍股价的十四大结构，而这股价的结构便是“因”。由于在第一章及第二章中，我们已经向大家说明，追求真理的重要性，但是，在研究的领域中，追求真理需要靠方法，而这个方法便是从了解股价的结构开始。相信，经由前头的叙述，读者们应该已经对为什么要探讨股价结构，有了初步的认知。接下来，各位即将接触的股价十四大结构，在国际投资分析界间，尚无人提出这种观点，完全是笔者集十余年的观察与实证后，自行整理提出的新学说。因此，读者们可能暂时还找不到其他参考资料，唯一的途径，便是先从本书内容中，初步认识股价结构的面貌。

股价的结构分成速度、角度、力度、空间、时间、距离、周期、排列、平衡、对称、压缩、焦点、反射及反作用力，称为“股价十四大结构”。我们会在接下来的各章中，一面诠释个别结构的定义与实证，一面连贯各个结构的关系，并佐以形态学、K线学、指标学、切线学等学说的旁引，让读者能对过去所遭遇的股价行情，拼

凑并窥得其完整的轮廓。借助股价结构对于股价现象的解释，消除自己对股票波动行为的疑惑，并进一步提高自己在股票基础科学研究上的素质水准。

第三章

速度

一定时间内股价涨跌的幅度

客体的基准

汽车以时速100公里的速度，飞驰在笔直的高速公路上，此时我们应注意，这个100公里的数据是从何而来的？比较科学的说法是，凡是要产生数据的事物，都会牵涉到比较的问题，也就是相对的意思。譬如，你说张三的家住得比较远，那么，这句话中就包含一个“相对”，什么“相对”呢？因为，你怎么知道他家比较远，当然，你必须找来另外一个人，再把他们两个人住家的距离比一比，才有办法分出谁的家比较远。所以，这个“比一比”的程序，就是自身主体之外，必须另外还有一个客体，然后，把主客体做一个比较，这就叫做“相对”。因此，我们会说：“张三家比起李四家，相对的比较远”。

关于速度，我们最经常听到的有时速、转速、流速等等名词，然而，不论哪一种速度表示法，它也都必须有一个主体以及一个客体，否则，它永远都没办法比较。比方说，水流只是一个流体，你看着它潺潺流动时，如果没有另外一个客体，那么，我们根本无法形容它的速度感。或许，你只能用纯文学的角度形容它，如羽绒般的流逝而已，但是，若要以科学的角度来形容它时，你则必须说明它的流速。同样地，所谓的时速也是一样，一部奔驰的汽车，如果你要形容它的速度时，则急驶的汽车便是主体，而时间便是客体。有了这两种主、客体之后，我们才能够知道它每小时跑多少公里，也就是时速多少的意思。注意！在这里，“时间”是被比较的客体，因此，当我们有意推算一个事物的速度时，一定必须先找出一个可以被“比较”的客体。

常在股票市场中听到别人说，这只股票跑得好快喔！当然，他们绝对不会说，这只股票正以时速60公里的速度上升或下跌。但是，股价的波动，的确是存在着速度的，只是，我们应该考虑将什么基准当成客体，让它有比较的依据，借以显示出其速度感。

笔者常跟朋友提起，只要有三名以上的客户，同时在我的办公室聊天的话，如果话题中掺

杂哪一只股票，才是市场中的主流强势股时，我敢肯定，接下来必定会有一场唇枪舌战。怎么说呢？其实，每个人看待股价是否强势时，他们各自的角度都是不同的。譬如，某甲说：“B展股已经连续两天涨停了，这只股票最强”，然而，别人不一定会认同这一个观点，某乙反驳说：“C宝股这一星期来，涨幅已经超过25%，它才是强势股”，谁知道，某丙不服气地说：“这两只股票根本没有看头，D实股在三个月内，涨幅超过百分之五十，它才可以算是强势股”。就这么你来我往，大家的意见难分难解，到底哪一只股票，才能称得上是真正的强势股呢？

其实，为了比较股价的强势，当中必然会包含着速度的观点，这是科学与客观的比较法，大家可以不必争得面红耳赤。然而，说起“时速”、“转速”或“流速”，大家当然相当清楚，但是，一旦话题转到股价的速度时，大家就会你看我我看你，摆出一脸茫然的模样。是的，急驶中的汽车，我们可以说它正以时速多少公里的速度前进，至于类似电钻等工具，我们则会说它的速度是多少RPM（每分钟的旋转次数）？可是，股价有速度吗？如果股价可以测量速度，那么，我们应该怎么称呼它呢？称它叫做“股速”吗？还是“价速”呢？

当读者们还在思考，应该怎么称呼股价的速度时，别急！未来，你可以自由帮它命名，因为它现在就像一块处女的领域，如同发现一颗新彗星一样，你甚至于可以冠上自己的名字。但是，在这之前，我们先带领大家，认识以下这两个新名词：

（1）股价的相对速度

（2）股价的绝对速度

股价的相对速度

所谓相对，亦即代表除了本身之外，另外还有一个可供比较的客体，而主、客体之间，足以形成某种比较的关系者。但是，须注意！我们这里所指的主体，并不是指股价而言，而是“某一只个股股价的涨跌幅”。在股票市场中，既然主体为“某一只个股股价的涨跌”，那么，与它相对的客体，可以是“另外一只个股股价的涨跌幅”，也可以是该只个股股价涨跌幅以外的其他数据。通常，我们所指的“相对速度”，是指将“某只个股股价涨跌幅”与“另外一只个股股价涨跌幅”或“股市其他可供比较涨跌幅的数值”，相

互间经过对比之后，所产生的数据，称之为“股价的相对速度”。

读者们可能会感到奇怪，如果我们把某只股票的涨跌幅，与上证指数或深证指数的涨跌幅相比较的话，这在一般的股市术语中，不是称为“相对强度”吗？怎么变成了“相对速度”。其实，之所以称为强度，主要还是因为事先已经取得了速度的数据，再依据彼此间速度的比较，才会被视之为强度。注意！在这里，强度是一个结果，速度才是论述与比较的依据，我们在乎的是寻找股价的速度感与速度的值。

现在，假设我们想把浦东大众股，与上证指数做一个比较，那么，我们首先必须考虑应该以何种方式比较？以数学运算式而言，不外乎加减或者乘除，但是，我们考虑到，到底应该以何种周期为比较的基准？是一个星期？一个月或者三个月？我们会不会像前节所说的一样，因为每个人角度与标准不同的关系，反而变成主观的“相对速度”呢？

读者们可以设想，不管是赛车、赛马或者赛跑，哪一种比赛不是都得到最后关头才能分出胜负？我们很清楚，现在一马当先的，也许它后继无力，最后不见得会夺标。好比800米、1500米或10000米赛跑，每一种竞赛，都会取决于参赛者，

自行调整其各个阶段的速度。因此，同样的道理，为了计算一场股价波动的速度，首先，我们必须先决定竞赛的距离，譬如三个月、半年或一年。基于我们的经验法则观察，一段股价的涨势周期，经常刚好维持半年左右的时间，而我们以每个月交易25天为基准，半年刚好交易150天。所以，在我们计算股价的速度之前，我们已经先规范下比赛的距离，接下来，便可以开始计算该只股票的“相对速度”了。

比赛的过程中，全程的速度调配虽然很重要，但是，最近一刻的表现，也是大家关注的焦点。好比说，竞赛者前几圈跑的速度虽然相当快，然而，你还是更应注意他目前跑得如何？注意他速度是否有放慢的迹象，或者仍然维持一定的步幅？因此，引申至股价波动时，我们不但注重其过去一段时期的表现，更注重其当下的表现，两者间都必须并重，以此所求出的速度值，才较具有实质的意义。所以，我们以下列这个运算式，来求取股价行进的相对速度：

① $H = \left[\left(\text{前一日主体的价格} - \text{当日主体的价格} \right) \div \text{当日主体的价格} \right] \times 100$

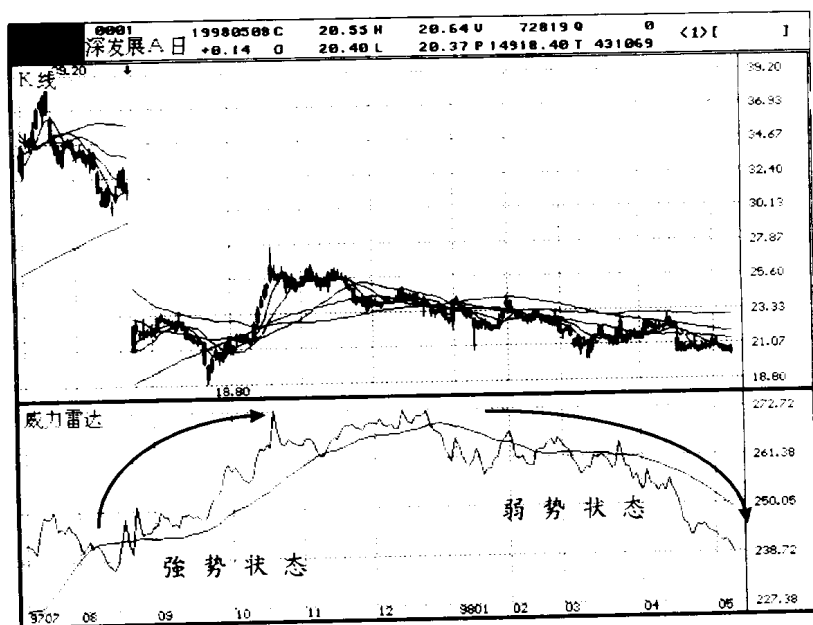
② $IND = \text{上证指数或深证指数（或可供比较之客体）}$

③ $JR = \left[\left(IND_2 - IND_1 \right) \div IND_1 \right] \times 100$

$$\textcircled{4} MD = (H - JR) \times 2$$

$$\textcircled{5} \text{Power Radar} = \text{Sum} (MD_1 \cdots \cdots MD_{150})$$

在上述计算式中可以看到，我们首先将主、客体间做了比较，然后，又累计了其半年150天的数值，经过计算后，这个累计值就是所谓的“相对速度”，我们称它为 Power Radar（威力雷达）。这条 Power Radar 曲线的行进坡度，代表股价的“相对速度”，坡度越陡速度越快，也就是越强势的意思。通常，使用这条 Power Radar 速度线时，一般都搭配一条该曲线的平均线（注：一般以12日或30日均线最常用），借以观察其速度转强或转弱。如例图（1）。如果



例图（1）

Power Radar 站在其平均线上方，并且持续以向上攀升的趋势前进，我们则会说，该只股票正在加速，是一只强势股。相反地，如果 Power Radar 处于其平均线的下方，并且注下波动时，我们便会说它是一只弱势股。

扫 描

我们将相对速度称为 Power Radar，也就是“雷达”的意思。之所以取这样的名字，主要是因为我们相利用相对速度的原理，让它帮我们在众多股票当中，筛选出一段时期以来，波动速度调配得当，并且，目前速度仍居于领先的个股。也就是说，借由 Power Radar 的相对速度曲线，帮我们寻找值得投资的股票。

我们相信，凡是跻身在市场中的股民，没有一个人不希望自己买的股票是一只黑马股？最好一路领先，涨势锐不可当。当然，我们也看过很多保守型的股民，他们偏爱于守株待兔，专门选择一些静如处子的股票，奢望有朝一日，它能动如脱兔。然而，话说回来，“春江水暖鸭先

知”，在市场中，消息最快，信息最灵通的，莫过于上市公司的大股东。试想，一般保守型的股民，专挑价位低，股价尚未明显表现的个股，那么，我们有没有想过？这只股票为什么会这么便宜？这只股票为什么不太会波动？俗语说：“便宜没好货”，或许这句话并不是绝对的，但是，我们以上市公司为例，如果这家公司很会赚钱，那么，最了解的莫过于谁？当然是上市公司的大老板或大股东啰！这就对了！既然如此，如果它是一家赚钱的公司，那么，这家公司的股价怎么会那么便宜呢？这么便宜又赚钱的公司，该公司的老板，难道不怕别人把它的公司买走吗？嘿……嘿！这里头肯定有文章。

一家健全且赚钱的上市公司，它的股价通常是维持在一定的水平，也就是说，如果某些有心人，有意觊觎这家上市公司，想把它买下来的话，那么，他肯定必须付出大代价，才可能取得该公司的经营权。再换个角度想一想，一家股价如此便宜的上市公司，如果它真的那么赚钱的话，最怕公司被别人买走的，一定是公司的大老板及大股东。这个时候，大老板及大股东们一定会想：“别人想买我的股票，与其这样，不如我自己先买，这种赚钱的公司，持有越多股份，利润越大。”如此一来，试问，你想买，他想买，

大股东也想买，那么，这种抢手货，价格会便宜到哪里去吗？

在台湾的股票市场中，的确有很多退休族群的老人，目前大陆股市中这一群体也在增长，他们不仅性格较为保守，而且，偏爱长期守株待兔的稳健投资。因此，他们习惯捡便宜货，专挑股价便宜，而且尚未明显表现的个股投资。当然，虽然这也是属于一种投资策略，有时候，其股价虽然波动不大，但是，经过每年配股下来，其所累积的股子股孙，数年之后，可能也可观惊人。然而，事实上，我们也见过不少例子，多数这种类型的投资者，在捡到这种便宜货后，其股价通常陷入泥沼，让你加码买进也不是，脱身卖出也不是，最后，大家耗在那里，那只股票变成了“化石股”。

正常的情况下，大多数的股民，一定是选择一只被市场看好，被股民大众认同的股票，因为，春江水暖鸭先知嘛！不过，如同我们之前所说的，每个人认同股价的角度不同，到底是 B 展股好呢？还是 E 众股好呢？在这里，我们便需要一个客观的逻辑，来帮助我们做科学的判断，因此，Power Radar 正好派上用场。

Power Radar 除了可以帮助我们选择最值得投资的个股之外，它还可以帮我们解决一些其他技

术分析上的盲点。记得，早期笔者在台湾，从事股票分析软件的开发与销售工作时，常有一些股民与客户问我：“喂！你们这种东西准不准啊”？其实我心里在想，大家都是抱着花点小钱换大奖的心理，来看待技术分析。如此一来，不仅大家的心态出现了偏差，而且，真正使用起技术指标时，其逻辑也有点儿耐人寻味。譬如，早期的股票市场中，也就是技术分析刚刚启蒙的阶段，笔者常听到股民们，围在证券公司电脑屏幕前说：“你看，你看看，那个K值已经交叉D值了，赶快去买这只股票”。他们说的这句话，初听起来，总会让人感觉到，这群人似乎还蛮理智的，在这种戎马倥偬的行情中，懂得选择利用技术分析，来保护他们的投资。然而，如果我们把他们说的话，重复仔细再品味一番，或许会发现，这里头的逻辑似乎有问题。

我们不知已经多少次与读者聊到，技术指标的交叉信号是不能当饭吃的，这一点，相信大家都非常明了，所以，我们在此不再重复赘述。既然如此，读者朋友们可曾想过，他们仅凭KD指标的交叉信号，便断定该只股票可以买进，这种思维似乎欠周详考虑，为什么呢？如果读者们记忆犹新的话，我们曾在《股林高手》一书中与大家聊到：

1· 信号是根据过去的股价统计而来，信号不可能产生未来的股价，所以，股价不会因为指标曲线的向上交叉而上涨，不会因为指标曲线的向下交叉而下跌。

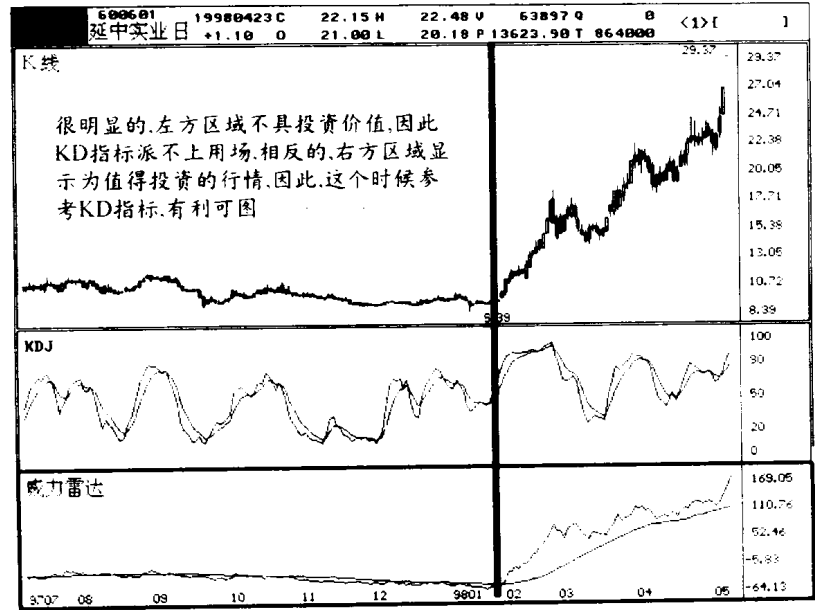
2· 指标的交叉现象，实际上是长、短周期的平均成本共振点，当投资人平均处于获利状态时，股价容易上涨；当投资人平均处于亏损状态时，股价容易下跌（注：请参考《股林高手》第27页，第二章第六节“共振的成本效应”）。

基于这样的论述，我们再看看，如果真要将KD指标的交叉信号，当成买进股票的依据。那么，我们倒想反问那几位朋友，如果当天整个市场中，总共有超过100只以上的股票，同样出现KD向上交叉的信号，此时，我们便要追问，为什么你们偏偏只选择这一股票？而不选别只股票呢？

对的，这个问题我们实在有必要好好来聊一聊，那么多只股票的KD信号向上交叉，为什么会专挑那一两只个股呢？你不能回答说：“因为看它顺眼啊！”，总该有个合乎逻辑的理由吧！另外，虽然那么多只股票的KD向上交叉，可是，你会发现，并不是每一只股票都会上涨哟？怎么会这样呢？

现在，如果我们在KD指标的下方，摆上一个Power Radar指标，结果，我们来看看，接下来它会

出现什么样的影响。读者们请设想一下，观察 KD 指标及 Power Radar 时，其顺序应该以何者优先？如果你以 KD 的信号优先时，那么，马上会碰到与前述相同的困扰，为什么万绿丛中，你偏偏单爱那一点红？因此，我们掉转一下顺序，把 Power Radar 的信号，列为优先观察的标的。如例图（2）。



例图（2）

Power Radar 的中文我们又称它为“威力雷达”，主要的目的是想借 Power Radar 曲线，帮助我们扫描搜寻市场中值得投资的个股，然而，为什么 Power Radar 具有这样的功能呢？我们可以这样理解，譬如香港跑马场上的赛马，大家都必须

在马尚未起跑之前，便预先下赌注，这种情形引申至股票市场时，就好比股民事先预测股价的涨跌一样，风险是很高的。不过，股票市场与赛马的情况，实际上是不尽相同的。马匹在尚未起跑之前，于起跑线的位置上时，是属于静止的，相对于股价波动，股价却没有所谓的“起跑”，它永远都处于运动状态中，一直都保持在跑道上。也就是说，不管是昨天、前天、大前天……以至于先前的每一天，股价都是不停波动的，都会留下历史的轨迹，并且让我们有迹可寻。

既然，股价没有起跑前的静止，既然，它在今天之前的每一天，甚至于今天、明天及以后的每一天，都会留下历史的轨迹，那么，我们当然需要从这些轨迹中，去寻找可以掌握的蛛丝马迹。不管从“惯性定理”的角度，或者“股价强者恒强”的角度，截至目前为止，我们所能依靠的信息，都是当下现实与过去的确存在的事实。我们不但重视股价过去一段时期的表现，更观察其目前的状态，视其行进速度的调配，借以评估它是否具有冠军相。因此，Power Radar 曲线便提供我们一条重要的参考线索。

之前我们说过，为什么在万绿丛中，偏要单恋那支红花呢？

这个问题，从 KD 指标的角度是无法解释的，因为，KD 无法提供股价的速度感，所以，我们先以 Power Radar 来执行第一道程序。当从 Power Radar 曲线中，看出某只个股，其“速度”的趋势是朝上且强劲时，我们便认为该只股票不仅值得投资，而且适合参考技术指标的信号。因此，我们已经理解，KD 指标的信号必须摆在“Power Radar”之后，否则，KD 指标的功能将会大幅降低。也就是说，先让 Power Radar 曲线帮我们挑出股票，再依 KD 指标的信号，帮助我们买卖股票。如此一来，我们不但可以避免买到“化石股”，也可以让 KD 指标的信号，发挥其应有的功能。

股价的绝对速度

前面已经说明了股价“相对速度”的意义，其与股价“绝对速度”最大的差别，在于“相对速度”中，除了本身之外，必须还有另外一个客体，主、客体之间互相构成一个比较的关系。然而，“绝对速度”却不需要客体，“绝对速度”的速度感，完全在于自己本身。

我们常说：“除了天知地知以外，只有己

知”，这句话是说，自己想做什么？自己做过什么？只有自己最清楚。有时候，我们会反省并且扪心自问：“自己这些日子以来，有没有进步，有没有成长？”把现在的自己与过去的自己，自己对自己做个比较。通常，每个人心中都有一套自我衡量的标准，也就是每个人心中各有一把尺的意思，这把尺的尺度在哪里？唯有自己最清楚。

现在，假设对于股价而言，大家心中也有一把尺，我们不需要和别只股票比较，自己可以和自己比较，比较什么呢？比较现在与过去的股价。由现在的股价，我们可以看出，相对于过去，目前是不是进步了，还是退步了？因此，这也是个股自己本身，先不要管别只股票表现如何？重要的是，自己是不是成长的，在比较别只股票之前，自己应该先衡量自己。

读者可能会想，透过个股“自体”的比较，与股价速度有任何关联吗？关于这一点，我们暂时留待到“平衡”单元，再一并向大家说明。因为，股价的“绝对速度”不仅与股价的“平衡”息息相关，而且，与技术指标的“背离”现象更有唇齿相依的关系，为了方便说明起见，届时，我们再一起综合论述。

第四章

角度

股价走势在一定比例图表上的升降角度

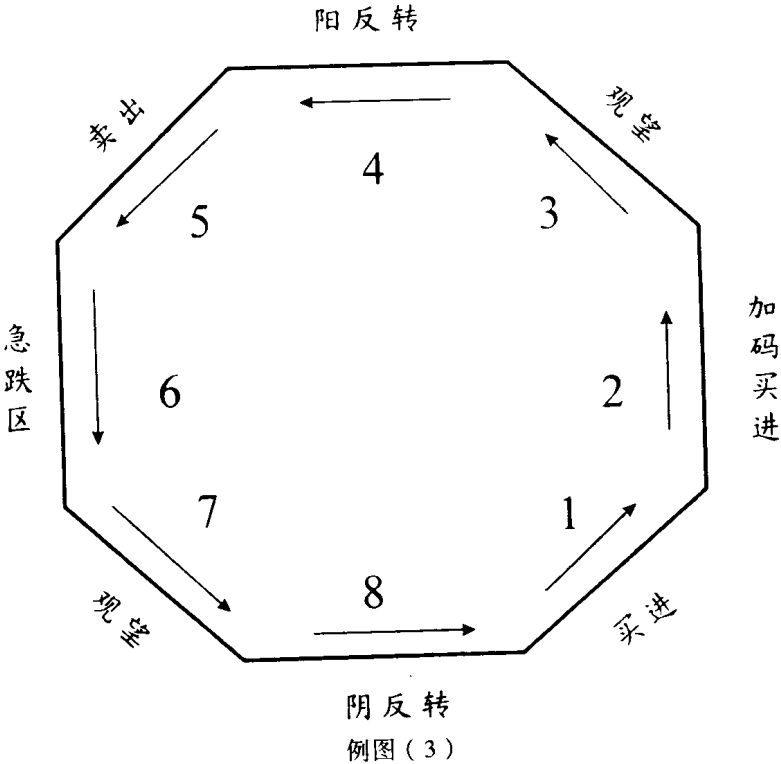
关于股价走势的“角度”问题，我们曾在《K线大法》上篇“K线的画法”中提到，在1:1比例的图表上，如果股价每天上涨一个单位的话，那么，连结每天的价格点后，可以拉出一条向上45度的连结线，这条连结线具有多空的意义。除此之外，我们在《线里乾坤》第二、三、四章，对角度的问题，也曾分别论述。例如第二章中，我们说45度角的趋势线，可以被称为“定速线”。至于第三章中，我们则提到股价的行进角度，分成“启动角度”、“加速角度”及“减速角度”三种。诸如此类的关键，至少已经让我们体会到，角度的问题，牵涉范围相当广。

角度的姿态

角度的问题，笔者已经在前面几本书中做过

说明。但是，由于内容分别散见于各章，读者们对它的印象，可能是片片断断的，因此，在本单元中，我们将对角度的问题，做一次完整的综合论述。并且，把重点摆放在“以时间换取空间”的理论与问题讨论上。

首先，我们来回忆一下，在《K线大法》下篇，“逆时针曲线”这个单元，我们曾以一幅八角形的图表，来说明其八阶段循环的运用原理。如例图（3）。当中我们看到，在股价初初上涨阶段，也



就是我们刚刚买进股票的时候，股价上涨的角度是和缓的。关于初期《和缓》的现象，我们在《股经》、《K线大法》及《线里乾坤》三本书中，已做过详细的说明。然而，不管其各种不同角度的原理如何，总之，到了这个阶段，你不能还只是停留在死背或者硬记原理的层次。经过前面几本书的洗礼之后，现在，我们必须一起来反省，自己是不是已经可以凭着“体会”，去“感觉”股价的角度循环呢？

大自然的道理，不需要别人提醒我们，其实，我们本来就身处其中，而且，似乎不必多问，大家一致都会认为，大自然本来就是这样的啊！只是，一旦大家处身于股票市场时，一切的感觉就变样儿了。此时，你必须告诉自己一句话，“就算是股票市场，它也是大自然的一部分”，如果你愿意不断地这样提醒自己，相信，你会很快地找回那个“感觉”。

我们以四季的变化为例子，春夏秋冬循环中，哪一次是昨天下雪，而今天却高温38℃的？每一次在“大雪”（注：农历上的节气名词）之前，也就是要正式进入冬季时，哪一次不需要先有秋天的？天气都是先早晚凉，然后秋意萧瑟，后来才穿起棉袄大衣。再则，不管是人、动物、植物，

哪一个不是慢慢长大，又慢慢衰老的？当然，我们不是没有听过“拔苗助长”的故事，只是，它的下场，我们也都知道。所以啰，股价循环角度的变化，基本上也是先缓角度→高角度→缓角度→混沌→缓角度，依照这个顺序变化的。其中，我们最应该留意的，便是角度循环中的“混沌”，因为，它正好是股价的头部或者底部。

从上述八段角度循环图中，我们看到，股价一开始是慢慢涨的（注：在这段时期中，通常只有少数先知先觉的股民参与，因此，成交量不仅不热络，而且，市场气氛通常也是处于“怕怕”的阶段），经过了一段时期之后，股价会加速前进，而其加速的原因，主要是因为部分后知后觉的股民加入了战局，在成交量递增，人气旺盛的推波助澜下，股价以急行军的方式快速拉升（注：真正赚钱的时机，总是出现在短暂的一瞬间，在这个时期未及时介入的股民，通常只敢站在场边犹豫观望）。接下来，不管是短期内涨幅已大，还是波段目标正好完成，总之，大家的心态开始出现戒心，因此，股价上升的角度，慢慢再度缓和下来。

如果读者们常去爬山的话，或许也曾经验过，当你经过一段长途跋涉之后，本来可能只是想歇一歇喘一口气而已。谁知道，当你想再度重新启程时，却发现自己有点儿意兴阑珊，想着，

哎哟！坐下来以后，就不想站起来了。可是，你又想，好不容易爬到这里，怎么说也应该把最后一段路走完。就这样，心情开始犹豫，一下子想想算了，打道回府，一下子又不甘心就此作罢，慢慢地，心态便开始“混沌”起来了。

在八段角度循环图中，上方横向的部分，就好比爬山过程中的休息一样。这个时候，很多股民会开始犹豫，到底是继续做多好呢？还是反向做空呢？反正，股民的心情是很“混沌”的。此时，我们应该了解，如果读者在主升段行情完成后，心情也有“混沌”的感觉的话，那么，宜多加留意，此时缓慢酝酿头部的概率相当高（注：一般股民都会认为，涨势应该还有一段，如果现在就退出的话，未免太可惜了。然而，实际上，那只是大家的幻想而已）。注意！在无形的感觉上，“混沌”应该是没错的，但是，在有形的形态上，它的变化就多了。

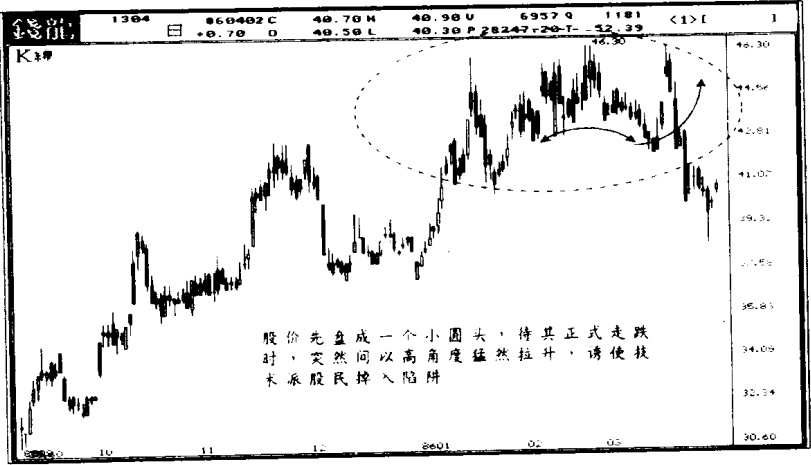
从“角度”的观点来看待头部时，它可能出现的形态是五花八门的，我们可以分别从“形态学”、“K线学”及“切线学”中看到它的影子。在“形态学”中，最典型的便是“圆弧形”（请参考《股经》第十四章），它属于较长期的“角度”转向，股民有充裕的时间，来判断股价角度的改变。因此，一旦遭遇这种形态时，只要读者稍加

留意，大致上都可以掌握它的脉动。

在“K线学”中，我们主要是想提醒读者，注意“跃越线”及“足形线”两种形态（请参考《K线大法》中篇第16、17变）。跃越线在所有股价的波动陷阱中，称得上是数一数二的大骗局。记得，我们在叙述跃越线时，曾经形容它已经先完成一段陡峭的扬升，然后，在高档出现拉锯行情。注意！当时所说的拉锯行情，就是本单元提醒大家的“混沌”现象，因为，行情之所以会形成拉锯战，代表当时股民的心情是复杂的，既想买又想卖，反反复复拿不定主意。因此，由此证明，跃越线的确与股价结构中角度的“混沌”现象息息相关。

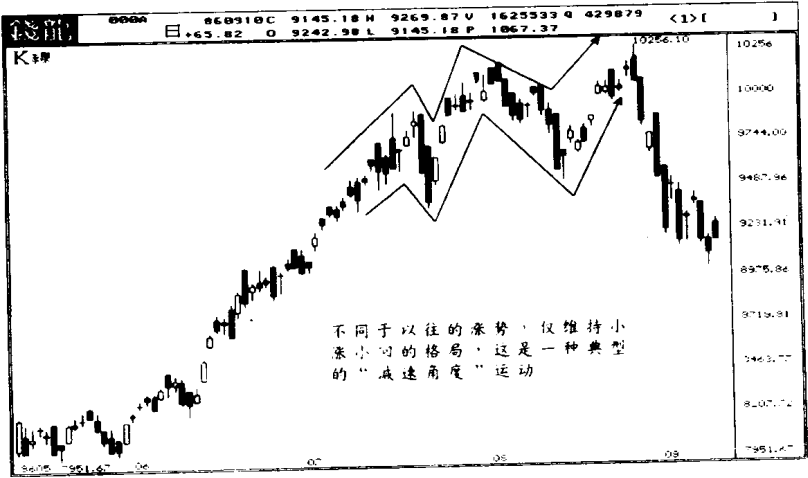
跃越线尚未完全成形的阶段，或许，股民们已经可以感觉出它角度的改变。然而，坏就坏在它在最后阶段的那记回马枪，突然以笔直的角度拉升股价，让很多技术派的股民，误认为自己判断错误，从而回头抢进，并因此遭到套牢。如例图（4）。所以，如果你只是单纯的了解了股价的角度循环原理，恐怕是不够的，因为，行情总是千变万化的，我们仍必须借助其他方面的理论，来加以佐证与判别（注：有些股民对于行情的感觉，虽然已经具备角度循环的概念，但是，如果他不知道“跃越线”形态的话，最终，他也掉入这个陷阱）。

足形线不同于跃越线（注：这里所指的足形线，请将



例图（4）

《K线大法》中篇第17变的图形，倒转过来即可），足形线不是什么陷阱，相反地，它是一个典型的“减速”运动。本来，行情的发展，一直是以大幅度拉升，



例图（5）

小幅度回档的姿态前进，然而，行情发展到末期时，却演变成小幅度拉升，也小幅度回档的格局。如例图（5）。类似这样的波动，至少都会重复2—3次左右，但是，它的高点却还是维持越来越高（注：群众对行情不死心，不甘心就此离开，但是，却又不愿意当最后一只老鼠，所以，行情以一拉一回的模式，缓步攀高）。就这样，大家嘴巴里说想走，但是，说归说，大家还是不走。于是，戏台上人挤人，你不走我也不走，最后，戏台终于垮了。

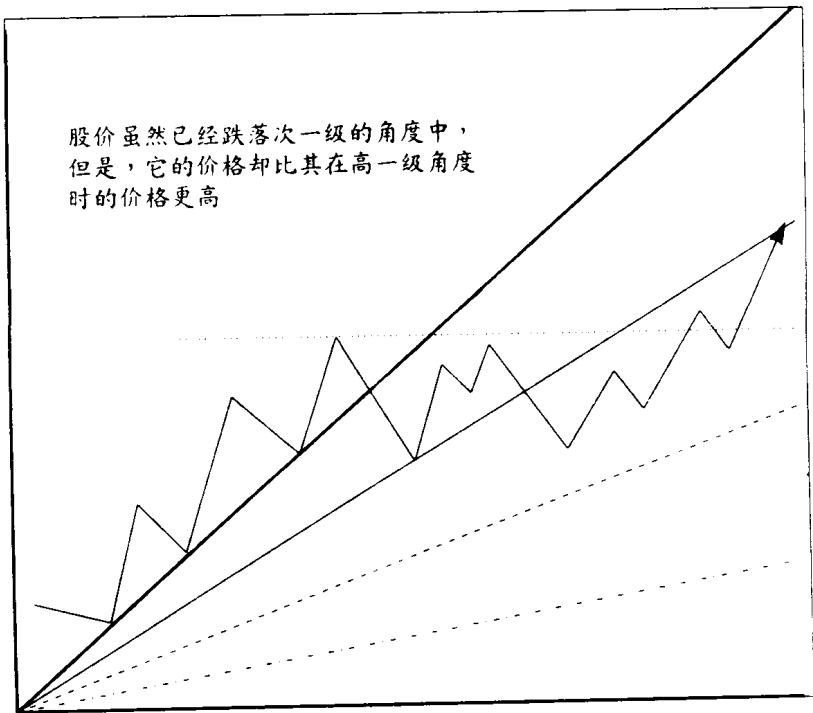
角度的转换

前头我们聊到关于角度“感觉”与“姿态”的问题，然而，实际在市场上时，我们却有必要寻找一套可靠的方法，实地来测量角度的变化。此时，最简单的方法，便是利用“轨道线”的原理（请参考《线里乾坤》第三章）。单纯的轨道线，比“路径型”指标中的“布林线”（请参考《笑傲股林》第二十三章），更容易看出股价轨道的变化。

有时候，在某种特殊行情中，股价的轨道变化并不明显，此时，“甘氏角度线”便可以派上用场（请参考《线里乾坤》第四章）。甘氏角度线以一条45度的角度线，将趋势分成多、空两边后，其左、右两方还各有4条重要的角度线，正常情况下，我

们一般都是希望股价能够维持在45度角之上，因为，这是确认股价强势的重要依据。但是，众所皆知，行情不可能如此永续不坠地发展，不过，它也不会短时间内出现180度的变化。一般，行情角度的转变，是渐进的，是一步一步转变的。因此，当主要的趋势角度（45度）失守后，股价自然进入次一级的趋势中，这种现象，就是股价角度的改变，也就是股价“减速”的意思。

注意！从“甘氏角度”的观点看“减速”



例图（6）

时，虽然，股价是持续朝次一级的角度前进，但是，它还是可能再创新高的。如例图（6）。关于这一点，我们特别提醒读者，不断创新高的股票，不代表股价的角度，一定会越来越陡。相反地，当读者了解了甘氏角度的原理后，你会清楚地辨别出，股价正在进行角度的修正，也就是说，其股价已经在进行另一种层次的“减速”。另一方面，读者心中可能有一个疑问？为什么正在“减速”的股票，却还能够不断创新高价呢？很简单，因为，它正在进行“以时间换取空间”的运动。由于这一部分与股价的“时间”结构息息相关，因此，我们暂留待于第七章，再一并为大家说明。

第五章

力 度

股价的多空能量与爆发力

证券分析界一般采用的图表，大都是上半部摆放 K 线图，下半部摆放成交量，这是基本的股价行情表。也正因为如此，大部分股民的心目中，对于“能量”的观点，还是停留在“能量”就是成交量的阶段。实际上，在股票市场中，所谓的“能量”，包括了“价的能量”与“量的能量”两种。虽然，本书内容叙述的是“价”的结构，但是，按照我们正常分析股价的程序，“量”却是不可分割的一部分，“量”、“价”必须相互配合，否则，技术分析永远都只是落后分析（注：一般股评家认为，量比价先行，因此，量分析可以补价分析的不足）。所以，我们把“量”融入“价”当中，把量也视为股价结构的一部分。

“价的能量”与“量的能量”，在股价分析中的效果是不同的，两者的作用，虽然主要都是

在于“测量”。但是，“价的能量”主要是为了测量“消耗”与“累积”的问题，而“量的能量”却是测量“够”与“不够”的问题，两者之间，显然存在着不同的目的。当然，本单元探讨的主题是“力度”，因此，股价“能量”自然会与力度有关。所谓的力度，代表股价或能量运动的力道，它直接影响股价未来涨跌的幅度。当我们测量股价能量“够”与“不够”的同时，别忘了！力度的大或小，才是真正决定该只股票强势或弱勢的指标。因此，接下来，我们将从这三个方向，为各位读者诠释股价的“力度”结构。

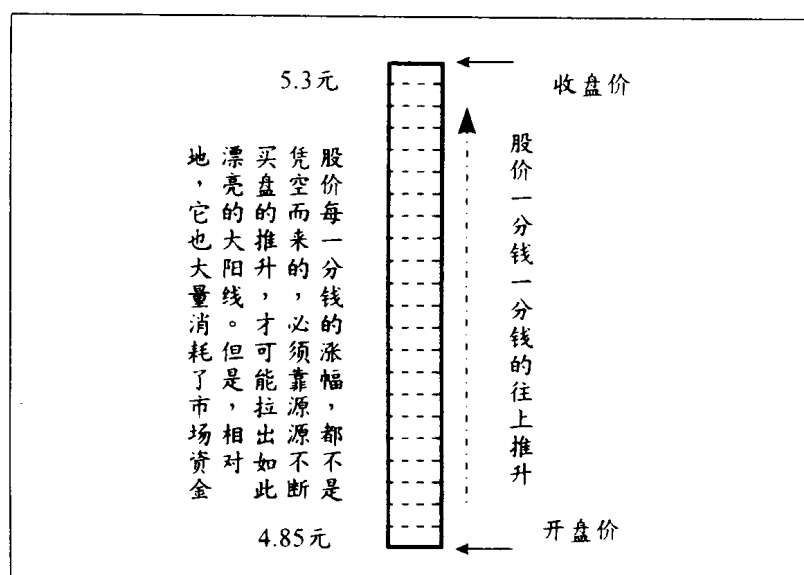
价的能量

“价”就是价，“价”怎么可以称为“能量”呢？这一点是股价十四大结构中，最特殊的一部分。这么说吧！其实，我们只是把价格“想像”或者“模拟”为能量而已，因此，读者们可以这么理解——“价的能量，是一种想像的能量，或者，是一种模拟的能量”。但是，读者们可能还有疑问，到底如何想像？如何模拟呢？

请大家回忆一下，记得我们在《笑傲股林》一书中，曾经向大家介绍过 BR 及 AR 这两个指标（请参考《笑傲股林》第九章）。当中，BR 被称为“情绪指标”，AR 被称为“动能指标”，这两个指标的作用，正是“价的能量”的最佳范例。截至目前为止，读者们可能已经明了，如何运用 BR 及 AR 这两个指标？但是，对于其真正的内涵，或许还停留在一知半解的阶段。现在，我们正好趁此机会，为大家做一次综合说明。

我们知道股票的价格，其所涨的每一分钱，或者每一毛钱，都是白花花银子堆起来的，因此，当行情幅度涨得越大时，代表其消耗的资金越多。这种情形，我们从股价 K 线图走势中，可以很轻易明显地辨别出来。例如，某只个股当日的开盘价是4.85元，其在盘中不断一路攀升，最后以5.3元的价格收盘，K 线图拉出一根大阳线。如例图（7）。此时，我们应该可以想像得出，这根大阳线的背后，是靠着多少人的血汗堆积起来的，因为，其所拉升的每一分钱，都是砸下大把银子后所得到的成果。所以，相对地，越长的阳线，代表其消耗的资金越多。

按照上述的说明，我们进一步想像，如果某一只股票，在某一段时期连续拉出数根大阳线的话，那么，很显然的，它必然更加消耗了大量资

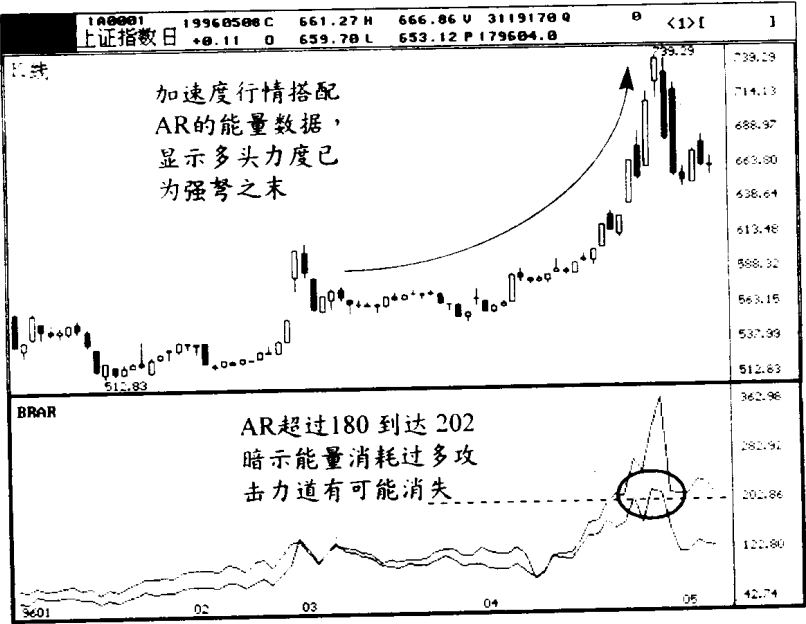


例图（7）

金，此时，AR 指标因为计算累积的关系，便会呈现逐渐向上攀升的趋势。然而，在这里要注意，虽然，我们知道资金正在被大量消耗中，但是，市场必须有一个明确的数据告诉我们，资金被消耗到什么样程度时，股价推升的力道才会消失？这个时候，AR 指标便扮演着相当关键的角色。因为在 AR 指标的运用原则中，其提供了一个“180”的数据参考（请参考《笑傲股林》第71页），让大家对于能量的消耗程度，有了一个明确依循的标准。

刚刚说到连续上涨的大阳线，如果从“K 线

学”的角度来观察，那么，将它与“加速度线”对照的话，应该是最贴切不过的（请参考《K线大法》中篇第15变）。加速度线是一种波动速度由慢而快，在最后阶段更以不断连续上升的大阳线，来终结行情的走势。如例图（8）。因此，不管是加速度线或者是AR指标，它们都可以被利用来测量能量的消耗，并且，认定股价“力道”是否即将消失？



例图（8）

注意！能量虽然会消耗，相对地，它也会累积。刚刚我们所举的例子中，讲的是能量的消耗，现在，将加速度线及AR指标倒过来看时，情况又不一样了。试想，越来越长的下跌大阴线，

是不是正好代表庞大的卖压，越卖越急，越卖越多？那么，卖股票的意思是什么？当然，股票卖掉之后，银子就会跑回大家的口袋，卖越多，大家口袋里的银子就越多啊！所以说，当股价在下跌趋势中，出现“加速度线”时，我们可以想像，该只个股的能量正在累积当中。不过，为了确认能量累积的程度，此时，还是必须依赖 AR 指标，提供较为明确的数据。

大阳线的行情，其 AR 指标的计算，是先将收盘价减去开盘价，此时，会得到一个“正”的数值，然后，再将其累积起来，AR 指标自然不断地向上挺升。相反的，在大阴线行情中，AR 指标的计算，其收盘价减去开盘价时，所得到的是一个“负”的数值，连续加以累积之后，AR 指标会不断向下挫低。在 AR 指标挫低的过程中，我们可以想像，能量不但没有被消耗，反而逐渐在累积中。现在，我们最需要确定的是，能量必须累积到什么程度，才足够引爆下一波的行情？这个时候，AR 指标的运用原则里，提供了一个“40”的数值（请参考《笑傲股林》第71页），让我们对于能量累积的程度，有了一个明确的参考依据。

量的能量

成交量，理所当然可以被当成能量看待，它

与“价的能量”不同的地方，一方面是它不需要用想像的，它确实是股民最直接能感受到的动能，一方面，它被用来测量行情“力度”的目的，不在于“消耗”与“累积”，而是牵涉到能量“够”与“不够”的问题。

笔者经常在课堂上，或者在与一般客户的讨论会上，和大家聊到一些关于成交量的观念。我说，如果有三位以上的客户，在一起聊天谈股票，那么，单单是成交量的问题，就可以扯上老半天。譬如，某甲说：“F 捷股快要涨了，不相信的话，你们注意看它的成交量，最近一直出现大量”。某乙则说：“G 技股要多加注意了，它的量已经出来了”。某丙可能会说：“我觉得这个量还不够，应该还要多一点才行”。从这三个人的对话当中，我们发现他们说的话，听起来似乎蛮有道理的，实际上却漏洞百出。有的人说成交量不够，有的人说成交量够，到底谁说得对？是成交2000手才够呢？还是必须成交5000手以上才算够？此时，如果某甲抢着说：“成交量至少要连续3天，超过5000手以上，才能称得上量能足够”，相信，某丙马上会站起来反驳：“这是谁规定的，难道4800手不行吗？”是的，到底是谁规定的？谁说一定要这样子的，是老天爷吗？如果不是，那么，有谁凭什么可以这么说？

到底谁说的才算数？这是一个大问题。因此，从今以后，只要你听到别人对你说，某只股票价量配合时，你应该反问他，他是以什么标准来衡量成交量的。因为，如果没有依据一个标的物，来当比较基准的话，任何人对成交量的衡量都是主观的。因此，为了让“量的能量”，变成一种客观的、可测量的参考，我们便需要先对它定下一个基准。并且，以统计或者简单运算的方法，使其模式化，让所有观察者，都可以一眼即能辨别，该只股票“量的能量”，是够或者不够？

让“量的能量”模式化，是衡量能量水平不可或缺的一道程序，它不仅可以终结各路纷乱不同的看法，更可以导正股民在原有“价量配合”观念上的认知。因此，我们有必要先厘清量、价的关系，找寻两者之间互动联系的因素，借以推论它可被用来判断股价波动的模式。

不管是股市的新手或者老手，大体上，大家对于量、价的关系，一般都认为是价涨量增，价跌量缩。假设，这一个观点是正确的，那么，按照道理说，如果某一只股票当日价格上涨3%的话，则其成交量理当相对增加3%，否则，“量”

与“价”就不配合了。或者说，如果当日价格上涨3%，而成交量只增加了1%，如此一来，变成成交量不足2%。此时，我们会想，该只股票在未来若干天内，可能必须补足这些不足的成交量，否则，这样的情形持续数日后，该只股票将会变成“价量背离”，也就是说量能不足的意思。当然，我们寻求的是价量配合，如果是价量背离的话，这就不对了嘛！

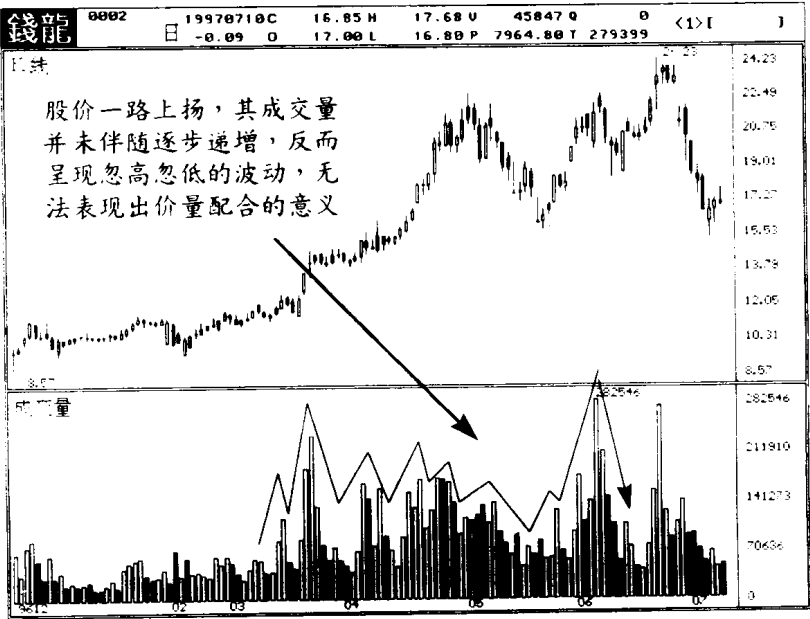
所谓的价量背离，意义有两种，第一种是价格上涨，而成交量却未伴随增加；第二种是价格下跌，而成交量不仅未伴随萎缩，反而持续扩增的现象，这两种情形，都会让人怀疑当时的股价走势不可靠。按照这个思路，我们又衍生出另外的看法，除了价量配合之外，我们应该还要在意成交量“够不够”的问题？现在，假设你正在观察某一只股票的走势，此时，你应该仔细辨认一下，这只股票目前的成交量够不够？请问，如果现在笔者问你这句话，那么，你会怎么回答呢？

记得我们在《笑傲股林》一书中，已经不断提醒读者，应该尽量设法将事情简单化，这才符合老祖宗“易”的道理。因此，简单的思维里，成交量的“够”与“不够”，其实只是一线之隔，或者说一念之间而已。现在，我们只需要一个很简单的逻辑推理，凡是处于上涨趋势的股

票，其成交量必然应该属于“多头量”，相反地，凡是处于下跌趋势的股票，其成交量必然应该属于“空头量”。所以，我们只需要定下一个比较基准，然后，借以来判断当前成交量，是属于多头量或者空头量即可。

由于笔者十余年来，有股票分析软件研发的经验，因此，在与客户群交流接触的机会里，我发现，对于“量的量能”问题，大家似乎都还停留在似懂非懂的阶段中。根据经验显示，大多数的股民，习惯在分析图表的上方摆放K线图，而在图表的下方摆放成交量。然而，笔者常常问股民朋友：“照道理说，市场的量、价规则，应该是价涨量增及价跌量缩才对。但是，我们在实际市场里所看到的走势图，它的成交量经常是忽高忽低，或者，有时候股价明明一路下跌，而其成交量却是一路维持持平，像这样子的成交量走势，你们看得懂吗”？如例图（9）。此时，大部分的股民朋友都会回答说：“不懂”。耶！这就是问题的关键了，既然大家都看不懂，那么，大家还把它摆在分析图表上做什么呀？

为了解决成交量“暧昧不明”的难题，也为了提供股民朋友在量的量能方面，有一个较为明确及可依循的规则。因此，我们在“简单”的原则下，模拟出一套量的能量的逻辑原理，假设



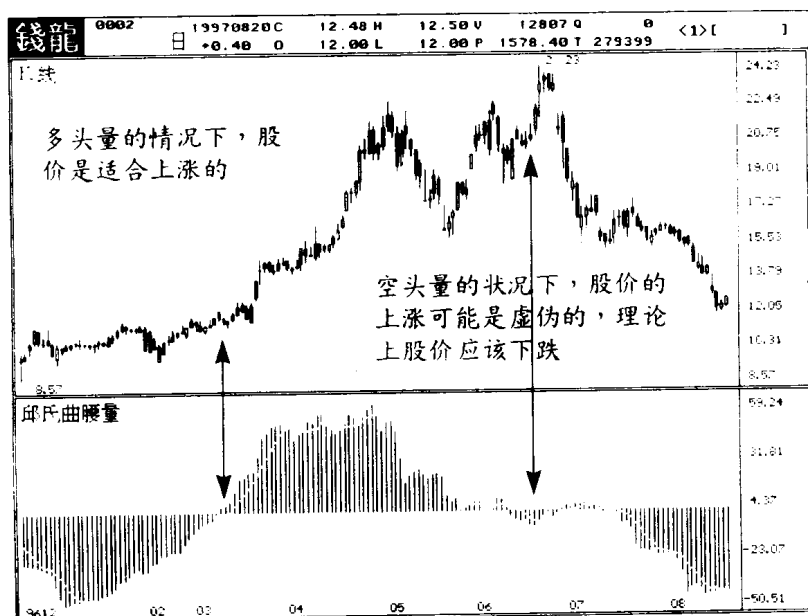
例图（9）

“价”、“量”之间，存在着一个“无干扰”的模式，那么，为了维持模式的平衡，其价、量的互动关系必须一致（注：这种实验室型的理论，暂时不考虑客观因素的影响，如同无菌及真空实验一样）。所谓“无干扰”的逻辑模式，就是我们先前说过的，成交量递增的幅度，必须与价格上涨的幅度一致，同样地，成交量萎缩的幅度，也必须与价格下跌的幅度一致。成交量不足时，该只股票必须在未来一定时期内，增加更多的成交量，用以清偿先前积欠的成交量，若逾期

未清偿，则其累计积欠的成交量，将导致量的量能变成“空头量”。同理，在下跌趋势中，成交量必须伴随萎缩，倘若成交量萎缩幅度不足，或者反而逆向增加时，这种结果则会导致市场出现“剩余量能”。当这些“剩余量能”逐渐累积至一定程度时，它便可能将市场的“空头量”，扭转成为“多头量”。

依照上述“无干扰”环境下的逻辑推论，我们将传统成交量加以统计运算，使其逻辑量化之后，衍生出一个“邱氏曲腰量”指标。如例图（10）。这个经过量化之后的“邱氏曲腰量”，让股民朋友在价量配合的原则下，有一个比较可靠的依循标准。由于在“易”的“简单”原则下，多空之间原本只是一线之隔，因此，为了避免其他复杂且不必要的因素干扰，“邱氏曲腰量”在意的，只是多头量与空头量的区别而已。

“邱氏曲腰量”由一条0轴，将能量划分成多、空两个区域，每日的曲腰量数值以柱状体表示。当柱状体维持于0轴上方时，表示该只股票目前的能量属于多头量，相反地，当柱状体维持于0轴下方时，表示该只股票目前的能量属于空头量（注：某些小型股，由于筹码集中或人为炒作的关系，其实际量能的表現，会与理论有所出入）。读者们可以这样理解，当某



例图（10）

只个股的能量位于多头量水平时，表示该只股票，如果有意进行多头上涨的话，那么，其成交量方面的条件是成熟的。相反地，当某只个股的能量位于空头量水平时，表示该只股票，如果有意进行多头上涨的话，其成交量方面的条件是不成熟的，也就是说，它不具备上涨的能条件。

注意！“邱氏曲腰量”不适宜被利用来当成短线的买卖信号，充其量，我们只能当它是一种

量能的评估。因为，我们追寻的目的，主要是在于观察个股走势是否“价量配合”？因此，当读者发现某只个股，其成交量量能成熟之后，接下来，便必须另外寻找适合的指标，来辅助自己买卖股票（注：关于如何调配及组合各种不同类型指标的问题，我们将留待《股往金来》一书中，再为大家说明）。

爆 发 力

前面两节内容，我们已经针对股价的“力度”讨论了“价的能量”的消耗与累积，以及“量的能量”的够与不够的问题。接下来，我们还要与大家一起来探讨，股价力度的“大”与“小”。记得，在《股林高手》及《线里乾坤》这两本书中，我们曾经不断地为大家介绍股价“力度”结构。现在，我们正好趁此机会，将原本散见于各章的零星内容，加以重新组合论述。

不管是能量的累积与消耗，或者能量的够与不够，它们的重点，都只在于评估行情当时的情势，然而，对于股价未来是否会发展成为“强势股”或者“极度弱势股”？则无法估计。因此，如何在股价涨势或者跌势的初期，利用“力度”的原理，事先预知该只股票，未来是否可能发展成大行情？变成是一件比估计能量多寡还重要的

事情。因为，大多数的股民，不仅期待自己能够买到会上涨的股票之外，更期待能买到大行情的股票，所以，股价的“力度”结构，在“选股”的作用上，确实扮演着相当重要的角色。

“力度”的原理，好比打棒球时，球棒打击在球体上的撞击力量，有经验的观众，听到一声轻脆的撞击声，便能判断该球是否能击出全垒打？（注：请参考《股林高手》第84页），这就是形容力度原理的最佳写照。在所有技术分析中，具备力度测量作用的指标与形态相当多，在此，为了唤回大家的记忆，我们再一次将其综合如下：

（一）VR 指标可以测量“量的量能”的力度

一般情形下，VR 指标波动至250左右时，股价大都会面临相当大的阻力。然而，如果某只股票的 VR 指标，在波动至250附近时，突然以迅雷不及掩耳的速度，快速穿越250以上。注意！这种情形暗示，该只股票未来出现大行情的概率相当高（请参考《笑傲股林》第90页）。

（二）BTI 指标可以测量“大盘量能”的力度

BTI 指标是一种大盘专用的超买超卖指标，一般以61.5为超买线，以38或40为超卖线。如果某天，大盘的 BTI 指标从40以下，直接一路窜升至

61·5以上时，股民应留意！这就是即将爆发大行情的征兆（请参考《股林高手》第7章）。

（三）MSI 指标可以测量“大盘量能”的力度

MSI 指标本来最大的作用，在于寻找大盘长期的底部与头部。不过，如果读者们用心一些便会发现，它在测量大盘初期力道方面的作用，效果令人相当满意。在使用这个指标时，股民必须自行替它设定一条超买线和一条超卖线，如果，某一天 MSI 指标曲线，从超卖线位置直接一路窜升至超买线以上时，注意！这种情形暗示，该只股票在2—3个星期之后，很可能即将进行大多头行情（请参考《股林高手》第103页）。

（四）MOM 指标可以测量“价的量能”的力度

MOM 指标是一种可以测量大盘、个股的超买超卖指标，只是，一般指标的超买及超卖线，分别都只有一条而已，但是，MOM 指标的超买及超卖线，则分别各有三条，这就是所谓的三级超买与三级超卖法则。

“三级超买超卖法则”是一种客观且人性化的技术分析技巧，早期股民使用超买超卖指标时，大都是参考 KD 及 RSI 这两种指标，因此，观念上，通常生硬地认定超买线为80，而超卖线位

置是20。后来，我们发现，如果大家都以80及20为超买及超卖的参考线，那么，到时候大家是否会不约而同，一起卖出或买进股票？股票市场中，股价之所以会产生波动，主要是因为大家的看法及思路不同，在你想买及我想卖的动作下，股价才会上升与下跌。照道理说，超买超卖界限值的认定，应该随个人对该只股票股性的不同，而有不同的认知标准，这是比较人性化的做法。

除了上述人性化的认知标准之外，超买超卖界限的区域，也不能仅局限于一个范围。因为，行情既然有短期行情、中级行情及大行情之分，那么，其超买超卖区域，理当应该有三种等级，所以，“三级超买超卖法则”是较具弹性，而且符合实际市场需求的买卖技巧。在“三级超买超卖法则”中，与“力度”大小关连性较高的，便是在“第三级”时的买卖信号。一般情形下，小行情的走势，其MOM指标只会波动于第一级超买超卖范围内，至于中级行情走势，则MOM曲线会扩大波动于第二级的范围内。但是，任何时刻，读者们只要看到MOM指标的曲线，向上或向下超出“第三级”范围时，大家应该提高警觉，接下来的走势，可能会绵绵无绝期，也就是说，会出现大行情的意思（注：请参考《股林高手》第131页）。

（五）“抛物线”走势，是强劲力度的轨道

曲线

在《线里乾坤》一书中我们提到，股价走势的轨道，会随着阶段的不同而改变，当中，我们又介绍给大家“抛物线”与“反抛物线”两种走势。其中，以“抛物线”走势，最能够解释股价初遭受大冲力后，所形成的大行情轨道。

一般来说，股价的发展是由慢而快的，因此，其各阶段的角度，是由缓和至陡峭的“反抛物线”轨道。但是，当股价在发展的初期，遭受到大“力度”撞击时，其走势却是相反的，也就是呈“抛物线”状（请参考《线里乾坤》第33页）。如此一来，我们发现，时间最快及利润最大的时期，在第一瞬间即已完成，接下来，股民便需要靠耐心与毅力，一步一步地跟着其脚步走，如果中途放弃的话，这一段行情的利润也是赚不到的。

第六章

空间

技术上股价波动的范围与概率

在股票市场里，我们经常听到别人说：“某股还有多少空间的涨幅，或者多少空间的跌幅”？这个幅度就是股价结构中所称的“空间”。说白一点，股价的“空间”，本身其实就是一个“梦幻”，此话怎讲呢？殊不知千千万万股海沉浮的朋友，终其一生所追求的梦想，便是寻找股价波动的“空间”。换句话说，在金融交易的领域里，谁掌握了价格的“空间”，谁就掌握了全世界。因此，“空间”啊“空间”！天地间如此的辽阔，何处才是价格的停驻点呢？

多变的空间

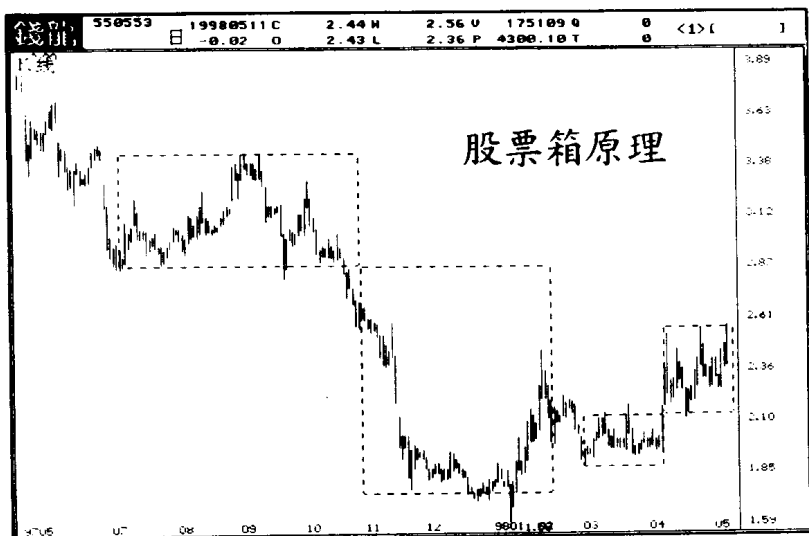
据研究报告指出，在我们生存的空间中，某一种比率的位置，存在着某种神秘的力量，这个

力量或可以使得事物永恒，或可以让物体在空间与空间中自由进出。乍听之下，这样的言论，的确让人感到不可思议，而且还带点儿毛骨悚然的味道。但是，事实上在国际学术领域，已经发表的许许多多论文当中，真的不乏这般令人咋舌的报告。例如，大约十几年前，笔者便看过一篇报告，内容是关于“刀片保存”的研究报告。报告中指出，一个暴露在大气中的锋利刀片，经过假以时日的氧化作用后，会逐渐失去其原有的锋利，这个问题深深困扰着生产刮胡刀片的厂商。因此，这些刀片厂商的研究部门灵光乍现，在众多保存刀片的方法中，尝试将刀片存放在一个金字塔型的容器内，并且将刀片摆置在金字塔容器高度的0.618位置。实验结果显示，其产生的效应，简直让研究人员不敢相信，该片刀片的寿命，竟然比一般暴露在大气中的刀片，多出好几倍的周期。

从上述例子中我们发现，在一定的空间里，不同的位置似乎存在着不同的作用。虽然，截至目前为止，我们仍然不是很清楚，这里所谓的“空间”，到底指的应该是“二度空间”、“三度空间”或者是更高层的“多维空间”？然而，由于受到研究领域的局限，本章内容所介绍的空间概念，暂时仍以讨论“二度空间”的问题为重点。

不管是在二度空间、三度空间、多维空间里？我们的目的，都是为了求取一个价格点，那么，这个价格点的表示法，便是一个明确的“坐标”。当然，在二度空间的图表中，所谓的坐标便是 X 轴（时间）与 Y 轴（价格）的交点（注：三度空间的坐标轴，必须加上成交量的因素），基本上求取这个价格点并不是一件难事。然而，难就难在浩瀚的宇宙间，可能存在着许许多多不同的空间，相对于股票价格也是一样，到底什么样的“空间”，才是我们主要寻找的标的呢？

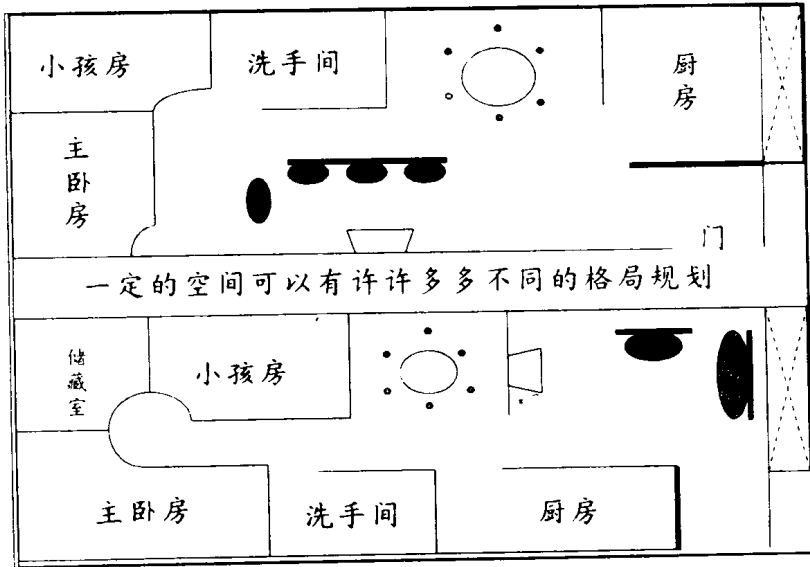
你可以说，我们目前生存的宇宙，便是一个空间，也可以说，你们家里也算是一个空间，但是，别忘了！你的卧房也是一个独立的空间。从卧房走到洗手间，从洗手间走到客厅，再从客厅走到门外，在这无数独立的个体空间中，我们无时无刻都在从一个空间转移至另一个空间。根据这样的道理，我们一起来想像，想像在股价的走势图里头，同样也存在着许许多多的空间，只是，这些空间是可以任意变更的（注：这就是早期技术分析理论中的“股票箱”原理）。如例图（11）。什么叫做“空间可以任意变更”呢？举例说，一间新建好的屋子，刚建好还未做空间规划时，内部四方空空荡荡。此时，你可以自由决定哪一个地方格间大一点？哪一个地方格间小一



例图（11）

点？或者说，客厅应该在什么位置？主卧房在什么位置？如例图（12）。诸如此类的规划，其中细部的独立空间，可以随着你的自由意志，自行决定它的大小与位置。

整个历史股价走势的价格图，可以视为一个大空间，此时，我们也应当对它做一个细部空间规划，就好像设计房子的内部格局一样。然而，如同众所周知的，行情的波动有时和缓有时剧烈，因此，行情波动所需要的空间，当然也是有大有小，只不过……我们也知道，设计师的眼光人人不同，谁能将室内空间规划得最合宜，完全取决于个人的专业素养与艺术涵养。所以，在我



例图 (12)

们为股价走势图做空间规划之前，你个人对技术分析的素养，可能必须在一定程度之上，或者，你可能必须具备艺术的涵养，否则，你所规划出来的细部空间，可能会显得处处碍手碍脚的。

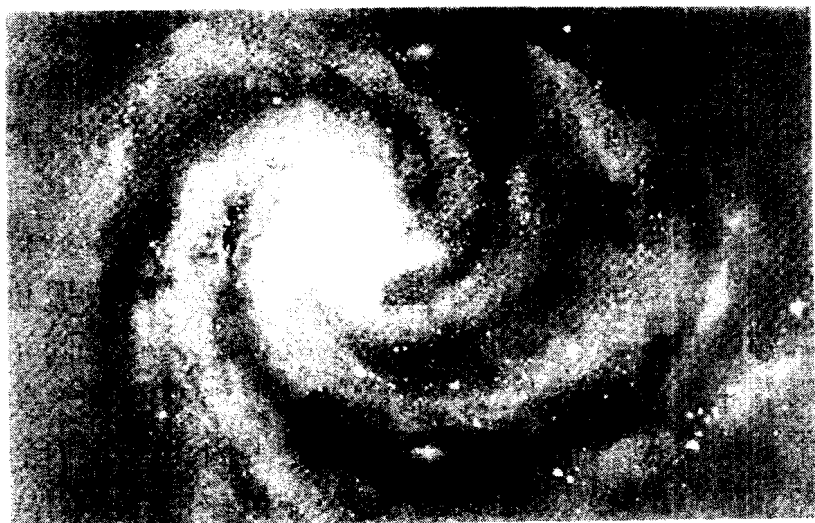
到目前为止，我们已经知道空间的大小与样式，不仅可以随个人意志改变，而且，还牵涉到个人眼光认同度的问题。因此，将其沿伸至股票价格图时，我们也可以说：“股票价格波动的空间，可以随股价波动的程度及个人眼光的不同，而有各种不同的细部规划，并且，取决于个人对技术分析素养的程度，

而有不同程度的规划能力”。

上面这句话的意思是说，当你知道有电动螺丝起子这玩意儿时，你当然不会傻傻地还用蛮力去锁紧螺丝，当你知道家具可以自由组合时，你可能不会选择请木工再钉作固定箱柜。技术分析的认知程度也是一样，举例说，早先只认识“黄金分割率”的股民，它可能不晓得“布林线”，也可以被用来规划股价波动的空间。或者说，当某人了解了 MOM 的原理之后（注：请参考《股林高手》第130页“价差引力”说明），它可能不会再选择只单纯的参考“乖离率”指标。因此，为了寻求股价波动“多变化的空间”，并且对多变化的空间提出合理的解释，我们便必须从各种不同的技术分析角度，来讨论股价“空间”的结构问题。

股价的无限大空间

在我们正式要从各种技术分析的角度，来探讨股价“空间”结构问题之前，我们还必须面对一个大难题，它的名字叫做“无限大”。还记得吗？之前我们曾经向大家提过“黄金螺旋”这个名词（注：请参考《股经》第175页“黄金比例”说明），事实上，在我们生存的这个世界上，到处充满着“螺旋”。如例图（13）（14）。“螺旋”可以由内向外



宇宙间星云的形状就是一个“螺旋”

例图（13）



新银河系诞生之初的螺旋形态

例图（14）

旋，也可以由外向内旋，向内旋至最深处可以到“无限小”，向外旋则可以至“无限大”，永远永远都没有尽头。我们老祖宗不是说过“无极”

这个名词吗？其实，他们早就告诉我们，宇宙是没有尽头的，或者说，事物是没有答案的。你知道吗？截至目前为止，我们所做的一切努力，似乎还只是在没有答案中找答案而已！

我们脚踏在这颗地球的表面，脸朝天空俯仰望去，浩瀚的宇宙似乎是没有边际的。换成股价波动的角度来看，也就是说，股价的上档空间可以沿伸至“无限大”，而股价的下档空间呢？关于下档空间，我们大概比较清楚，因为，我们的两只脚不正好踩着它吗？（注：我们暂时将股价的现象与大自然的现象相结合）话说到这里，耶……！本单元的主题似乎蛮有意思的，看起来，这似乎暗示着股价的下档空间容易寻找，而股价的上档空间则很难界定。嗯……！此时，读者朋友们是不是有似懂非懂，好像悟了又好像更糊涂了的感觉，每个人内心里都在盘算着那个答案？

OK！请大家先回过神来，暂时不要再去想那个答案了，如果笔者没有猜错，现在大家内心里的那个答案，大致上可能是错的。因为，上档辽阔的空间是没有边际的，但是，你的双脚虽然实实在在地踩着地面，却也并不代表你已经找到了下档空间的答案。怎么说呢？其实，这是一个假象，表面上双脚接触到地面，我们似乎已经感觉到了下档的位置。但是，所谓浩瀚的天空，指

的是“垂直的空间”，而既然是“垂直空间”，那么在股票市场中，它所代表的意义，其实就是“股价的高度”。请问，你现在脚踏的这片地表，高度是多少呢？

注意！垂直空间的定义中，必须有一个“天”与一个“地”，也就是必须要有一个明确的“高点极限”，与明确的“低点极限”的意思，两点极限位置才能夹成一个“垂直空间”。现在，我们已经知道，股价的上档空间是良垠无涯的，理论上，它绝对是可以漫无止境地上涨的。然而，我们却偏要在明明没有高点极限的情况下，硬要给它定一个极限的位置，否则，垂直空间根本无法成立。当然，读者们马上会想到，从股价波动的角度来看，低点极限一定是“零”没错！（注：大家可能认为，“零”就是代表踩上了地表面）结果，答案正好相反……是“错”！大家想想看，如果股价跌到“零”这个数字时，该只股票肯定得下市，届时，我们还有得玩吗？所以啰！由于股价实际的波动状态，不可能抵达“零”这个价位，因此，将低点极限设定为“零”时，对股价“空间”结构而言是没有意义的。

之前我们说过，你现在虽然双脚踩着地表

面，但是，这并不是代表这片地表的海拔高度是“零”，因此，无论你踩的是哪一片地表？它肯定是位于某一个高度水平的。也就是说，你所选择的任何一点低点极限，它的数值一定不会是“零”，而且，一定是在某一点海平面以上的位置。实际在股价图表走势图中，我们则选取一段时期内的最低价，或者历史最低价，做为该只股票的“低点极限”。如例图（15）。



例图（15）

从例图（15）中我们看到，整段的行情我们称它为“A周期”，选择性的行情我们称它为“B

周期”，在“A周期”中，我们把A点当成“低点极限”，在“B周期”中，我们则另外选择以B点为“低点极限”。由此可知，低点极限的位置，是随着个人对周期选择的不同而有所不同。

在这里，我们先来谈谈，为什么会有周期选择的问题存在？如果读者们记忆犹新的话，请复习一遍《线里乾坤》第五章“百分比线”的内容。在“百分比线”单元里，我们也曾经聊过，规划“百分比线”之前，必须先找出股价的“天”与“地”，然而，问题在于你想要定位哪一个“天”？哪一个“地”？或许你会问，这有什么差别吗？当然，请大家静下来想想看，如果你以一个较低的低点为“地”，而以一个较高的高点为“天”，那么，以此“天”、“地”为“空间”时，其所规划出的“百分比线”，相互间的距离自然会比较远。反过来说，如果你以一个较高的低点为“地”，而以一个较低的高点为“天”，那么，以此“天”、“地”为“空间”时，其所规划出的百分比线，相互间的距离自然会比较靠近。接下来，你可能又要问？百分比线相互间靠近或者宽松，又有什么关系呢？很明显地，较宽松的百分比线，代表中期的压力与支撑，而较靠近的百分比线，则代表短期

的压力与支撑，以此类推，更宽松的百分比线，当然代表长期的压力与支撑。

以某人的操作习惯而言，他喜欢短线进出股市，那么，较宽松的压力与支撑，对于他的操作一点意义也没有。相反地，较靠近的压力与支撑，对习惯中线操作的股民来说，不仅没有参考的意义，反而会让该股民的操作碍手碍脚的。因此，到底哪一个低点，才是我们应该选择的“低点极限”？这个标准存在每一位股民自己心中，读者应该先反问自己，自己想选择何种操作周期？然后，再决定一个“低点极限”，应该选择近期的小低点，还是一段大周期中的明显谷底？

现在，对于如何选择“低点极限”的问题，我们总算已经理出一些头绪，不过，大家也别高兴得太早，真正让人头疼的事情还在后头呢！大家有没有想过，刚刚我们讨论的主题是“低点极限”，然而，如果把立场倒过来，改为选择“高点极限”时，又会出现哪些麻烦事呢？请读者们回头翻阅《线里乾坤》第54页“波段的验证”，当中我们提到，从一个已知的“地”，去寻找一个未知的“天”，或者，从一个已知的“天”，去寻找一个未知的“地”，利用这种手法来验证波段的位置。反正，无论如何，我们都必须设法把“天”与“地”的位置先定下来，否则，百分

比线根本没有办法划。所以啰！既然我们已经找到了“地”，接下来，抬头看看天空吧！一望无际的宇宙中，何处才是我们应该去假设的那个“天”呢？

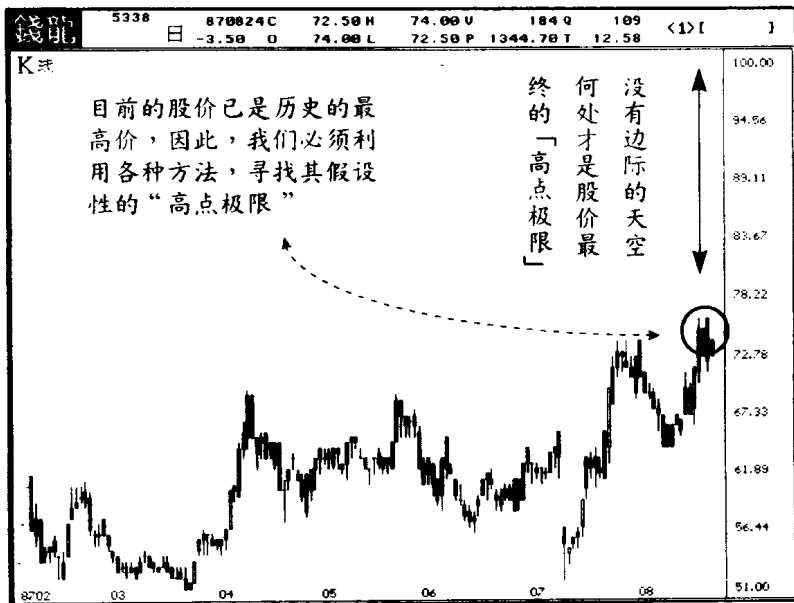
之前，我们本来以为股价的“高点极限”是没有边际的，而股价的“低点极限”是可以实际碰触到的，但是，现在我们恍然大悟，原来低点极限并不是绝对的“零”，而是存在于一定高度的位置，并且，会随机性地改变位置。了解了这个原理之后，接下来，该让我们回头去找找看，此时，高点极限又是在什么地方呢？为了建立读者们高点极限的概念，我们需要替高点极限下一个定义（注：别忘了！上档空间是没有边际的，它根本没有所谓的极限，所以，我们现在所做的事情，其实都是假设性的，硬是对它设限而已）。

寻找高点极限的原则有下列两点：

1. 将一段时期内股价波动的高点，当成真正的“高点极限”（注：至少它是实际存在的）。

2. 如果目前的股价，正好是历史以来的最高价，而它仍在行进当中时（注：峰顶还未完成），我们则必须先假设其未来峰顶的位置，而把这一个假设的峰顶，当成其“高点极限”（注：请参考《线里乾坤》第54页“波段的验证”），如例图（16）。

本节内容，似乎有点像是《线里乾坤》第五



例图（16）

章的补述说明，或者说，加强其在理论观点上的支持。然而，实际上我们的用意，只是暂时为了方便起见，引述百分比线的内容，用以举例说明而已。其实，找寻股价的高点极限，真的是一件“不自量力”的行为，须知道，大自然有大自然不可思议的规则，它是无法测量且莫测高深的。好比说，笔者小学四年级时，已经长得164公分高，家人及亲戚们都预测，我将来至少也会有180公分以上。当时，学校找我当篮球队长、棒球队长等等，一时间好不风光。孰料，人算不如天算，我说的是真的，人算真的不如天算，到我现

在这个年纪，各位看官老爷们知道吗？最后的答案终于揭晓，我……我只有168公分高（号称），天哪！老天爷怎么跟我开这么大的玩笑呢？唉！但是又何奈！不过，我们聊归聊，大自然归大自然，研究还是得继续做下去。所以，我们不妨打铁趁热，接下来聊一聊，什么样的方法，可以帮助我们寻找到理想的“高点极限”？

回忆一下，从《股经》、《K线大法》一直到《线里乾坤》，当中我们学到了多少测量股价“空间”的方法？或者说，学到了多少预测股价高、低点的方法？现在，我们把它们综合之后，大致可以归纳成下列几项：

（1）利用波浪理论的波段计算公式（注：请参考《股经》第182页“黄金数字与波浪”内容说明）。

（2）根据过去行情的“因”，利用“解消点”的原理，去寻找股价最后的“果”（注：请参考《线里乾坤》第112页第十章内容说明）。

（3）利用“甘氏矩阵”推算法，推算其可能的最大压力价格点（注：请参考《线里乾坤》第95页第八章内容说明）。

（4）利用“三线合一”的方法，寻求各项切线的“焦点”，估计股价可能的最终目标（注：请参考《线里乾坤》第79页内容说明）。

(5) 将“OX”图中的格值，以“水平测量法”及“垂直测量法”，计算它未来涨幅之目标位置（注：请参考《K线大法》下篇“天蚕再变”之“OX”图内容说明）。

(6) 强势行情中所出现的“旗形”与“楔形”形态，一般其“旗竿”的长度，会等于其末段涨幅的长度，利用这一点原理，可以估计出其大约的涨幅目标（请参考《股经》第八章“旗形”及第九章“楔形”内容说明）。

(7) 如果股价走势发展到“波浪理论”所说的“第四浪”时，同时出现“上升三角形”的话，我们便可以依据“上升三角形”涨幅测量法，大约估计出其涨幅目标（注：请参考《股经》第53页第四章内容）。

高点极限新法

关于预测股价波动高、低点的方法，除了前面我们归纳出的7点之外，在此，我们另外再介绍两个新方法。这两种预测技巧，都是出自于日本人的研究心得，而且，由于日本人对于股票技术分析的研究，经常有神来一笔之妙，因此，我们不妨参考看看，看看他们的独门绝招里头，到底

暗藏着什么玄机？

（一）新高法

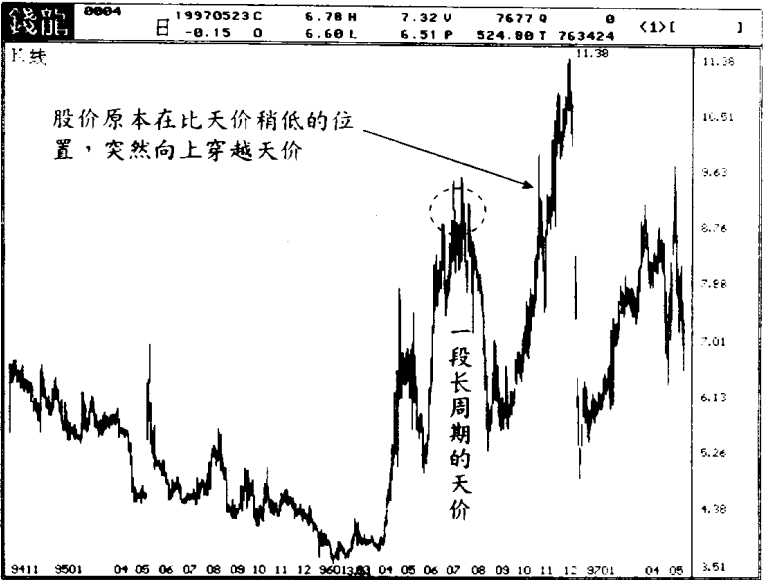
（二）平方根法

“新高法”的技巧，专门被用来对付创新高价的个股，测量它未来可能的涨幅目标。注意！我们这里所说的“创新高价”，指的是广义的“创新高价”，其意义大致可以从下列三个层面来理解：

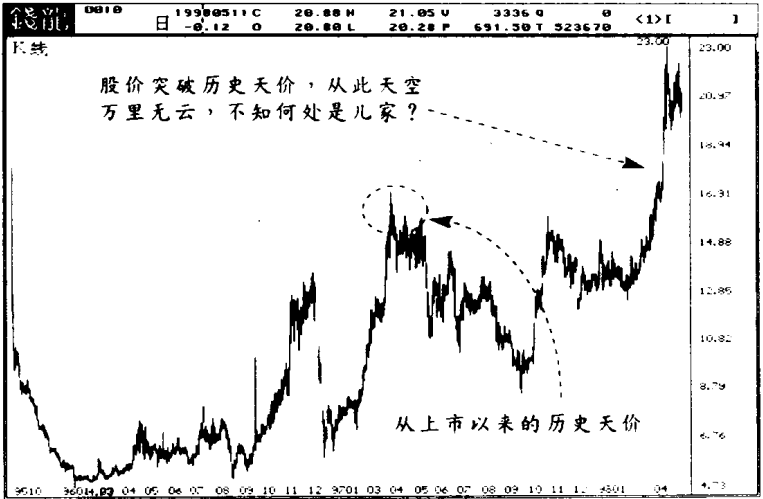
① 股价前一波的高点，为一段稍长周期以来的“天价”（注：最接近现在的前一波段峰顶），而当前的股价，已经上升至比“天价”稍低一点的位置。然后，某一天，股价突然顺利向上穿越“天价”，从此天空万里无云，股价不知何处是儿家？如例图（17）。

② 股价目前的价格，已经高于历史以来的“天价”（注：并非只针对前一波峰顶而已，这里指的是从该只股票上市之后，一直到现在为止的历史峰顶），从此之后便是一人（老天爷）之下万人之上，这个时候可以为所欲为，没有什么规则的约束限制，但是，相对地也很孤独，既然没有规则可循，接下来怎么办呢？如例图（18）。

③ 任意选择一段周期，周期内明显的一个峰顶，我们暂时把它假设为“天价”（注意！这里所指的峰顶，必须是离目前最近的一个波段峰顶），当股价向上穿越

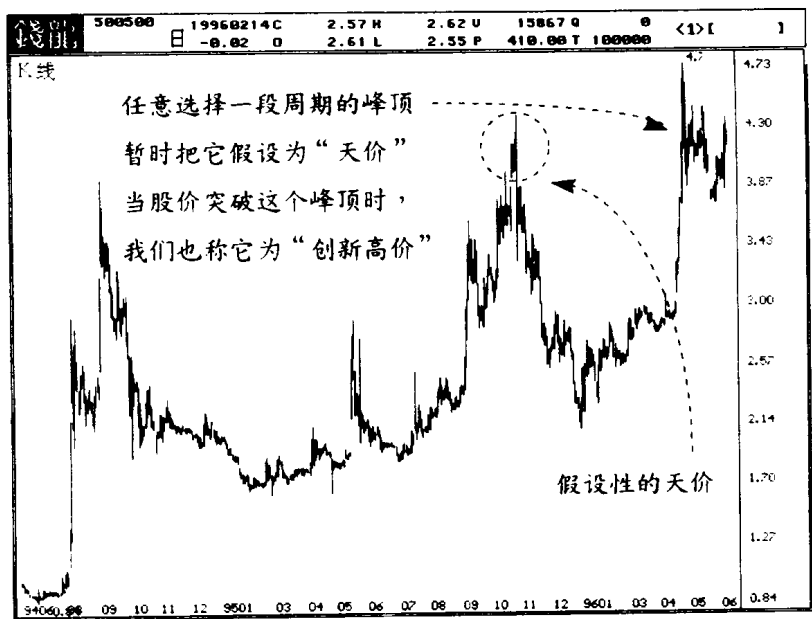


例图（17）



例图（18）

此“天价”时，我们也称它为“创新高价”。如例图（19）。

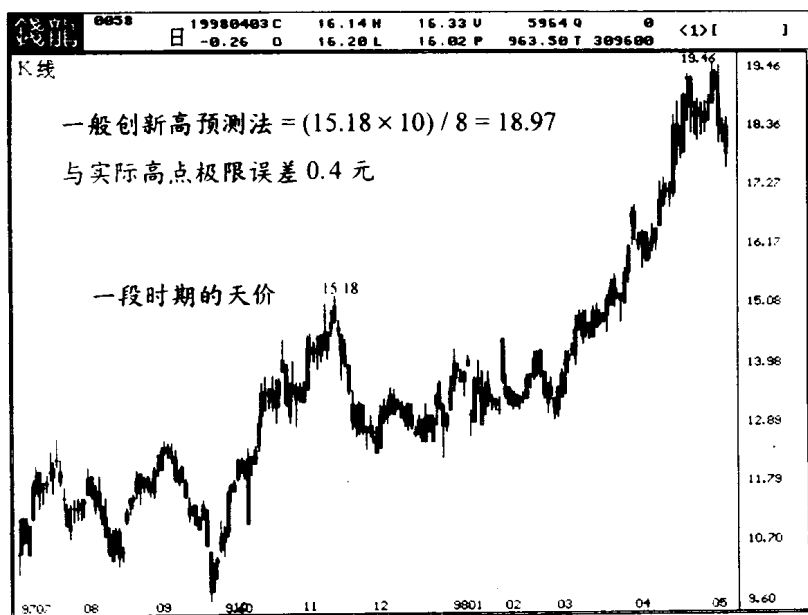


例图（19）

当股价创新高价之后，因为上档没有“套牢区”，因此，股价减少了解套卖压的威胁，理论上，上档应该是海阔天空的，根本不存在压力的问题。然而事实不然，股价实际的涨幅绝对不可能无止境的上升，其上档空间一定会有极限的，只是，这个极限大概会在什么地方呢？日本的“新高法”，提供了一个简易的计算公式，外表看起来平淡无奇，但是，却经常出奇不意的精确。其公式如下：

- ① 弱势创新高预测法 = 天价价格 $\times 10 \div 9$
- ② 一般创新高预测法 = 天价价格 $\times 10 \div 8$
- ③ 强势创新高预测法 = 天价价格 $\times 10 \div 7$

正常情况下，最常使用的是“一般创新高预测法”。假设某人买到了一只正创新高价的股票，那么，他可能会先观察“弱势创新高预测法”的价格点，倘若行情在该价位区，并未出现异常的状况，则某人便会将目标修正为“一般创新高预测法”的价格点。如例图（20）。然而，当行情出现欲罢不能的情况时，则股价会飙升到“强势



例图（20）

创新高预测法”的价格点（注：这种情况，股价正确的目标点，通常误差较大）。

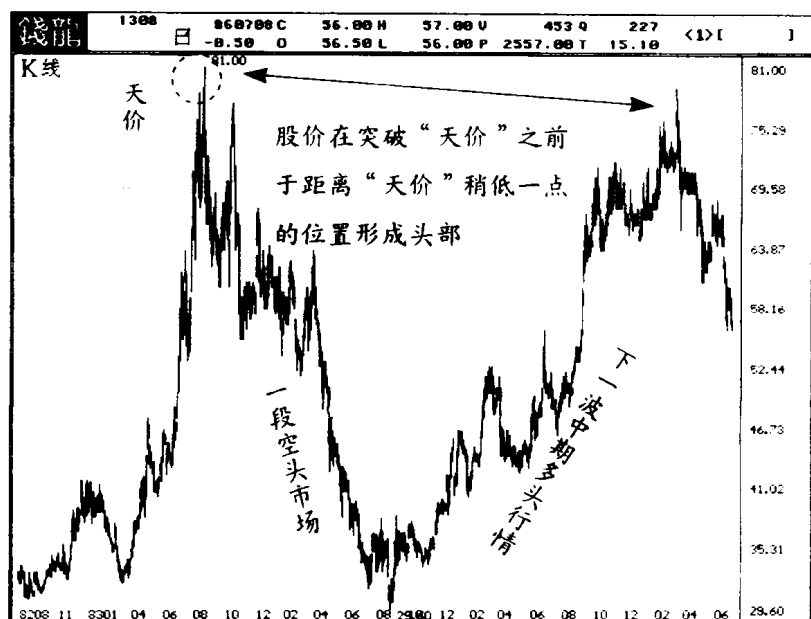
走笔至此，读者心中可能有一个疑问？为什么大家对于股票是否创新高价那么在意呢？在此，笔者提供下列三点，关于市场投资者的心态给各位参考：

① 有一派人，他们认为凡是越过历史“天价”的股票，在其向上穿越的数日之内，便是绝佳的卖点。但是，他们却搞不清楚，在穿越“天价”之后，必须超越多少幅度，才算是真正卖出的时机？因此，他们便经常利用“新高法”的计算公式，借以求出最后的卖出价格。

② 如果某一只股票，在其形成“天价”之后便一路下滑，进入一段中期的空头市场，然后，再从空头市场的底部，进入另一段中期的翻升行情。此时，如果这一段行情的力道，足够将股价推升至前一次“天价”附近时，有一派投资者他们认为，股价将会在比前一次“天价”稍低的位置形成头部。因为，大部分时候，多数人在当时的气氛下，一般都抱着股价必定再创新高价的想法。然而，这一派人坚持“反市场心理”操作，他们认为股价必定会反其道而行，会在即将突破“天价”之前，便形成头部下滑。如例图（21）。

③ 另外有一派的投资者，专门以狙击创新高

价的股票为常业，他们坚信“天价之后还有天价”，也就是说，凡是顺利超越“天价”的个股，其上档一定还有空间。对于狙击者的操作手法而言，利润多寡不拘，他们在乎的是“斩获利润”，或许一、两天的行情也行，他们可以见价就卖，根本不理睬市场未来是否会有波段行情？总之，赶快把银子赚进口袋里最重要。



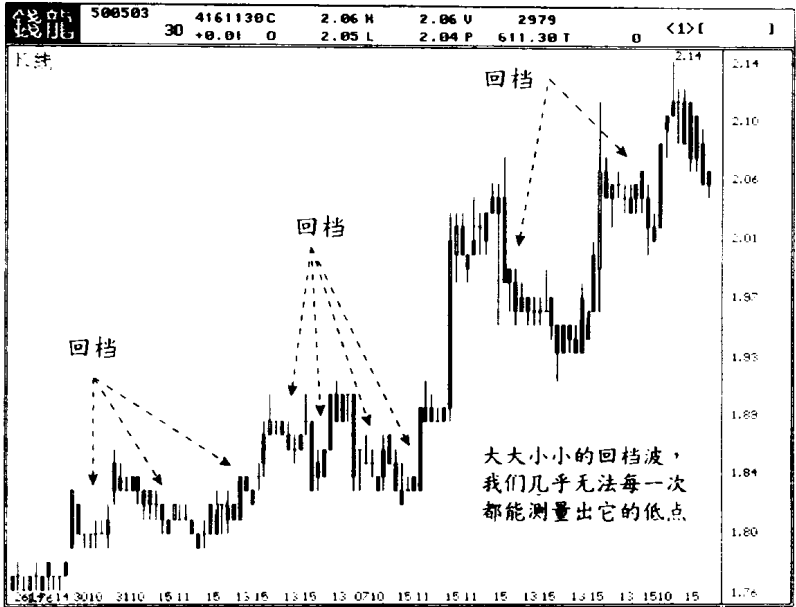
例图（21）

接下来，我们来看看日本人采用的“平方根法”，又是怎么回事呢？前面介绍的“新高法”，主要是用于预测未来上涨的目标，

然而，平方根法正好相反，它的作用主要是被利用来预测“波段回档”的低点位置。听完了这句话之后，或许，有些读者可能马上会说：“喔！我懂了！新高法是用来找高点的，而那个什么平方根法，就是用来找低点的嘛！”。没错，大致上就是如此，可是，俗话说：“外行的看热闹，内行的看门道”，表面上大家都猜对了，但是，真正要运用起来可就麻烦了。

首先，我们得来谈谈“回档”与“波段回档”的差别。读者们大概已经都明白，股价的上升波走势，一般是以N字型的方式波动的，然而，既然是N型波，代表股价波动是不断地由上升→回档→上升→回档所组成的。此时，我们会发现，在这种不断回档的情况下，我们如何每一次都去预测它的“回档低点”呢？如例图（22）。换句话说，如果我们有办法每一次都去预测它的“回档低点”的话，那……这个世界不是太可爱了吗？所以说，这里所指的“回档”，当然不是指每一次大大小小的“回档”而言，而是指“波段回档”。

记得吗？我们以前在讨论“波浪理论”时，不是谈到股价的波浪，可以分成超级大循环浪、大循环浪、循环浪、基本大浪、中型浪、小型浪、细型浪及微浪吗（注：请参考《股经》波浪篇第十八章第152页内容说

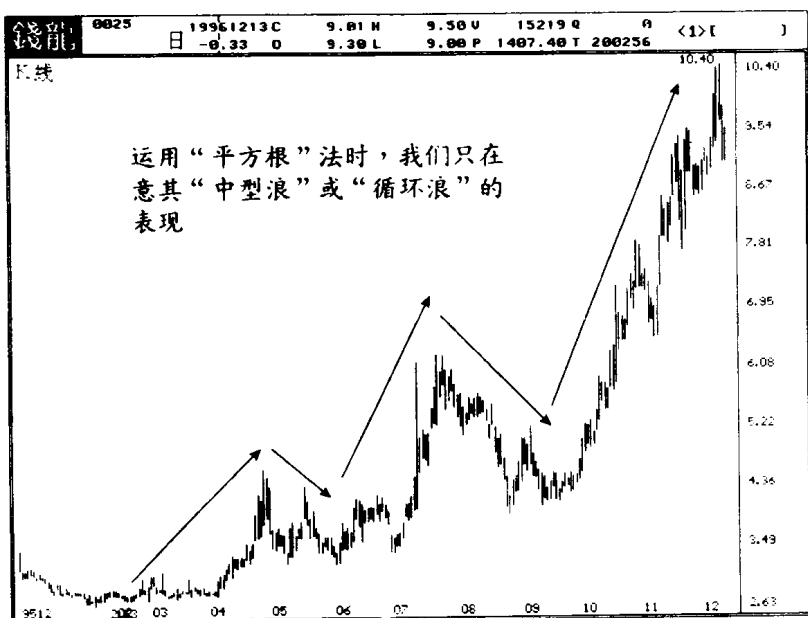


例图（22）

明)？这么多级数的“浪”，如果我们都必须一一地去核算它的低点，这肯定会是一个浩大的工程，一般股民可能无法办到(注：虽然，美国华尔街市场，已经有智囊群研发出这一方面的软件，但是，据笔者实际测试的结果，其绩效仍然很不确定的)。因此，虽然平方根法是用于预测“波段回档”低点的位置，但是，这里对“波段回档”的定义，主要是针对“中型浪”及“循环浪”而设计的。如例图（23）。

“平方根法”的公式如下：

$$\text{Point} = \sqrt{\text{Lob} \times \text{Hio}}$$



例图 (23)

Point = 波段回档的低点

Lob = 前一波涨势的起点

Hio = 前一波涨势的终点

注意！我们这里所称的“前一波”，指的是刚刚结束涨势的那一整段行情，那一段行情的涨幅是“因”，而接下来回档的幅度则是“果”。当然，并不是每一次“中型浪”及“循环浪”的行情，其回档幅度都一定会抵达“平方根”的位置。应该说，理论上涨幅越大的行情，其回档的

幅度也应该会越大，因此，我们便假设如此涨幅的行情，其价格回档至“平方根”位置的概率应该较高。如例图（24）。譬如，某一只股票在年初刚刚结束一段空头行情，当时最低的谷底价格为7.45元，然后，股价随即翻升，展开一段为期8个月的多头行情。最后，该只股票在12.35元的价位大量形成头部，并引发卖压下杀，此时，我们便会先假设，该只股票有可能会在9.59元的价格止跌（注：9.59元为7.45乘以12.35再开根号的计算结果）。



例图（24）

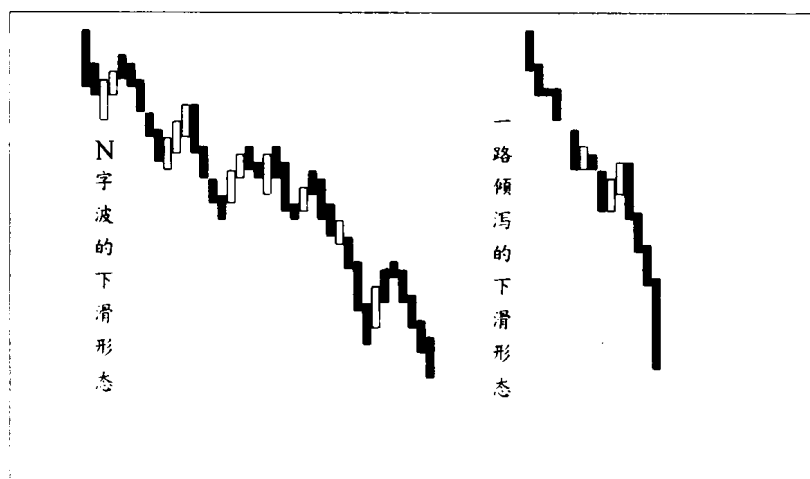
市场上对于“回档”幅度的看法，一般有1/3

论及1/2论两种，股价如果呈弱势回档的话，则股价回档的幅度，大多为前段涨幅的1/3；股价如果呈强势回档的话，则股价回档的幅度，大多为前段涨幅的1/2。其中，1/2论的回档幅度，大约与平方根法的计算价格相当，只是，一般皆以平方根法的计算价格较为精确而已。话虽如此，可是，对于何时才应该采用平方根法？这个问题，我们还是相当头疼的。在这里，笔者提供下列几种方法，供读者们辨识应否采用“平方根法”。

① 整段上涨的行情，在最后阶段，是以一根大阴线来结束行情时，其回档幅度通常可以抵达平方根法的计算价格（注：这里所说的大阴线，指的是“包”线而言，请参考《K线大法》第47页内容说明）。

② 股价在完成波段行情后，并未随即反转下跌，反而于高点价格处连续盘桓数日，并且一直维持大成交量。类似这种形态，由于套牢筹码沉重，当股价正式下跌时，必定造成多杀多的局面，因此，其强势回档至平方根法计算低点的概率相对较高。

③ 一般股价回档的模式，大多仍维持N字波的下滑形态，然而，当行情出现一路倾泻下滑的态势时，不用说，它至少会跌到平方根法的计算低点，甚至于更低的位置。如例图（25）。



例图（25）

读者们请问问自己，我们在上两节单元里，介绍了那么多种测量股价“空间”的方法，大家是否真的都已经熟练了？还是，仍然只停留在“光看不练”的阶段？然而，应该怎么练才对呢？没办法！唯有直接亲身深入市场去练，才能够深刻体会它的精要与破绽。但是，笔者在此仍然要提醒大家，记得吗？当年令狐冲在华山山顶上练剑时，尽管他已经学会了“破剑式”、“荡剑式”、“破箭式”等等招式，然而，当他实际上场使招之际，如果仍然时时刻刻惦记着那些各别招式的话，那么，任他如何用心，还是无法正确地使出“独孤九剑”。风清扬老前辈不是对他说吗？心里不要老是惦记着那些招式，通通把他

忘掉，此时无招胜有招，到了这个境界，你便能使出“独孤九剑”了。

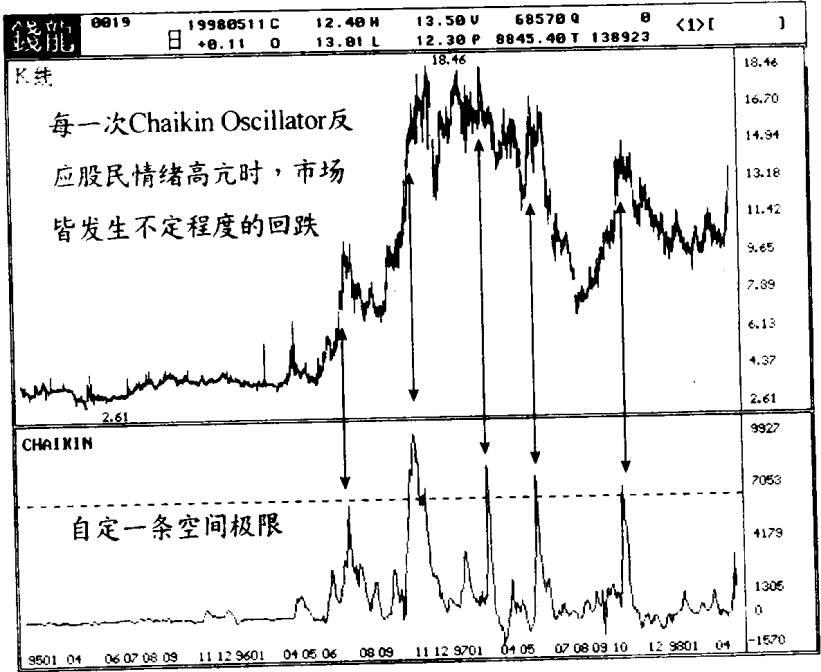
现在，大家一味地钻研技术分析的技巧，每天都唯恐自己学得太少，结果呢？大家越学越多，越学越杂，最后，在战场上慌了手脚，不知道该用哪一招才对？所以说啊，笔者衷心地希望，有朝一日，当读者们觉得自己已经学得够多技巧之后，接下来最重要的事情，便是一招一招地把它忘掉（通常，爱一个人很容易，但是，一旦爱过之后，叫你忘了她，却很难办到。所以，学技术分析很容易，而忘掉技术分析却不容易）。须知道，股价的走势是“无常”的，然而，任何一招分析技巧都是“有常”的（规则的），如果我们只晓得把“有常”的规则，硬套在“无常”的行情中，未免显得太格格不入了。既然，股价行情是“无常”的，大自然是“无常”的，那么，我们操作股票的技巧也应该是“无常”的。唯有顺着“无常”的势，以“无常”对“无常”，才能符合股价自然的节奏。所以说，到最后，你要把所有的分析技巧融为一体，让它化为自己的直觉反应，就好像有人举手要敲你的头，你会很自然地立即弓手护头，或者，有异物接近你的眼睛时，你的眼睛会很自然的眨眼一样，一切都是那么自然，自然到让你感觉，好像本来就应该就是这样呀！

指标无限小空间

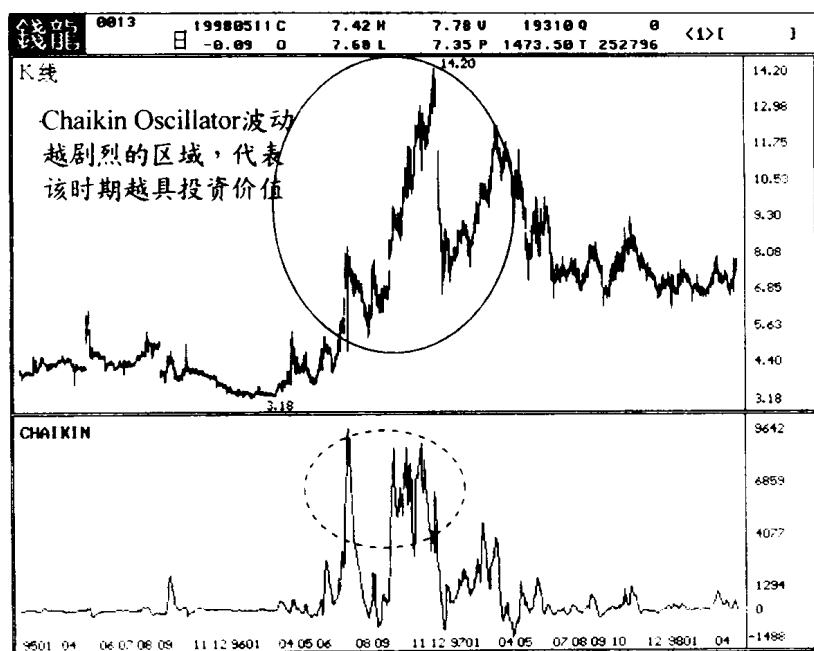
前面我们讲股价的“无限大”空间，对股票的价格而言，它最低的价格是“零”，因此，它几乎没有所谓“无限小”的问题存在，大不了就是下市嘛！可是，之前说的是股价，现在，我们换来谈一谈“指标的空间”问题。

股价会波动，指标的曲线也会波动，因此，技术指标当然也存在着“空间”的结构问题。早期，一般市场使用的传统技术指标，尤其是超买超卖指标，其曲线大多是波动于0~100的空间中，因此，基本上不会牵涉到“无限大”与“无限小”的问题。可是，现在不同了，随着技术指标种类的翻新，各种不同观点的指标，出现了不同的空间变化。我们之所以在乎指标的空间结构，不单只局限在于规范指标的超买与超卖范围，其中最重要的目的，主要是为了寻找技术指标波动的“极限”位置，并因此来对某些技术指标下一个定义。譬如 Chaikin Oscillator 指标（注：请参考《股林高手》第141页第十四章内容说明），它的波动模式，像极了医院里使用的心电图，当病人心律不整或心跳加速时，它的波

动是剧烈而且不规则的，反之，当病人奄奄一息时，它的波动便转为和缓。依据这样的道理，我们将它延伸至股票的道理上，当 Chaikin Oscillator 曲线波动剧烈时，我们便认定此时市场群众的情绪是高亢的，倘若其波动的程度抵达一个极限时，我们便认定股价变盘在即（注：此为“反市场心理”操作法，请参考《笑傲股林》第67页第九章内容说明）。如例图（26）、（27）。然而，一旦 Chaikin Oscillator 指标曲线转为和缓时，我们便没有办法依据它的信号，来对股价波动下判断。



例图（26）



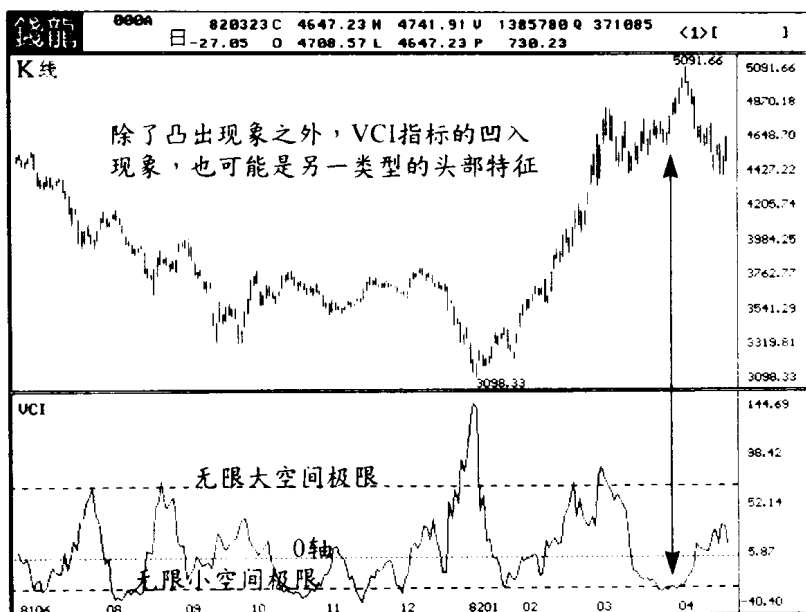
例图（27）

上述 Chaikin Oscillator 指标，我们称它为“股价的心电图”，依据其波动的剧烈程度，我们除了找寻其波动极限之外，更可以依据其波动的活泼度，借以判断该时期是否为一个值得投资的市场（注：大部分进入股票市场的投资者，多半抱着以最短时间博取最大利润的心理，因此，当 Chaikin Oscillator 指标波动平缓时，表示该时期的投资利润微薄，投资者不应在该时期蹚这个浑水）。然而，读者朋友们不晓得注意到没有？Chaikin Oscillator 指标并非波动于0～100之间，尤其，它更不是像 RSI 指标一样以50为

中轴线，而是以0为中轴线，因此，它的波动范围便牵涉到“无限大”与“无限小”的问题。不过，基于 Chaikin Oscillator 指标的特性，在例图中我们只规范其“无限大”空间的极限。同样一种情形，如果引用在 Volatility Chaikin's 指标上，则会有不同的模式发生（注：VCI 指标请参考《股林高手》第183页第十九章内容说明）。

Volatility Chaikin's 指标以0为中轴线，上下无限制的波动，其指标的特性，不管在“无限大”的空间，或者在“无限小”的空间中，都有特别的意义存在。因此，在这个地方，我们除了必须规范其“无限大”空间的极限之外，也必须同时规范其“无限小”空间的极限。如例图（28）。以 Volatility Chaikin's 指标为例，我们之所以需要规范其“无限小”空间极限，主要是为了探讨 VCI 曲线凹入时的效应。当然，在《股林高手》一书中，我们已经说得很清楚，当多空对峙胶着时，VCI 曲线会降至低水平，此时，如果发生在头部区的话，代表市场看法分歧，行情也可能向下反转。

同时牵涉到“无限大”与“无限小”问题的指标，不单单只是 Chaikin Oscillator 与 Volatility Chaikin's 而已。在目前市场上较常见的技术指标中，同时和“无限大”与“无限小”有关的指



例图 (28)

标，我们稍将其归纳如下：

- (1) Absolute Breadth Index (ABI)
- (2) McClellan Oscillator (MCL)
- (3) McClellan Summation Index (MSI)
- (4) Oscillator (OSC)
- (5) Rate Of Change (ROC)
- (6) Detrended Price Oscillator (DPO)
- (7) Ease Of Movement Value (EMV)
- (8) Vertical Horizontal Filter (VHF)
- (9) Volume Price Trend (VPT)
- (10) William's Variable Accumulation Dis-

tribution (WVAD)

(11) Kinder % R (K % R)

(12) Momentum (MOM)

(13) Oscillator (OSC)

(14) Up / Down Line (UDL)

(15) Kairi

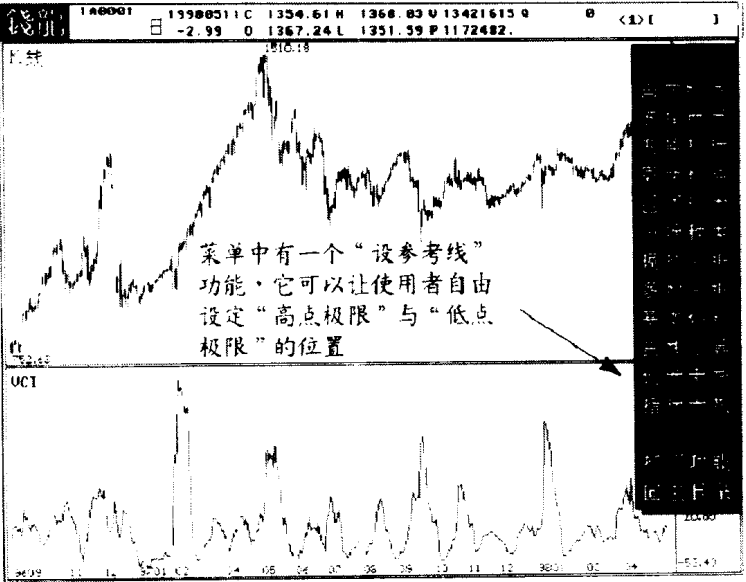
(16) 乖离率

(17) 三六乖离

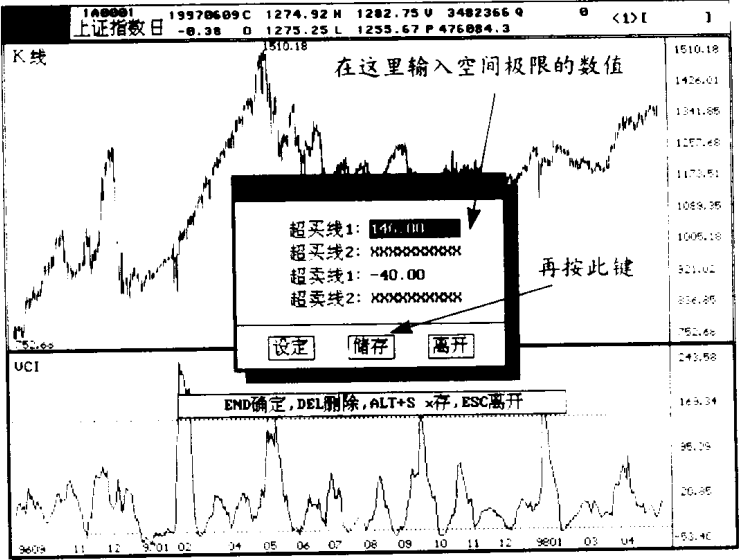
(18) 布林极限

上述这些指标中，大部分是以“0”为中轴线的，因此，它们会产生“正”与“负”两种数值。但是，当中也有不是以“0”为中轴的指标，当然，那些指标便不会出现“负”的数值，然而，它们却同样也会面临“无限大”与“无限小”的问题。

注意！市场上，关于股票投资分析的软件相当多，以著名的钱龙股票投资分析软件“龙卷风”为例，它便有一个“设参考线”的功能。设计这个功能的目的，主要是让投资者，在指标“无限大”与“无限小”的空间中，能按照自己的体会与认定，自行界定其“高点极限”与“低点极限”的位置。如例图(29)(30)。



例图（29）



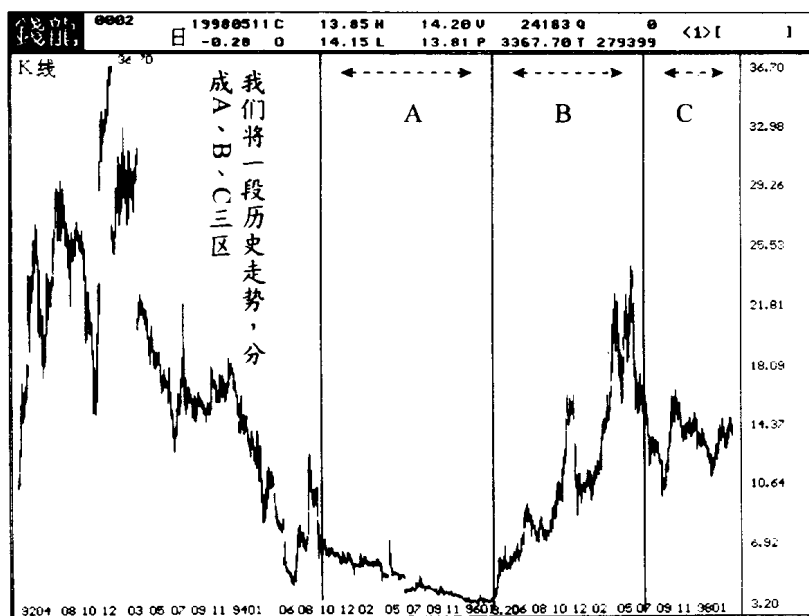
例图（30）

空间的规划

在本章第一节“多变的空间”中，我们提到了“空间可以任意变更”的观点，而且，其“空间格局”规划的好与不好？完全取决于个人技术分析专业素养，以及在艺术涵养方面的层次。对股价技术分析图表而言，随着当时环境的不同，K线走势会出现许许多多不同的形态，这些不同形态的走势，代表着波动幅度迥异的环境，因此，它们各自所需要的空间大小各不相同。然而，既然空间大小不同，当然其格局的样式也会不同，只是，如何去设计这个格局，完全还是个人功力的问题。

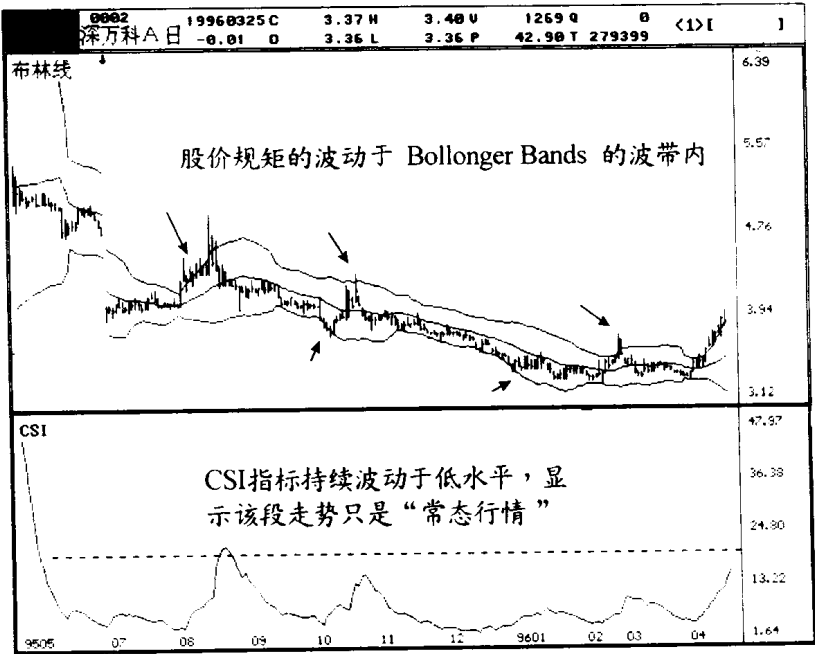
在此，读者们得发挥一下想像力，想像整个股价的历史走势图，从过去以至于未来，好比是上海南京路，从外滩开始一路向西沿伸，沿途建筑物的外观格局，一栋一栋各有千秋，而街道的宽度时宽时窄。现在，想像把整条南京路两旁的建筑物全部拆除，然后，每个人发挥自己的创意，为整条南京路构筑一个新的面貌。当然，可想而知，每一个人为南京路所设计出的风格，肯定大相径庭。所以啰！在一幅长长无止境的股价走势图表上，或许你可以说，你想把这一段的走

势套上 Bollinger Bands 指标，然后，把那一段股价走势，套上“百分比线”，再把更前一波的行
情，以“乖离率”来规范它的空间。左思右想，
新的思路不断出现，后来，你决定修改它的格
局，将“百分比线”的空间规范拆除，改以“黄
金分割率”来取代该段走势的空间。就像这样一
段一段，利用可塑造空间的技术分析工具，
将历史的股价走势图，分割成许许多
多不同的格局，这就是所谓的“股价空间
规划”。如例图（31）。



例图（31）

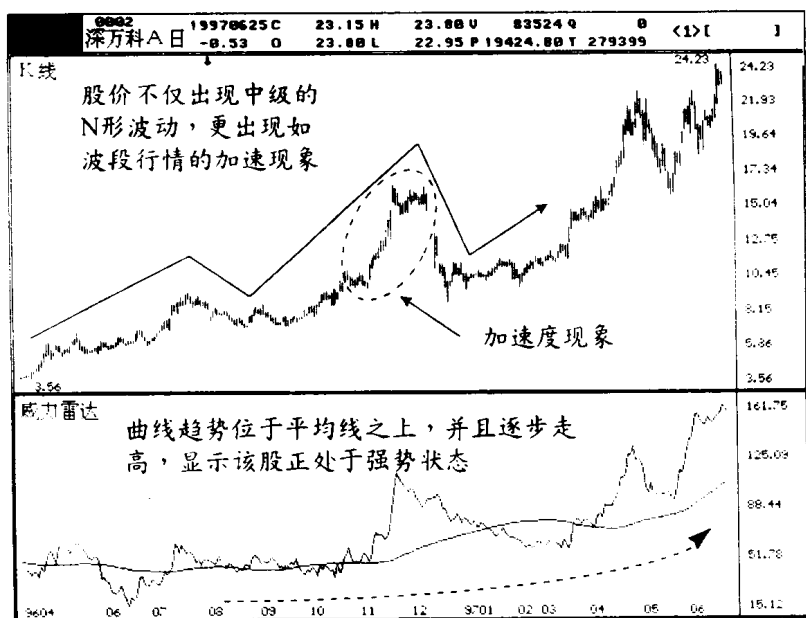
在例图（31）中，我们暂时把一段历史的走势，分成 A、B、C 三区。现在，我们把 A 区的走势图放大，并且从该区放大的图表中发现，以 CSI 指标（注：请参考《股林高手》第211页内容说明）来评估这一段行情时，CSI 指标一直处于低水平波动，代表该只股票当时正处于“常态行情”（请参考《股林高手》第39页说明），因此，在这段期间，我们选择以 Bollinger Bands 来规范其空间格局。读者们看到没有？在例图中，股价相当规矩的波动于 Bollinger Bands 的波带内，类似这样的行情，以 Bollinger



例图（32）

Bands 为其空间规范时，应该是不错的选择。如例图（32）。

接下来，我们从 B 区的放大图表中，来看看该段走势的表现如何？依“威力雷达”曲线观察，它大部分波动于本身平均线之上，并且，其曲线呈现逐步攀升的趋势，这种状况一般暗示该只股票正处于强势状态。另外，其股价的波动由缓而急，最后一个阶段都出现“加速度”现象，这种状况与波段行情的特征相符合。如例图（33）。因此，在1997年4月，我们便大胆假设，该只股票有可能正在酝酿完成完整的波段行情，所以，它的



例图（33）

波段完成点，应该与百分比线息息相关。

基于上述的逻辑概念，我们尝试以该只股票1992年的“天价”36.7元为“天”然后，以1996年的谷底价3.20元为“地”，依此“天”、“地”的价格，利用百分比线规划出其波动空间。最后，我们再依据百分比线的特性（注：请参考《线里乾坤》第53页内容说明），假设最有可能完成波段目标的位置，应该会停留在百分比线的“筷子”区域。结果，这个“假设”幸运验证，股价果然在碰触“筷子”后，结束其波段行情。如例图（34）。

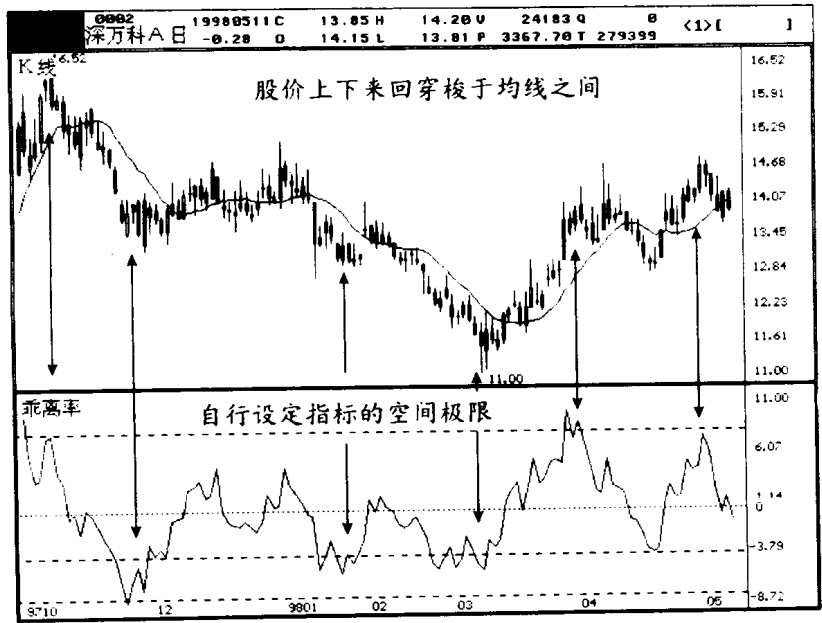


例图（34）

同样的，我们也把 C 区的走势图放大，观察该段走势，应该搭配何种空间格局较为妥当？前面已经说明，股价自从碰触“筷子”之后，便形成了高点反转下跌，而且，更因为其初期的跌势相当猛烈，因此，在疯狂卖压逐渐冷却之后，我们判断该只股票应该会出现“皮球效应”（注：皮球从高处坠落时，它不可能立刻静止，而会反向弹跳上来再坠落，如此反复数次，且弹跳幅度越来越小，一直到静止为止）。**注意！**所谓的“皮球效应”，其形态的种类并不统一，可以大幅弹跳，也可以以盘代弹，但是，它们共同的特征是弹跳的幅度会越来越小。由于，该只股票起跌段的幅度太猛，因此，我们在其股价初步止跌之后便研判，接下来它形成“三角形”、“旗形”或“楔形”的概率应该会蛮大的（注：请参考《股经》第五、八、九章内容说明）。

不管是“三角形”、“旗形”或者“楔形”，它们都是属于“整理”形态，因此，基本上，它们不仅不会出现太无序的大波动，而且大致会波动于某个固定的空间内。正因为如此，所以，我们选择参考“乖离率”指标，用以估计其每一小波波动的极限位置。然而，为什么选择“乖离率”指标呢？这方面除了是个人认知角度的不同之外，**大家应特别留意！**当股价处于“整理”阶段时，股价一般会与平均线纠

缠在一起，并且，忽而向上忽而向下的来回穿越均线。上述这种情形，让我们回想起“乖离率”指标的设计原理（注：“乖离率”指标的公式为股价减均价），因为，它正好被设计来寻找股价与均线的“价差引力”（注：请参考《股林高手》第130页内容说明）。所以啰！在C区的走势里，我们选择了“乖离率”指标，做为空间规划的工具。如例图（35）。



例图（35）

在例图（35）中，很明显地，股价不停地上下穿梭于均线之间，这就是盘势“整理”的特征。不过，大家可能会觉得，例图中的股价表

现，似乎应该是正在进行“趋势”行情，怎么看也不像是“整理”格局呀！其实，读者们不要被例图的放大图表给吓住了，如果你们再回头检视一遍例图（31），并且从大格局的角度来观察的话，便会发现C区的行情，的确只是属于大格局行情中的一段“整理”行情。接下来，我们来考究一下“乖离率”指标，在该支股票里的历史表现，然后，利用投资分析软件内“设参考线”的功能，界定指标波动的“高点极限”与“低点极限”。当你顺利完成高点极限与低点极限的规划之后，是不是很清楚地看见，部分股价的高低转折点，经常与“乖离率”指标的空间极限位置相吻合呢？在这里，我们附带一提，当你眼睛盯着股价与平均线的关系时，是否可以明显看到，股价相对于平均线的位置，忽而远忽而近，此时，它们之间的距离便称为“乖离率”（注：关于“乖离率”，请读者回头参考《线里乾坤》第21页至第25页内容说明）。

之前，我们曾经利用百分比线，来规划一段行情的空间格局，但是，后来经过检验的结果发现，我们的目的只是在寻找其波段终点而已，并不是为了求取每一小波段的转折点，使用百分比线的空间规划，似乎太过于复杂。因此，我们更改原先的构想，尝试以“黄金分割线”来取代百分比线。结果，出人意料之外，经以“黄金分割

线”重新规划之后，表现在图表上的格局，似乎更简单更明了。而且，凑巧该波段走势的终点价位，不偏不倚地落在“黄金分割线”0.618的敏感地带。如例图（36）。让我们最感到兴奋的是，除了它与百分比线所规划的空间位置相吻合之外，仔细观察例图（36）图表，其波段终点左方的高点（注：右方的高点当时还未形成），也同时与“黄金分割线”0.382的位置相吻合，这一点加强了我们对该波段预测点的信心（注：请注意！为了加强对该预测点的信心，我们还可以利用“解消点”、“波浪理论公式”、“甘氏矩阵”、“X线”等等技巧同时搭配验证）。



例图（36）

不完美的空间

啦哩啦喳的“侃大山”，聊过了空间的原理，聊过了空间的格局，也聊过了空间的规划。或许，读者们可能已经又多了解了一些空间规划的技巧，然而，未来我们可能会看到，读者们埋首案头，一旁计算机不停地计算，一旁的图表上，划满密密麻麻空间格局的景象。反正，不管真的懂还是假装懂？先划了再说吧！这种情形演变到最后，便会像我们历史上的“八股文”考试一样，先甭管它理解不理解，总之，全部把它背下来就是了，这就叫做“死背”。可是，朋友呀！玩技术分析可不能“死背”啊！如果读者们玩到那种地步的时候，就变成我们易经里头说的“泽水困”了。

笔者经常发现，某些股民置身在投资世界时，大都抱着斤斤计较的心态，一直没办法以开朗的心境来面对行情或者技术分析。譬如，某种类型的股民，他们相当在意一分一毫的利润，因此，当他们挂单买卖时，通常采用“限价委托”的交易。也就是说，当他们认定一个价格点时，这个价格点几乎是不容变更的，或者说，自己犹豫不决，一直不断更改买卖委托的价位，始终没

办法明确界定，自己要在什么价位交易？殊不知，这种斤斤计较的投资心态，常常会让股民得不偿失。

在台湾股市中，有一种买卖现象，相当值得股民玩味——“一笔以限价委托的买单，倘若价格迟迟无法抵达这个价位时，股民们总是抱着殷切盼望的心情。然而，等待归等待，股价跌不下来就是跌不下来，买不到就是买不到，一旦股价真的跌下来，而且让股民顺利买到如愿的价位时，千万别高兴得太早。因为，它可能暗示正式的抛盘已经出现，接下来的走势将会大幅下滑”。读者们了解吗？其实，它只是提醒我们，在我们买到股票的那一刹那，表示我们已经套牢了。唉！真是人算不如天算啊！

总而言之，我们是衷心希望读者处身在投资领域时，心胸能放开阔一点。只是，到底是什么样的因素，导致股民经常出现这种过度精明或者斤斤计较的心态呢？综合一些经验之后发现，其原因不外乎下列两种：

① “太过于自信”，说难听一点是“固执”。然而，我们都知道，中国的哲学里头讲究的是“变”，随时随地随环境而变，“曲则全”嘛！脑袋应该要灵光一点，没听说过吗？不流动的水，时间一久是会发臭的呀！对于这种现象我

们发现，它不仅普遍发生于一般股民身上，尤其以发生在学过技术分析的股民身上为甚，怎么说呢？或许，对于学过技术分析的股民而言，他们认为自己身上怀有绝技，因此，心理上难免比别人多一点自信，乃至某种莫名其妙的自傲，最后，演变成有点儿“狂”。众所皆知，狂人的内心是容不下别人的意见的，他从技术分析中得到一点小小的结论之后，便把它认定为“肯定如此”，结果，这下子事情便少了回转的余地。

② “太没有信心”，说难听一点是“怕”！怕什么？股价一路向上攀升时，怕自己出的价钱买不到股票，相反地，股价不涨反跌，当自己真的如愿买到股票以后，又怕会被套牢。反正，涨上去也怕，跌下来也怕，总之，真的很难做人就是了。就因为这样的因素，因此，当股价逐步向上推升时，该位股民便不断更改买进委托单的价格，但是，总是与当时的现价差个两三档距离，还是买不到股票。同样的，当股价开始回档的时候，该位股民又会更改委托单，不断降低买进价格。如此反复不停的结果，最后，连旁人都会看不过去，忍不住会数落他一句：“你烦不烦”啊！

我们说的心胸开阔，指的是“中庸”一点，不要太过于固执，也不要太过于畏缩。我们应该

要搞清楚，纵然纸上模拟已经试算过千百遍，但是，最后的答案，还是由市场来决定的，所以，市场才是我们的导师，我们不必要狂到自认为可以主宰市场。尊重市场，不要以管窥天，好比建在海边的海水养殖场一样，充其量，它只不过是一畦池塘而已。然而，池里头有一条较大的鱼，每天下巴抬得高高的，自以为很了不起，天晓得，它根本不知道外头的海到底有多大？所以说啰！别把自己看得太高明，在大市场中，股民应该学习谦卑一点。

现在，我们把话反过来说，池塘里有一条小鱼，它老是自卑，老是觉得自己只是池塘里的一条小鱼，没有办法像大海里的鱼一样悠游自在，所以，终日郁郁寡欢。读者朋友们，如果你在投资的领域中，心理也是这么不踏实的话，提醒各位，这就是“泽水困”啊！自己把自己困住了。但是，事实上呢？事实上隔一道土堤之外就是海呀！我们与其像那条小鱼一样的自怨自怜，何不打破一小角的土堤？让海水流进来，那么，池塘不也就变成海了吗？所以啰！对于一些投资心态比较畏缩的股民而言，事情并没有想像中那么难，其实，你只要脑筋稍微转个弯，轻松跨过那道土堤之后，心境也会像海那样宽广哟！

古谚里有一句话说得相当贴切——事到万难

须放胆，宜于两可莫粗心。事前的规划当然很重要，然而，一旦计划好之后，就不要三心二意，只管去执行就好了，自己的立场不可以摇摆不定。可是，话说得容易，股票投资不计较怎么行呢？那一分一毫都是钱耶！积少成多嘛！如果大家这么想的话，其实也没有什么地方不对的。只是，这个问题的层次，我们可能必须要从某种“形而上学”的角度去解释，否则，读者们或许比较不容易理解。

在我们聊“形而上学”之前，首先，我们先举一个具体的例子，譬如：测量。不管是道路测量、大地测量、大气测量……，举凡牵涉到测量的事物，其必定会产生误差。这不就对了嘛！盖房子也会有误差，我们规划的空间格局，当然也会有误差，差别可能只是误差的大小而已。换句话说，无论我们做了多少次精细的计算，误差似乎是必然的。因此，在这种误差的必然状况下，我们实在没有必要再执著于人为计算的某一个价格点，或者，斤斤计较那一分一毫的买卖价格。当然，或许某些读者可能会问：“这算不算技术分析盲点”？笔者只能回答说：“算”！不过，如果从哲学角度来探讨的话，应该会更贴切一点。

“金刚经”里面，佛陀说的娑婆世界，其实

就是一个缺陷的世界，也就是说，在这个有缺陷的世界上，没有一个人的人生是圆满的。曾国藩晚年的时候，很了解这一层道理，所以，他把自己的书房叫做“求缺斋”，因为，他认为当一切都太满足的时候，其实是一件很可怕的事情，希望能求得一点缺陷。对某些读者而言，大家可能感到很奇怪！一般人都是希望自己没有缺陷，没有遗憾，哪里有人是反过来求缺陷的？其实，这真的是一个哲学层次的问题。举笔者本身的例子来说，我常数落我家那口子的腿又短又弯，天晓得！她每次都回答我说：“人不能太完美，像我这样的天生丽质，如果没有一点点缺陷的话，会遭天谴的”，天哪！真的有点听不下去。不过，话说回来，我太太说的虽然是一句俏皮话，可是，仔细品味后还是蛮有道理的。

笔者有一阵子当过“媒人公”，双方男女相过亲之后，我老是听到他们的长辈品头论足地说，人是长得满端正的，家世也不错，学识也蛮高的，坏就坏在他脸上那个疤。唉！我实在看不过去，摇摇头不想再管这档子闲事。其实，在我们生活的周遭，尤其是股票市场的众生相，这种缺陷与遗憾的事情，一直不断地发生。笔者经常听到一些股民朋友或者自己的学生说：“太可惜了！这档股票卖得太早，要是我坚持一点，隔一

天再卖的话，还可以多赚3毛钱”。哇！这是什么论调啊？天下间的便宜事都让你一个人占尽了，那么，别人不是都没饭吃了吗？所以说呀！不管你是不是正在使用技术分析，不管你是不是正在规划股价的空间格局，总之，把心胸放开一点，不要在意那一点点小小的遗憾，也许，“不完美的事物才是一种圆满”。如果你真的体会到了这一点，那么，你在股价的空间世界里，便能更悠游自在了。

第七章

时间

一定的空间内其完成波动幅度所需耗费的时间

本章一开头，我们大家先来思考下列几个问题。

- ① “时间”长什么样子？
- ② “时间”到底是圆的还是直的？
- ③ “时间”是流动的还是跳动的？

上述这几个模拟的问题，让笔者觉得自己很愚蠢，“时间”就是“时间”，怎么有人会问“时间”长什么样子呢？这真的是一件令人迷惑的事情。股价分析的三大要素是价、量与时间，我们必须采集到具体的数据，否则，没办法通过计算而得出数据。然而，在一般的认知里头，“时间”应该是无形的呀！既然是无形的，那么，我们如何来形容它呢？

为了具体地采集“时间”样本，所以，我们暂时要发挥一下想像力，把“时间”想像成可

见、可变、可计量的一个事物。好比天文学说中，论述宇宙的“黑洞”时，形容它具有巨大无比的磁场，宇宙中任何的物质，都逃不过它的魔掌，包括物质、光线、时间等等，都会被它吸入这个黑洞里头去。果真如此的话，那么，物质是物质，光线是光线，它们应该都是可见的，可被吸引的“实体”。然而，“时间”却是看不见、摸不着的一种抽象，它如何能够被吸引呢？因此，我们假设，“时间”既然能够被吸引，那么，在某一个我们未知的领域里，它应该也是一种“实体”。所以，在本章中，我们将极力地把“时间”拟物化，让它更接近一点可见、可变、可计量的“实体”，以便我们更容易来形容它。

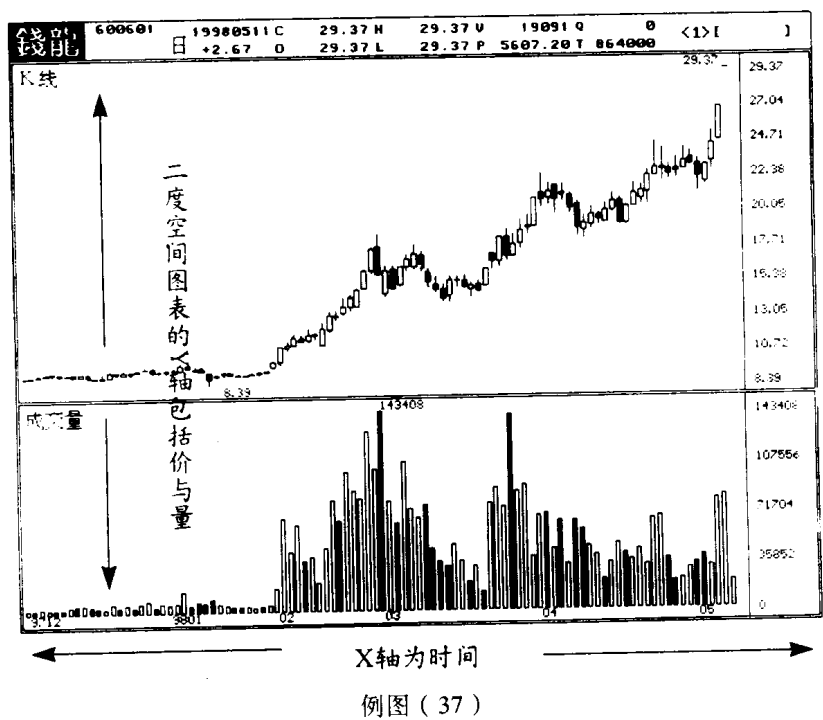
将“时间”给实体化之后，我们又注意到，宇宙间有一条不变的定律叫做——“变”，凡是宇宙间的事物都会变，随着“时间”的改变而改变。好比说，光线延伸的过程中，它的强度会越来越弱；坚不可摧的顽石，经年久月之后会逐渐风化，这不仅是宇宙间“变”的铁证，更是一种能量衰竭的现象。大家都知道，能量是会衰竭的，就如同光线的强度会越来越衰竭，人类成长的过程也会越来越衰竭一样。然而，宇宙间的事物，既然是随着“时间”的改变而改变，事物是改变了，但是，“时间”是如何改变的呢？到底

是事物随着时间而改变，或者，事物与时间都一起改变？也就是说，时间自己本身也不断在改变吗？再换个角度想，时间到底只是改变了，还是衰竭了呢？

“股经红皮书系列”丛书前几册内文中，我们不断与读者一起讨论，股价技术分析的“价”、“量”、“时间”要素，其中，时间这个要素是最难搞定的。因为，我们不仅从来没有看到过“时间”，更不晓得“时间”到底在哪里？然而，它的影响却又如此的巨大，不管再怎么精确计算过后的价或量，最后，它还是会因为时间的改变，其计算结果也跟着改变。现在，我们再假设“价”与“量”是一个既成的数据，但是，其对行情趋势所产生的影响，却会因为时间的改变而改变，因此，我们假设“时间”是一个“自变量”，它自己会改变自己，从而去改变并影响其他的事物。

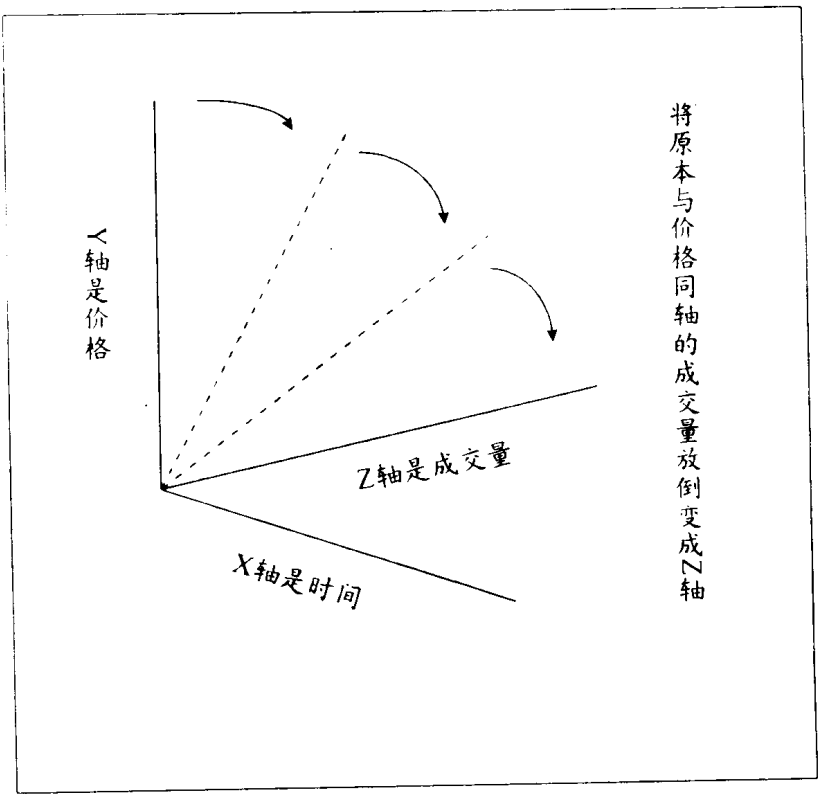
现在，为了搞清价、量及时间的三角关系，技术上我们可以做一些改变。一般读者们采用的股价走势图，大都是“二度空间”的平面图表，在这种图表中，“时间”对行情趋势的影响不大。然而，一旦将股价走势图，转变为“三度空

间”的图表时，其呈现的模样则会截然不同（注：请参考《线里乾坤》第82页“时间的演变”内容说明）。传统的图表中，X轴是“时间”，而Y轴却同时包含了价与量，因此，实际上，“二度空间”的图表，对于行情的记录似乎有点失真。如例图（37）。



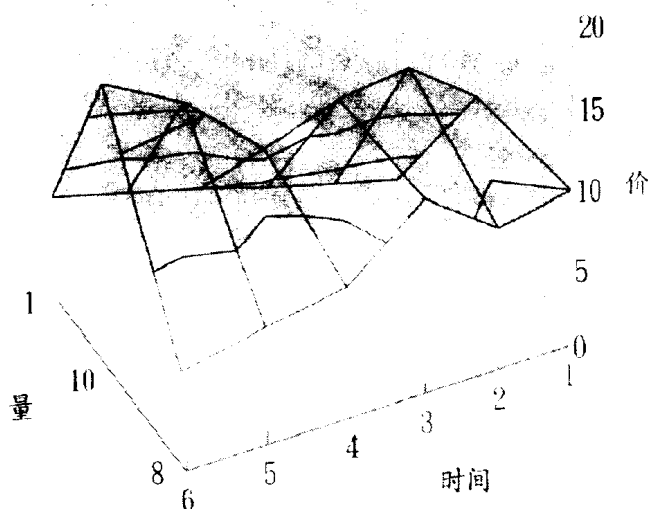
读者们可以自己制作一幅立体的股价走势图，首先，将一张长方形的“保丽龙”平放于桌面，此时，X轴仍然是“时间”。接下来，我们想像把原本直立在“二度空间”的成交量向后放倒，并将其当成Z轴，然后，Y轴的“价”，我

们以铁丝来代替，视其成交量高低的不同，适当剪裁铁丝的长度后，将其插在每一根 Z 轴成交量的前端。如例图（38）。当读者完成这幅“三度空间”



例图（38）

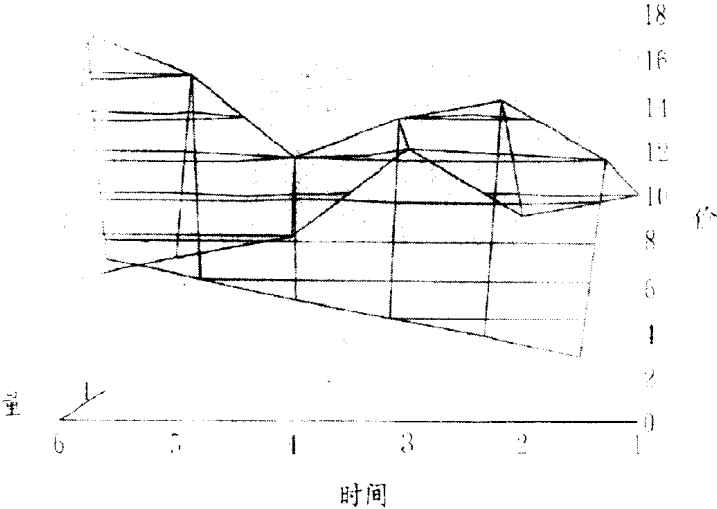
的走势图之后，大家可能会猛然发现，它与以往大家观察的“二度空间”图表，不仅完全不同而且复杂得多，这代表以往研判股价趋势的观念，可能必须面临革命性的修正。如例图（39）。



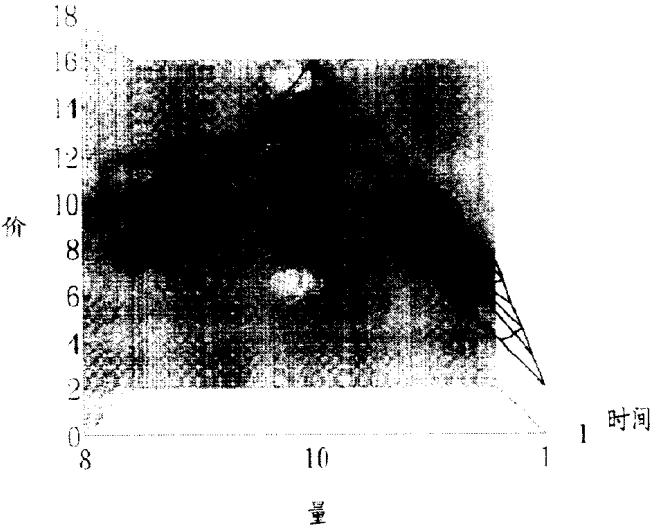
例图 (39)

传统“二度空间”的行情图表，股民只能以两眼平视来观察它的走势，因此，任何人所看到的走势都是一模一样的。现在，我们把行情图表改成“三度空间”之后，随着个人目视图表方向及角度的不同，它便会出现不同的模样。如例图 (40) (41)。这样的改变，不仅颠覆了传统的技术分析观，更让我们深深地体会到，看待事情不能太过于主观，接受各方的意见，尽量从各种不同的观点、方向、角度多方考量，才能更看清事物的本质及接近事物的真理。

今天，我们之所以以“三度空间”立体图，



从“三度空间”立体图正面平视时的股价趋势模型
例图（40）



从“三度空间”立体图侧面俯角观察时的股价趋势模型
例图（41）

来向大家说明“时间”的结构，主要是为了提醒各位读者，新观念的技术分析图表，与传统的“二度空间”平面图表，有以下三点区别：

① “三度空间”立体图表中的价、量及时间，皆必须各自有一条独立的坐标轴。

② 观察行情趋势图表时，必须由正面平视，转变为多方向、多角度平视、仰视或俯视。

③ “三度空间”立体图表中的成交量是平躺的，而不是垂直簇立的。

通过上述的说明，读者们可能对“三度空间”立体图表，已经取得了初步的概念。然而，读者也别忘了！本章的内容重点主要是在于“时间”，而非“三度空间”立体图，因此，我们必须把主题集中在“时间”的身上。在“三度空间”所有的例图中，不管从哪一个方向、哪一个角度观察？我们发现，时间坐标轴都是呈一条直线，如此一来，我们在“时间”的结构上，便立即遭遇到下列三个问题：

① 既然我们已经假设“时间”是一个“自变量”，那么，它将以何种方式去改变自己，从而去影响其他的要素呢？

② 时间在坐标轴中的单位是一格一格的，它是以这种方式运动吗？或者说，这种运动方式，是对“时间”运行的最佳解释吗？

③ “时间”的运行是否有最小单位？其中，是否会产生误差呢？

面对这些关于“时间”结构的种种疑问，我们将在接下来两节中，与读者一起来讨论这部分的议题。然而，在正式进入讨论之前，笔者也提醒大家，由于“三度空间”立体法则，并未包含在“股经红皮书系列”从书的规划内容中，因此，有意深入研究这方面新观念法的朋友，不妨先自行制作一个立体图表，长期观察过后，必会有一番心得产生。未来倘若还有机会的话，笔者会另外规划一个单元，专门向大家报告这门新学说。

时间的形状

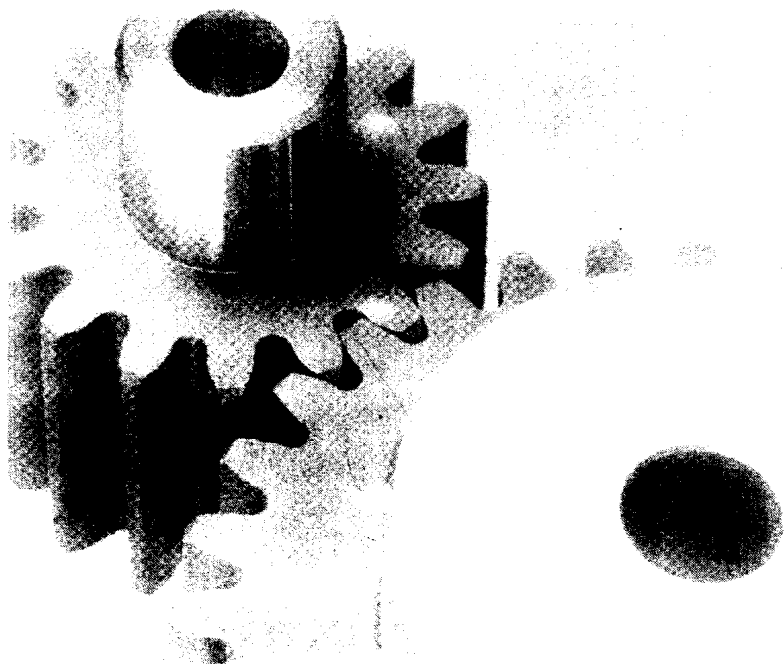
读者们千万别误会，以为笔者真的要来和大家一起探讨“时间”的形状，注意！先前我们已经解释过，为了研究说明的方便，我们只是假设“时间”具有形状，暂时把“时间”拟物化而已。

传统的技术分析图表，我们是在 X 轴，以一

格一格的单位来表现“时间”模式，而人类的计时器，则是以圆形的表或时钟，来表现“时间”的模式，但是，科技进步到现今，许多类形的“时间”表现模式，却是以液晶数字来显示。面对这些琳琅满目的“时间”模式，表现在股价趋势图表中时，到底应该是以哪一种模式最适合呢？

我们举圆形计时器为例子，大家都知道，手表的分、时针之所以能够运转，主要还是因为其表内，有一组不断契合带动的齿轮，然而，值得注意的是，这组齿轮的形状是圆形的。如例图（42）。记得，我们在介绍“甘氏弧形”切线法时，曾经向读者说明，大家可以尝试将水平直线，以“弧形时间曲线”取代（注：请参考《线里乾坤》第85页内容说明），此时，其价格的压力与支撑点，便会随着“时间”的移动而改变，这应该是大部分读者，第一次接触“弧形时间”的观念。

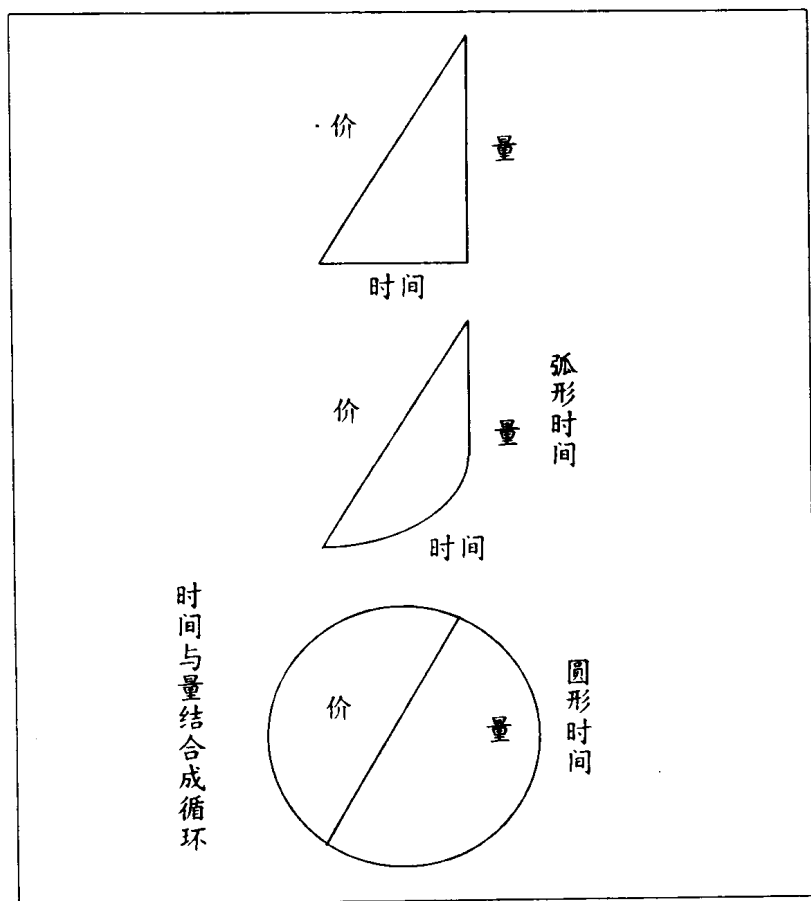
基于上述原因，我们发现“弧形”与“圆形”之间，似乎存在着某一层关联。所以，我们立刻着手一个小小的实验，将价、量、时间划成一个三角形关系，然后，由于时间是“自变量”，因此，我们以“弧线”来代替直线。经过这一道手续之后，我们观察，如果时间不断地以“弧形”改变下去，最后，它会呈现一个“圆



圆形刻度的时间表现是一种可见、可变、可计量的模式

例图（42）

形”。如例图（43）。现在，请读者翻阅一下本章的开头，我们曾经有一个疑问——“时间到底是改变还是衰竭”？这里，我们便大胆地做一个假设：“时间是不断改变的，而不会衰竭，最后，它会变成一个圆，而圆形的时间其实就是一个循环。因此，我们现在所看到的直线时间，它只是圆形时间中的一小段而已”。好比说，地球是圆的，而我们立足之地，



例图 (43)

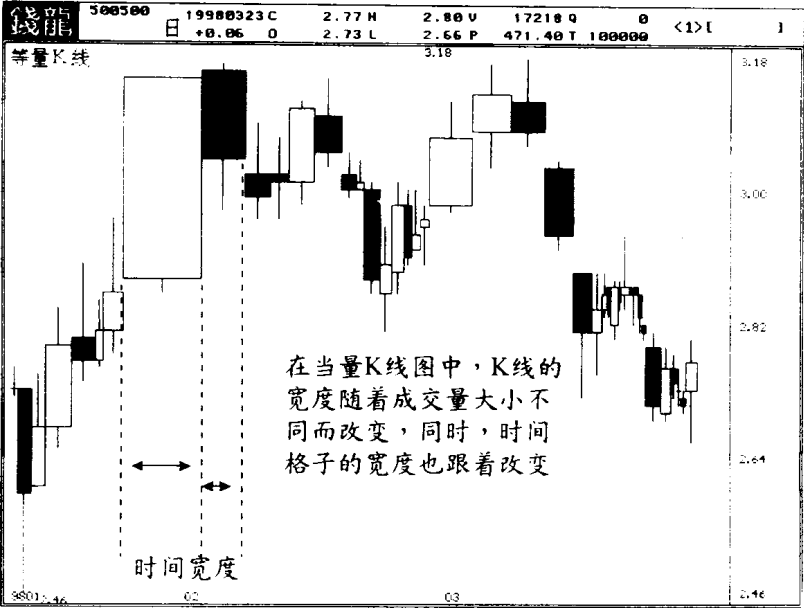
只是地球的一小块区域，所以，看不到地球的原貌一般。引申至股价行情图表时也是一样，我们看到的直线 X 轴，其实只是“圆形时间”的一小部分。

当然，既然“圆形时间”是一种循环，那

么，它其实就是所谓的周期，因此，我们便先暂时把它摆在一边，留待下一节再来说明。现在，我们已经搞清，对股价分析领域里头的“时间”而言，我们只是截取循环内的一小片段，因此，眼前所见的，便只是一个“直线时间”。然而，论证至此时，我们马上面临一个难题，因为，在股价图表中的“直线时间”，它是以一格一格表现的，而其每一格的宽度都是一样，也就是说，它并没有“变”，违反了宇宙间“变”的法则。

为了解决“直线时间”无法“变”的难题，于是，便有人把“量”与“时间”结合，让它成为可变性的“时间”，那就是所谓的“当量图”（注：请参考《K线大法》下篇“压缩图”内容说明）。一般投资者绘制K线图时，一旦决定了K线的宽度之后，则其每一根K线的宽度都是固定的。现在，把量与价（注：此处的量即为K线）结合之后，K线的宽度便会随着量的大小而随机改变。如例图（44）。注意！为了绘制这些宽度各自不同的K线，当然，“时间”轴格子的宽度也会跟着改变，因此，价、量、时间三者之间，便形成一种互变的关系，完全符合“变”的法则。

利用上述这种绘图程序，我们成功地让“直

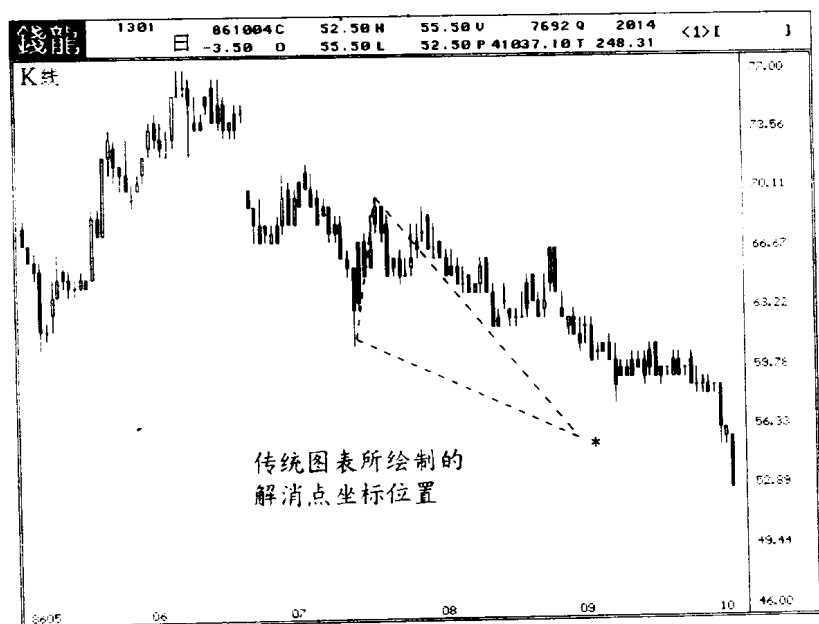


例图（44）

线时间”产生随机性的改变，然而，这种改变，变的不仅仅是时间，而是“时间”改变了一切。其中，影响最大的，便是技术分析中的“切线法”。

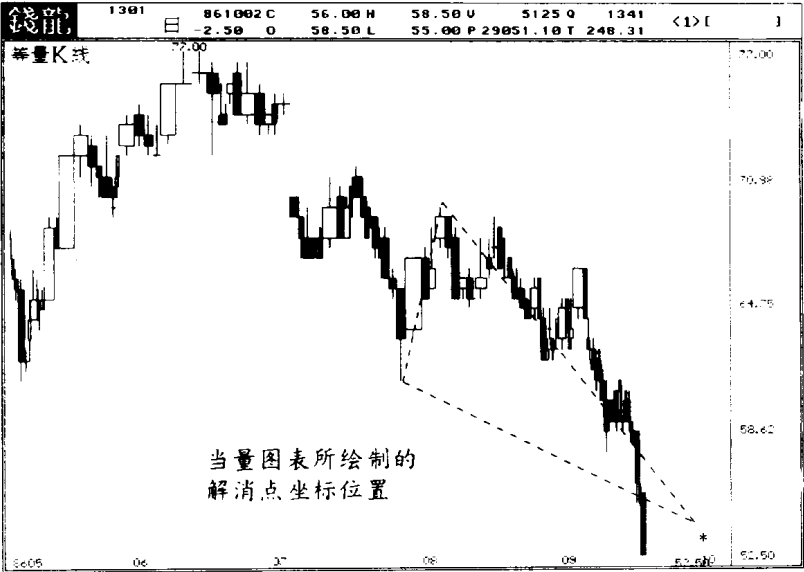
我们一起来回忆《线里乾坤》中的各项“切线法”，举“解消点”为例子（注：请参考《线里乾坤》第十章内容说明）。在一般传统的行情图表里，如果我们要求取一个解消点时，必然须找出其“阴阳中心线”、“方向线”及“锁线”，然后，使其构成一个三角关系。此时，我们发现，按照上述程序寻找股价的解消点时，其解消点的坐标位置，

与在当量图中求出的解消点坐标位置，显然出现了很大的误差。如例图（45）（46）。因此，我们得出一个结论，凡是牵涉到 X 轴宽度的“切线法”，在传统图表与“当量图”中，其所得出的结论必然截然不同。然而，由于两者之间并不存在着特定的关系，因此，截至目前为止，两者仍然无法同时并用，投资者只能依照自己的习惯，选择其中一种模式为标准。



例图（45）

前面说：凡是牵涉到 X 轴宽度的“切线法”……这句话我们也可以把它理解成——凡是



例图（46）

牵涉到“距离”与“焦点”的“切线法”，因为，股价的距离与焦点，实际上是在 X 轴方向伸缩的，因此，道理一样。所以，我们认为，凡是与距离、焦点有关的“切线法”，它们都存在着传统图表与当量图表两种模式。如：X 线、甘氏弧形、甘氏角度等等。

时间的行进

在本章的一开头，我们曾要读者们思考一个问题“时间”是流动的还是跳动的？这个问题，

的确令读者伤透脑筋，没办法！我们只好再开始发挥自己的想像力。想着……想着，想到了一些诗人，他们老是说些什么光阴似箭、岁月如梭、时光流逝等等的吴侬软语，让人感觉“时间”好像是在天上飞的一样。不过，在股价分析的领域里，我们可没办法那么诗情画意，我们得来硬的，得从科学的、物理的、自然的现象，来解释“时间”行进的方式。

当我们眼朝溪底，看着河水潺潺流动时，读者们可曾想过，这河水行进的方式，是不是也是一格一格的跳动，然后，就像播放电影一样，将其快速转动之后，映入我们眼底的，其实只是一格一格影像的连续而已呢？还是，河水本来就是永不间断的绵绵延续呢？就像河水行进的模式一样，“时间”行进的模式，也出现这两种不同版本的思路。

我们先来谈谈所谓的“流动”，如果事物是以“流动”的方式行进的话，那么，代表它是绵绵延续不间断的，因此，该流动的事物便不需要配置“单位”，因为，它是不间断的嘛！然而，在我们的认知中，时间是配置单位的，有年、月、日，有时、分、秒。基于此，既然时间被配置了单位，所以，它的行进方式，必定是由一个单位转移至另一个单位如此进行的。也可以想像

说，时间的行进，是由一个格子跳至下一个格子，那么，如此一来，时间似乎应该是以“跳动”的模式行进才对。但是，之前我们也说，在诗人的眼中，为什么都是以“流动”来形容“时间”呢？譬如流逝、如梭、如箭等等，他们所形容的，代表着是人们的直觉，难道，这就是时间快速转动下的错觉吗？

在上述时间的“跳动”与“流动”抉择之间，我们发现，时间之所以会被视为“流动”，的确是因为每一单位快速“跳动”所造成，大自然像一部超级播映机，把每一格又一格的“时间”连续放映，让它看起来像极了“流动”一般。但是，对时间的单位而言，我们所知的最小单位是秒（一格），然而，秒到底是不是最基本单位呢？还是有更小的单位呢？如：0.01秒或0.001秒。好比摄像的胶卷感光度，它分成400度、200度、100度等等，粒子越细的胶卷，其冲洗出来的相片质感越柔。同样地，如果把时间的单位划分得越细，则其连续“跳动”的动作，将会越接近“流动”。

读者们很清楚地了解，股价分析的“时间”规划，分成“月”、“周”、“日”、“分时”、“即时”，所谓的即时，代表行情绵绵不断成交的走势，然而，就算是不断成交的走势，

它仍然也只是一个较微小单位的“跳动”而已。因此，为了追求更流畅的交易流程，避免因为“跳动”间的间隔，使得行情记录与实际产生太大的误差，于是，很多分析师会把“时间”的单位尽量缩小，以便求得较精确，较接近实际行情的记录。

基于上述的论证，感觉上，似乎采用越小单位的交易，不仅对股民较有利，而且也能较接近正确的行情。但是，实际上是不是这个样子呢？我们发现，当我们一直以越小单位来交易时，其交易的次数会暴增，这种结果却不见得对我们有利。因为，越小单位的交易，其每一次交易周期的利润都相当微薄，股民之所以采用这种交易策略，原来的目的在于薄利多销，积少成多。然而，表面上这种策略虽然是成立的，但是，仔细核算的结果发现，过多的交易机会，不仅使得交易失误相对增加（注：每一次的交易都是一次抉择，股民在瞬息万变的瞬间，要连续多次下判断，经常会因为反应不及的问题，导致失误率增加），外加扣除频繁的交易税与手续费之后，股民的利润已所剩无几，甚至于出现亏损。因此，为了解决这部分的盲点，在交易的“时间”单位方面，我们便必须求取一个平衡点，最好的方式是“中庸”，把较大与较小的“时间”单位融合一起。

时间共振

较小的时间单位，我们把它视为接近“流动”，较大的时间单位，我们则视它为“跳动”。由于以流动或跳动的方式来交易时，各有各的盲点存在，因此，我们便鼓励将“流动”与“跳动”交易融合，这就是所谓的“时间共振”（注：请参考《线里乾坤》第九章之“旧论新解”内容说明）。

采用“时间共振”交易时，有以下两种交易法：

① 机会法

② 策略法

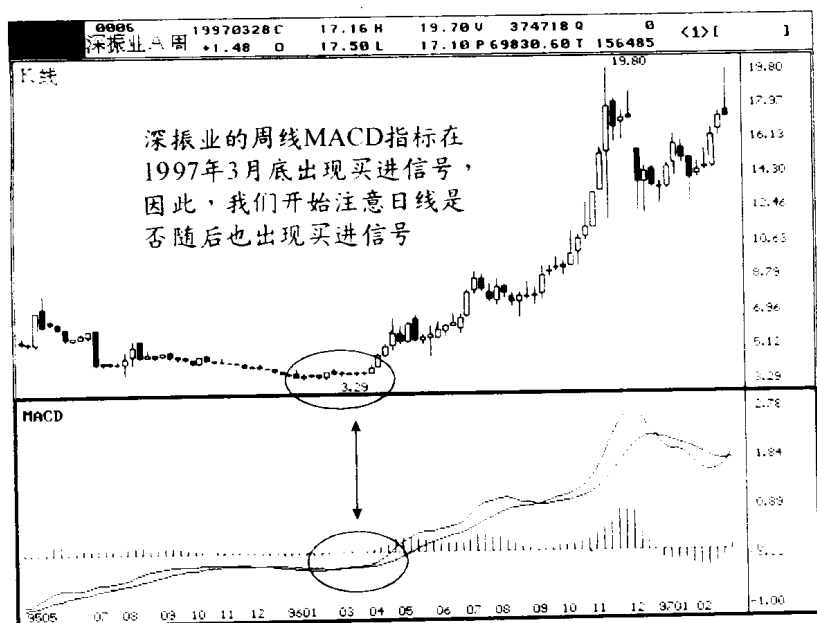
记得，我们在《笑傲股林》一书中曾提到（注：请参考《笑傲股林》第185页内容说明），市场的投资者有“刀客”与“大侠”之分，“刀客”在市场里杀来杀去，杀得天昏地暗，最后，横尸遍野的都是这些“刀客”。然而，有“大侠”之风的投资者则不同，他们可以三个月、半年不出手，一旦刀剑出鞘就必定刺中要害，这是一种时机的拿捏，也就是等待机会，掌握准确时间点的意思。

在股票的交易里，并不是每一次的交易都是有意义的、可靠的、值得的，我们除了需要掌握

“价”的机会之外，还必须拿捏“时间”的机会。因此，我们尝试将较大时间单位的交易信号，与较小时间单位的交易信号结合，借以观察其相互间是否有“时间共振”的现象？也就是说，其发生信号的时机是否大致吻合（注：一般都稍有先后时间差，不可能完全一致，因此，我们追求的是一个大约值）？

举例说，假设我们在周线里发现了一个买进信号，这个信号告诉我们，本周是一个买进的时机，然而，一周里头有5个交易日，它只告诉我们本周可以买进股票，却没有告诉我们在哪一天买？这个时候，我们便会从日线图里去寻求支援，找找看当周的某一天，是否也出现买进信号（注：有时候并不见得是在当周，可能会隔一周或二周）？如果周线及日线都出现了买进信号，照道理说，我们便可以进场买进股票了，然而，一天之内的价位波动幅度相当大，就在同一日之间，选择买进的时机也相当重要。因此，我们又从60分钟线路图里去寻找买进信号，此时，如果较大时间单位与较小时间单位，都一致出现买进信号时（注：出现的时间越接近者，其信号可靠度越佳），它便是一种“时间共振”现象如例图（47）（48），也就是说，它正是一个买进股票的机会，所以，这也称为“机会法”。

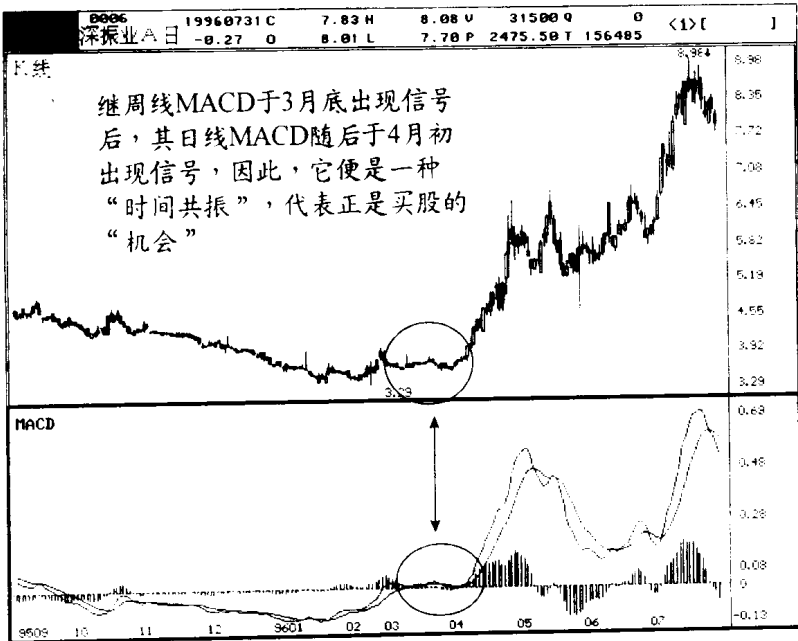
注意！不是每一次较大时间单位与较小时间单位，都会产生交易机会。有时候，周线虽然出



例图（47）

现买进信号，但是，日线图的买进信号却功败垂成，在关键时刻信号失败。或者，周线与日线出现交易信号，但是，在分时线的交易信号却是忽上忽下，这种混乱的信号，导致该只股票无法出现较完美的“时间共振”（注：最完美的“时间共振”，是月、周、日、分时单位，全部出现信号，但是，只有周、日信号者，它也可以称为“时间共振”，只是较不完美而已。一般情形下，我们要求至少要周、日、60分钟单位出现信号，才可视作还算可靠的“时间共振”）。

事实上，能够出现完美“时间共振”的机会并不多，但是，某些特定的投资者，他们却蛮坚



例图 (48)

持的，坚持等待这样的信号，虽然难得出现一次，不过，只要遇上一次就值得了。好比 CR 指标一样，当其4条移动平均线，在某一个时间带聚集时，也是一种“时间共振”的表现（注：请参考《笑傲股林》第82页内容说明）。当然，CR 指标出现“时间共振”的机会，也是百年难得一见的，只是，投资者自己可以评估值不值得等待而已。

在“机会法”中，我们尽量想寻找较大时间单位与较小时时间单位的溶合点，然而，在“策略法”中，我们则必须把较大

时间单位与较小时间单位分开。如同前述所说的，信号与“时间共振”相吻合的现象，实属难得一见，所以，它才会被称做为“机会”。然而，等待是一件相当难熬、辛苦的事情，除了一般股民多半缺乏这样的耐性之外，一些法人机构更无法接受这类型的操作法。因为，法人资金没办法承受长久的囤积，囤积的资金必须负担庞大的利息，因此，时时刻刻有必要为资金找寻出路。基于此，他们宁可更改操盘策略，用来代替等待“机会”。

所谓策略法，指的是承认各种不同“时间”单位的信号，以资金分批配置的方式，达到控制风险与攫取利润的目的。由于各种不同“时间”单位所产生的交易信号，一般都会出现先后时间差，因此，一方面在不确定其是否可能产生“时间共振”的情况下，一方面为了维持常态投资模式的顺利进行。所以，该投资者会依信号发生的次序，以控制资金配置的方式，分批进场交易。例如：某笔操作资金为300万元，当周线出现买进信号时，该机构便先投入100万元的资金，等到日线也出现买进信号时，再投入另一笔100万元资金，接下来的分时线信号也是如此。

关于“策略法”的部分，在此，我们还要提

醒读者，虽然，资金因为时间单位的不同而分批进场，但是，各不同时间单位所参考的指标，并不一定要相同。譬如，在周线时间单位中，某机构参考 MACD 信号进场，但是，在日时间单位中，他们却参考“曲腰量”进场，同样的，在别的时间单位中，他们当然可以再选择另外一个较为适当的参考信号。

时间的消耗

以前，我们曾向读者们提过，某些较专业的分析师，他们不仅可以估算“价”的位置，甚至于经常还能推算“时间”的位置，对于这一点，笔者是非常佩服的。举例说，某位知名分析师，他在1997年初时，估算上证指数可能上涨到1500点，但是，他却又附带直言，倘若上证指数在1997年3月26日之前，无法有效突破1200点的话，那么，上证指数便会后继无力，无法攀登1500点的高峰。然而，上证指数如果在1997年3月26日之前顺利站上1200点，则其至少应该会维持1个半月左右的涨势。

许多读者会感到相当诧异，该名分析师如此的预测法，未免显得有点儿夸张，不仅预测价格点，还能推算“时间”的位置，这简直就是“半

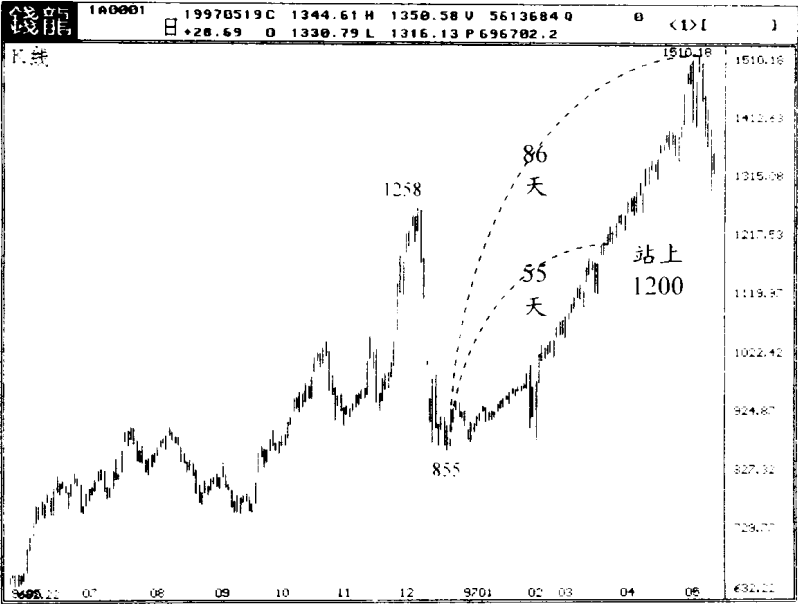
仙”嘛！这名分析师对于时间的论点，到底是从何而来呢？为了解开读者的疑惑，笔者就带着大家一起进入那位专家的分析世界。

首先，由于1996年一整年，上证指数处于多头上涨的局面，虽然，1996年底出现过一波较大幅度的回档，但是，该名分析师判断，倘若上证指数止跌回稳，并且顺利上升的话，它应该会延续前一年的多头格局，再度进行一段中期的涨升波。因此，按照往常的经验显示，其大致上会以55天或89天（注：55天与89天的数据，请参考《线里乾坤》第九章“时间序列”内容说明），来完成中期的涨升波段。依据这层思路，该名分析师自上证指数1996年12月25日的回档低点855起算，估计55天之内，上证指数如果能站上1200点的话，那么，将会有涨抵1500点的实力。然后，他又推算当上证指数顺利站上1200点之后，它大约必须花1个半月的时间，将指数带上1500点。如例图（49）。

综合该名分析师对于上证指数的评论，读者们心中不免会出现下列几点疑问？

① 为什么判断55天之内，上证指数必须站上1200点呢？为什么是1200点？如果最后上证指数没办法站上1200点的话，其结果又会如何呢？

② 为什么判断上证指数有涨抵1500点的实力呢？



例图（49）

③ 为什么判断上证指数，顺利站上1200点之后，必须花费1个半月的时间，将指数带上1500点呢？

第一，之前已经提过，既然该名分析师判断行情会再出现一段中期波，因此，他认为以55天的时间来完成波段相当理想。然后，因为前一波段的高点为1258点（注：1996年12月11日），他便据此片面认定市场上有许多人，会在比前一波高点稍低的位置卖出股票（注：请参考第六章“高点极限新法”中“新高法”之投资者心态第②点说明），指数在1200左右的卖压必定很沉重，因此，这个位置应该是这一波涨势的

重要关卡。但是，市场心理虽然如此，该名分析师却持有不同意见，他认为市场不会如此乖乖就范，让多数的股民如愿出脱股票。如果行情果真敢站上1200点时（注：实际上，上证指数于1997年3月26日果然收在1215点），它背后的目的，应该是为了创新高点做暖身，而不是如大家所想的，在比前一波高点稍低的位置形成头部。然而，事实上，该名分析师也曾做过最坏的打算，估算上证指数在55天内，如果未能站上1200点时，那么，代表卖压是实质的沉重，因此，这一波行情在此夭折的机会将大增。

第二，之所以判断上证指数，具有抵达1500点的实力，主要是根据“解消点”（注：请参考《线里乾坤》第十章内容说明）与“新高法”（注：请参考本书第五章内容）所求出来的数据。解消点部分，他是将上证指数1285点至855点的连线当成“阴阳中心线”，向上求出解消点的。新高法部分，他则是将前一波高点 $1285 \times 10 \div 8$ 之后，所求出来的结果。

第三，由于“费波南斯序列”中，55之后为89，中间相差34个交易日，因此，他判断上证指数经过第55天的关卡后，接下来应该会朝第89天前进，所以，大约有1个半月的时间。结果，上证指数在1997年5月12日，也就是第86天的位置，以最高点1510点，完成整个波段的涨幅，与预测误

差3天。

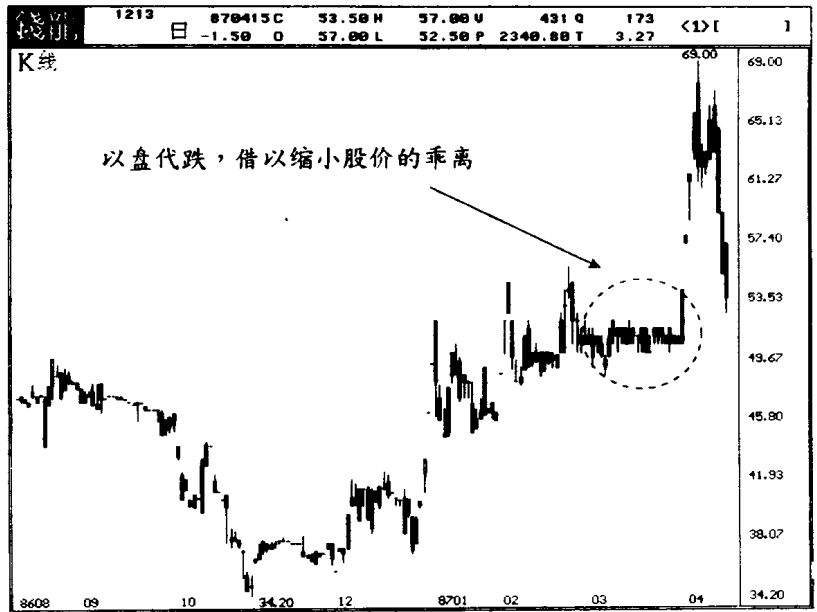
从这名分析师对行情的“时间”分析来看，可见，他相当在意股价的任一波涨势或跌势，皆必须在一定的时间内完成，否则，便被他视为丧失契机。然而，我们也同时发现，这名分析师对于时间的消耗原则，主要源至于“时间序列”中的数值。但是，实际上，有时候股价行进所须消耗的时间，并不完全源自“时间序列”，而是迫于现实环境的考量，例如：“以时间换取空间”。

在《线里乾坤》第二章的最后，我们曾提到：……极强势与极弱势的行情，通常都以横向的方式修正角度，并反应趋势线的“吸引力”，这种修正法称为“以时间换取空间”。然而，实际上这种修正法，不仅牵涉到“时间”与“空间”的问题，更与本书第四章的“角度”息息相关。

我们曾经与读者聊到，当股价每天以一个基本单位上涨时，它会延着45度线的方向前进（注：请参考《K线大法》第9页内容说明）。但是，当股价走势出现极度强势或极度弱势的格局时，它会明显偏离45度线，或者说，偏离其本身主要的“趋势线”。此时，股价与45度线或趋势线之间的距离便会加大，造成所谓的“乖离”（注：请参考《线里乾坤》第二章

之“旧论新解”）。然而，我们都知道，若某一只股票的乖离太大时，急涨的股票容易回档，急跌的股票容易反弹。只是，股民心中也会有一个疑问，急涨或急跌的股票，当其乖离太大时，难道一定就非得回档或反弹不可？答案是：“不见得”！

读者们应该听过“以盘代跌”这个名词，其实，它就是以时间换取空间的意思。也就是说，急涨或急跌后的股票，不见得一定要回档或反弹，它可以横向整理，其效果与回档或反弹是一样的。如例图（50）。怎么说呢？大家想想看，股价之所以会回档或反弹，其目的是为了要将股价与趋



例图（50）

势线或45度线的距离拉近，除了趋势线与45度线具有“吸引力”之外，这样的动作可以缩小乖离的范围。因为，一般情况下，股价的波动会受到“乖离极限”的限制，当乖离过于扩大时，股价经常便无法继续前进。因此，借由回档或反弹的方式，可以减轻这一层压力，然后，当股价的乖离压力消除之后，股价便可以继续朝原方向迈进，这种行进的方式，代表“休息是为了走更长的路”。

形态学中的“旗形”与“楔形”形态，其实，也是一种以时间换取空间的模式（请参考《股经》第八、九章内容说明）。虽然，在旗形与楔形形态中，仍然稍有一点回档与反弹的幅度，而不是完全呈现横向整理的走势，但是，因为它回档与反弹的幅度相当小，一般也被视为横向走势的一种。记得，我们在那两章内容中，曾向大家报告，凡是出现旗形或楔形形态的股票，其前段行情几乎都是笔直上升或下跌的，代表该只股票相当强势。然后，经过角度的修正、乖离的修正以及反应“吸引力”现象后，紧接着，股价又会奋力往前冲。如例图（51）。

读者们可曾想过，为什么称呼上述的整理现象为“以时间换取空间”？大家再仔细想一想，如果某一只股票以很短的时间，从5元急速上涨至



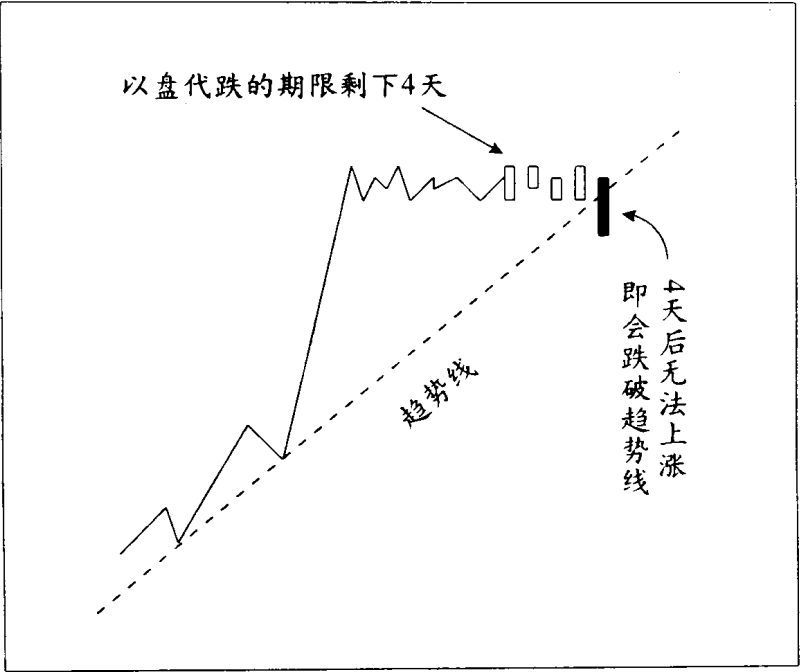
例图（51）

12元的价位，因为受到乖离扩大的影响，暂时回档到9元位置。此时，这3块钱“空间”的损失，未来如果还要弥补过来的话，还必须花费一大把的功夫。因此，如果该只个股足够强势的话，它可以不必回档，直接以横向盘整的模式，向趋势线或45度线靠近。如此一来，股价不仅可以避免“空间”的损失，未来更可以在攻占既遂的价格水平上，直接向上更上一层楼。然而，值得注意的是，横向盘整的走势会受到“时间”的限制，也就是说，在一定时间之内，股

价必须结束其横向整理的走势，否则，一旦超出“时间”的范围，届时，整个行情会多、空易位。

当股价以“以盘代跌”的方式，来取代回档的“空间”时，它是花一些时间，把股价撑在一定的水平，所以，我们称它为“以时间换取空间”。但是，到底要花多少时间呢？我们可以这么说，“以盘代跌”的时间可长可短，越强者时间越短，只不过横向整理的股价，最后，必定不可以横向跨越其趋势线或45度线，否则，便是一个失败型的“以盘代跌”。也就是说，“时间”并没有换取到“空间”，反而换取到教训。譬如，假设笔者向大家报告说，某一只股票，最多还可以再整理4天，4天之后一定要立刻上涨，否则，可能会盘成头部下跌。当我这样说的时候，很可能该只股票，正在进行“以盘代跌”的动作，然而，4天之后，该只股票将会去碰触其趋势线，如果4天后该只股票无法立刻上涨的话，那么，它将会横向自然的跌破趋势线，届时，多空便易位了。如例图（52）。

最后，再请大家注意！“以时间换取空间”的方式，不见得一定必须是绝对水平的横向整理，凡是回档或反弹幅度较小，接近横向运动的



例图 (52)

走势，都可以视为以时间换取空间。不过，它们最好是正在向一条明显的趋势线或角度线靠近，或者，也可能向一条重要的平均线靠近，否则，最后会没有标的物可依循，以便来决定哪一天是股价的最后期限。